

Proponente: 92.A
Proposta: 2017/804

del 26/10/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1347

del 01/12/2017

**POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI DOCUMENTAZIONE E PRODUZIONE VIDEO E MESSA IN ONDA SU PALINSESTO TELEVISIVO _ IMPEGNO DI SPESA _ CIG Z0C2062ADA

OGGETTO: AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI DOCUMENTAZIONE E PRODUZIONE VIDEO E MESSA IN ONDA SU PALINSESTO TELEVISIVO _ IMPEGNO DI SPESA _ CIG Z0C2062ADA

IL DIRIGENTE

Premesso

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 del 11/04/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 08/06/2017 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'Esercizio 2017, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/2000;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 118 del 24/7/2017, immediatamente esecutiva, è stata approvata la "Verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 del D.Lgs. 267/2000. Variazione al Bilancio di previsione finanziario triennio 2017-2019 e relativi allegati";
- che con Delibera di Giunta Comunale n. 130 del 27/07/2017, dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la prima variazione al Piano Esecutivo di Gestione 2017, conseguente alla Variazione di Bilancio 2017/2019 e verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio;
- che con provvedimento n. 21321 del 23.05.2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all'Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre

- che il Documento Unico di programmazione (DUP) 2017-2019, approvato unitamente al Bilancio di previsione, nell'ambito dell'Indirizzo Strategico 1 - "Progetto di sviluppo economico: la città internazionale dell'innovazione e della creatività", all'interno dell'Obiettivo 3 - "Promozione e Internazionalizzazione (Aumentare la visibilità e le relazioni internazionali)", prevede quale obiettivo principale l'individuazione di strumenti e modalità per aumentare la visibilità e le relazioni internazionali del Sistema Reggio: se la Città vuole essere luogo e territorio competitivo, è necessario essere maggiormente attrattivi per le imprese, per il mondo della ricerca, per un sistema ampio di competenze e conoscenza collegata allo sviluppo dei territori;
- che per raggiungere questo obiettivo bisogna organizzare un'offerta "mirata" e integrata delle eccellenze produttive, delle valenze territoriali, storiche e culturali e delle competenze distintive del territorio, in grado di valorizzare nel mondo l'intero sistema e di essere, allo stesso tempo, rappresentativa del singolo e delle specifiche identità;
- che è pertanto fondamentale dare continuità al lavoro svolto negli ultimi anni con il sistema degli attori rappresentativi sia del mondo produttivo, che del mondo della ricerca, che del sistema dell'accoglienza e della cultura, rafforzando gli strumenti e i modelli di governance della promozione del sistema territoriale in grado di costruire un'efficace sintesi e una reale interconnessione tra gli attori e i contenuti (prodotti e servizi) del territorio per promuovere le nostre competenze produttive anche in termini di incoming turistico;
- che parallelamente è fondamentale continuare a sviluppare azioni specifiche rivolte alla maggiore internazionalizzazione del sistema e a una maggiore promozione e valorizzazione dei suoi punti di forza;
- che devono essere sviluppati processi di governance e azioni al servizio del sistema economico locale finalizzati a diversi e molteplici obiettivi, tra i quali anche quello di aumentare la visibilità internazionale del territorio di Reggio Emilia facendone crescere la reputazione e valorizzandone le competenze distintive che per storia, per forza attuale e per possibilità di generare benefici in altri campi e settori, hanno la possibilità di essere e rimanere un punto di assoluta eccellenza a livello mondiale in grado di competere nel mercato globale;
- che l'azione di promozione internazionale del sistema economico locale, che risponde alla necessità di sostenere il territorio in un processo di conoscenza ed incontro con paesi esteri allo scopo di favorire la crescita del sistema stesso e di consolidare relazioni internazionali strutturate che possano generare nuove traiettorie e sinergie con il mondo produttivo ed il Terzo Settore, rendendo la città più pronta al confronto con nuovi mercati e più aperta al cambiamento e all'innovazione, si articola sulla base di tre elementi fondamentali:
 - i soggetti coinvolti: interlocutori titolari dei contenuti, a cominciare dalle associazioni di categoria che rappresentano le imprese, dalla Camera di Commercio e dai Centri di ricerca, che rappresentano gli attori che si possono immaginare come nodi di una struttura reticolare,

