

Proponente: 15.A
Proposta: 2017/2074

del 16/11/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1335

del 01/12/2017

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO TRAMITE MEPA CONSIP DEL SERVIZIO DI FORMAZIONE SU "STRUMENTI E CANALI SOCIAL: TECNICHE E MODALITA' DI MONITORAGGIO PER MIGLIORARE LA STRATEGIA DI UTILIZZO" – IMPEGNO DI SPESA.

OGGETTO: AFFIDAMENTO TRAMITE MEPA CONSIP DEL SERVIZIO DI FORMAZIONE SU “STRUMENTI E CANALI SOCIAL: TECNICHE E MODALITA' DI MONITORAGGIO PER MIGLIORARE LA STRATEGIA DI UTILIZZO” – IMPEGNO DI SPESA.

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell'11.04.2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Giunta Comunale N. 87 dell'8/06/2017, ex art. 169 del T.U. n. 267/2000, dichiarata immediatamente eseguibile è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 118 del 24/7/2017, immediatamente esecutiva, è stata approvata la verifica della salvaguardia degli equilibri di bilancio ai sensi dell'art. 193 del d.lgs.267/2000 - variazione al bilancio di previsione finanziario triennio 2017-2019 e relativi allegati.
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 130 del 27/07/2017, dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la prima variazione al Piano Esecutivo di Gestione 2017, conseguente alla Variazione di Bilancio 2017/2019 e verifica della salvaguardia degli equilibri di bilancio.
- Che con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del “Servizio Comunicazione e relazioni con la città”, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Rilevato che:

- come confermato anche nel documento unico di programmazione (DUP) approvato per il triennio 2017/19, l'investimento strategico dell'amministrazione nei social network aumenta di anno in anno, in quanto trattasi di canali di contatto il cui uso è ormai imprescindibile per assicurare la massima efficacia informativa alle iniziative e all'attività del Comune;
- per poter meglio direzionare le strategie generali e su singoli progetti di comunicazione è necessario avere, ai fini della massima efficacia di utilizzo, adeguate conoscenze sugli strumenti e tecniche di monitoraggio ed analisi dei dati relativi ai singoli profili dell'ente e su singoli progetti di comunicazione dedicati alle campagne dell'ente, che vedono appunto nei social network uno strumento di comunicazione di fondamentale importanza;

In particolare il Servizio Comunicazione, tramite i funzionari della redazione web, dell'ufficio comunicazione strategica e dell'ufficio stampa, gestisce e implementa direttamente i contenuti di questi canali e ne monitora i dati utilizzando strumenti nativi gratuiti di analisi quantitativa (Insight di Facebook, Analytics di Twitter, Tweetdeck ecc) e Datalytics, strumento a pagamento in corso di sperimentazione per una lettura qualitativa dei dati.

Per migliorare ulteriormente la metodologia e la strategia di utilizzo ai fini di una maggiore efficacia complessiva di tali nuovi strumenti e canali dedicati all'informazione e alla comunicazione bidirezionale con i vari pubblici di riferimento (stakeholder istituzionali, fasce particolari di cittadinanza) si ritiene necessario approfondire, per i componenti dei gruppi di lavoro che quotidianamente sono coinvolti nella gestione dei contenuti, la conoscenza delle tecniche di analisi e delle variabili d'uso connesse a tali strumenti, di cui si riportano i seguenti elementi quali-quantitativi, dedotti dal consuntivo PEG 2016:

Facebook:	n. fans 28.409	(+ 26% sul 2015)
Youtube	n. visualizzazioni: 395.631	(+ 20% sul 2015)
Twitter	n. followers: 8.178	(+ 18% sul 2015)
Instagram	n. follower: 5.965	(+ 44% sul 2015)

tramite l'organizzazione presso la sede comunale di un corso di formazione dedicato all'accrescimento professionale degli operatori direttamente coinvolti nella gestione da affidare ad azienda esterna in possesso delle necessarie competenze sulla specifica materia..