- connessi al centro dell'operazione e tra loro secondo differenti livelli (di rappresentanza, di responsabilità, di strategia, di operatività);
- la progettualità: l'elaborazione di progetti che diano una dimensione internazionale allo sviluppo economico e alla ricerca applicata, attraverso la valorizzazione delle relazioni internazionali del Comune di Reggio e di tutti gli altri soggetti del territorio, sviluppando, in modo particolare, progetti che sappiano coniugare le eccellenze della Città, consentendo di raggiungere un livello di attrattività internazionale;
- la promozione: l'elaborazione e condivisione di strumenti di promozione del territorio, con particolare riferimento a target internazionali, sia in entrata che in uscita;
- che il Comune di Reggio Emilia possiede un patrimonio strutturato di relazioni internazionali formate dagli accordi istituzionali, dai network a cui ha aderito, dalla progettazione europea e internazionale, che è sviluppato in collaborazione con la Fondazione E35;
- che negli anni più recenti le comunità di origine straniera che si sono insediate sul territorio rappresentano un ulteriore elemento di dialogo e opportunità, anche grazie alle azioni della Fondazione Mondinsieme;
- che questi ambiti rappresentano un ulteriore impulso per la spinta internazionale e interculturale del territorio di Reggio Emilia, al fine di valorizzare queste relazioni di amicizia e fiducia anche per l'implementazione di scambi economici e di progetti di partenariato con altri Paesi;
- che questo ricco sistema di relazioni e contatti spesso non viene percepito come un'opportunità, in quanto in ambito internazionale le progettualità e le azioni necessitano di spazi e approfondimenti maggiori per contestualizzare e descrivere tipologia e motivazioni dei singoli interventi;

Premesso inoltre

- che il Comune di Reggio Emilia è attualmente Partner in molteplici Progetti dedicati a differenti tematiche che garantiscono all'Ente continui e costanti contatti con numerose realtà europee ed extra europee;
- che, in particolare, il Comune di Reggio Emilia è Lead Partner del Progetto "COMPETE-IN _ Competitive territories through internationalisation: SMEs competitiveness in globalised regions", nell'ambito del Programma Interreg Europe, finanziato dal European Regional Development Fund (ERDF), Progetto che affronta il tema dell'internazionalizzazione delle PMI, considerando il ruolo cruciale che gli Enti Locali possono avere in questo processo supportando le azioni in tal senso attraverso le relazioni internazionali che ogni realtà ha costruito nel tempo, facendo leva sulla vicinanza con il territorio;
- che i principali risultati cui questo Progetto è indirizzato riguardano il miglioramento delle politiche sull'internazionalizzazione e la creazione di processi di cooperazione locale che vedranno il coinvolgimento di tutti i principali stakeholder dell'ambito (PMI, Università/Centri di ricerca, Associazioni di Categoria, Camere di Commercio, Governi locali/regionali), come parte di un sistema che vuole diventare internazionale;
- che il Progetto individua possibili soluzioni innovative, tra le quali in particolare lo scambio di buone pratiche per trasferire conoscenza e per migliorare le competenze, con la previsione di cooperative interregionali, per ridurre le disparità, favorire politiche europee allineate negli Stati e alimentare sinergie tra i settori economici delle Regioni partecipanti;
- che il Progetto prevede diversi outputs, tra i quali in particolare l'organizzazione da parte di ogni Partner di Study Visit, svolte al fine di individuare buone pratiche da adottare a livello locale, e di Transfer Workshop, ospitati da ogni Partner, per importare almeno una buona pratica;
- che per quanto riguarda il Comune di Reggio Emilia, sono state selezionate e presentate ai Partner tre buone pratiche: "Partnership strategica con il Sud Africa"; "L'Università a supporto dell'internazionalizzazione"; "Parco Innovazione: un hub internazionale per l'attrazione di investimenti, imprese e talenti";