Rilevato:

che tale tipologia di servizio risulta presente nelle categorie merceologiche del bando SERVIZI del MEPA Consip : "Servizi di formazione specialistica" sottocategoria: comunicazione e marketing";

che tramite attenta consultazione dell'elenco delle aziende iscritte a tale categoria, il RUP ha individuato un operatore economico dotato della necessaria specifica esperienza professionale in ambito di formazione sul digital marketing, affidabilità comprovata dalla positiva esperienza prestata a favore di amministrazioni contermini in occasione della realizzazione del progetto EXPO 2015 (Regione Emilia Romagna e Comune di Modena), al quale richiedere direttamente, come da lettera di invito e brief-capitolato che contestualmente si approvano e allegano quale parte integrante al presente atto (Allegati A e B) propria migliore offerta per la realizzazione di un servizio di formazione avente per oggetto: "**STRUMENTI E CANALI SOCIAL: TECNICHE E MODALITA' DI MONITORAGGIO PER MIGLIORARE LA STRATEGIA DI UTILIZZO**" per un costo stimato in euro 1.700,00 (esente iva ai sensi art. 10, D.P.R. n. 633/72 e successive modificazioni) ;

che tale attività risulta coerente con i programmi di lavoro previsti nel PEG 2017 del servizio e trova copertura nelle risorse stanziare per spese di formazione al PD 1501 "Comunicazione strategica" dello scrivente servizio.

Considerato che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio e a migliorarne l'efficienza, finanziata con risorse di bilancio proprie ;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente

procedura di approvvigionamento;

Dato atto di aver proceduto mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del d.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012 nell'ambito del bando "SERVIZI - Servizi di formazione specialistica "comunicazione e marketing" CPV 80510000-2 tramite lo strumento della trattativa diretta con unico operatore (TD n. 303602) e il criterio del prezzo più basso.

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50

Rilevato e dato atto che:

sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non essendo riscontrati non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-*bis*, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto (trattandosi di attività intellettuale) non è necessario redigere il DUVRI, per cui non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP .

le clausole negoziali essenziali sono contenute nel modulo di richiesta di offerta generato dalla procedura telematica secondo quanto previsto dal contenuto del bando CONSIP SERVIZI – Servizi formativi, che il contraente accetta integralmente sottomettendo la propria offerta unitamente agli ulteriori documenti allegati dalla stazione appaltante ;

la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto e con l'impiego del Mercato elettronico MEPA CONSIP nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010

Preso atto che la ditta SEARCH ON MEDIA GROUP ha positivamente risposto tramite procedura telematica CONSIP, provvedendo entro i termini a inoltrare idoneo progetto tecnico, sottoscritto dal legale rappresentante e conservato a fascicolo telematico di gara consip, coerente con le richieste avanzate, e in linea con la dotazione economica stimata;

Accertato che sul portale CONSIP è pubblicata l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016, che l'offerta è risultata valida in quanto debitamente sottoscritta, che il documento DURC è stato recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002 e risulta valido fino al 09/01/2018 come da prot. INAIL n. 8797665;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare il servizio di formazione su "**STRUMENTI E CANALI SOCIAL: TECNICHE E MODALITA' DI MONITORAGGIO PER MIGLIORARE LA STRATEGIA DI UTILIZZO**" da svolgersi entro il 31/12/2017 presso locali della sede comunale, e rivolto a circa 15 dipendenti del Comune coinvolti nella gestione dei canali e strumenti social, alla ditta SEARCH ON MEDIA GROUP SRL C.F. E P.IVA 0241820800 – via Oberdan, 28 – 40126 Bologna.

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente

approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) Z8320BB163.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- la comunicazione del Servizio personale di aggiornamento del tetto di spesa per la partecipazione a corsi esterni per l'anno 2017 (D.L. 78/2010 "*Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica*" convertito, con modificazioni, dalla legge n. 122 del 30 luglio 2010);

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;
- la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000"
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";

DETERMINA

1) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento del servizio di formazione su "STRUMENTI E CANALI SOCIAL: TECNICHE E MODALITA' DI MONITORAGGIO PER MIGLIORARE LA STRATEGIA DI UTILIZZO" alla ditta SEARCH ON MEDIA GROUP SRL C.F. E P.IVA 0241820800 – via Oberdan, 28 – 40126 Bologna. Come da contratto stipulato Allegato C) al presente atto quale parte integrante, comportante una spesa di euro 1.700,00 iva esclusa;

di impegnare la suddetta spesa di **€ 1.700,00** (iva esclusa in quanto esente ai sensi art. 14, comma 10 L. 537/93 e art. 10 DPR 633/72) derivante dal presente atto con imputazione alla Missione 01, Programma 01, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/11/2011, **1.03.02.04.999** del Bilancio 2017, al **capitolo 3319** del PEG 2017 denominato "Attività di formazione per servizio comunicazione" codice Prodotto 2017_PD_1501, C. di C. 0104, Codice Coge G4, non rilevante ai fini della contabilità ambientale ;

3) di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura

debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione del fornitore conservata agli atti d'ufficio;

5) di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D. Leg.vo n. 267/2000;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

16/11/2017 ai

LA DIRIGENTE