Evidenziato

- che si reputa opportuno provvedere ad affidare un servizio di realizzazione di video/micro-documentari e video/trailer promozionali, finalizzati a raccontare e condividere con il territorio alcune azioni di sistema promosse e guidate dall'Amministrazione comunale in diversi ambiti, con l'obiettivo di essere uno strumento narrativo accessibile alla cittadinanza, che si rivolga a un pubblico di interlocutori - profit e no profit - potenzialmente interessati alle azioni della Policy e in grado di costruire influenza e opinione, per ricondividere e diffondere le modalità di azione e di dialogo internazionale promosse dall'Ente insieme ai diversi attori del territorio che formano il "sistema internazionale" di Reggio Emilia;
- che i suddetti video/micro-documentari e video/trailer potranno essere utilizzati a scopo illustrativo nei diversi ambiti connessi alle attività dei molteplici Progetti di cui il Comune è parte ed in particolare nel contesto del Progetto "COMPETE-IN _ Competitive territories through internationalisation: SMEs competitiveness in globalised regions";

- che in particolare, tra le azioni che si intende promuovere emergono le missioni internazionali promosse dal Comune di Reggio Emilia nel piano internazionalizzazione Autunno 2017 (Rif. Allegato A) e le attività internazionali connesse ai rapporti istituzionali e ai Progetti europei che si svolgeranno a Reggio Emilia ed all'estero;
- che si ritiene opportuno che i suddetti video/micro-documentari e video/trailer promozionali, vengono diffusi attraverso il palinsesto televisivo di emissione locale, per meglio raggiungere l'obiettivo di condividere con il territorio alcune azioni ed attività promosse e guidate dall'Amministrazione e illustrare alla cittadinanza le attività di respiro internazionale che l'Ente mette in campo;

Ricordato

- che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- che in corso di indagine per l'affidamento di forniture e/o servizi, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, Legge 350/2003; art. 1, Legge 191/2004; art.1, comma 16-bis, Legge. 135/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini");

Rilevato che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui al presente atto e che si ritiene di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, extra mercato elettronico in quanto il servizio non risulta riconducibile ad alcuna delle categorie merceologiche ivi contemplate, avuto riguardo alla tipologia, alla complessità, all'articolazione strutturata che prevede diverse tipologie di attività da svolgere per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato, alla specificità, all'alto grado di specializzazione ed alla particolare infungibilità dello stesso;

Ritenuto pertanto di affidare il servizio come sopra descritto alla Ditta TR Media (Via Ragazzi del '99 n. 51, Reggio Emilia, C.F. e P.Iva 00651840365), in quanto azienda proprietaria di Telereggio, storica emittente televisiva locale di Reggio Emilia, prima tv privata dell'Emilia Romagna, visibile in tutta la provincia di Reggio Emilia e nel resto della regione da Parma a Rimini, che ha inaugurato le trasmissioni nel 1973 e che, rappresentando il principale riferimento televisivo dei cittadini reggiani per seguire gli avvenimenti della nostra città e della nostra provincia, offre ogni giorno ai suoi telespettatori una informazione puntuale e tanti programmi originali di intrattenimento e approfondimento, tra i quali diverse trasmissioni giornaliere e settimanali dedicate a vari temi, nell'ambito delle quali potranno essere mandati in onda i video/micro-documentari ed i video/trailer promozionali realizzati a scopo divulgativo, configurandosi detti contesti coerenti con le finalità dell'Amministrazione sopra descritti;

Dato atto che nel procedere con il suddetto affidamento sono stati rispettati i principi di economicità, efficacia tempestività, libera concorrenza, non discriminazione e parità di trattamento, rotazione, trasparenza e pubblicità, proporzionalità, adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento (art. 30, comma 1 del D.Lgs. 50/2016);

Rilevato che le risorse economiche necessarie alla copertura della spesa relativa all'affidamento sono disponibili su pertinenti Capitoli del Bilancio comunale;

Rilevato

- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non ne sono stati riscontrati;
- che, pertanto, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3 bis del D.Lgs. 81/2008, per le modalità di svolgimento dell'appalto non sarà necessario redigere il DUVRI e che non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;
- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, all'affidamento in oggetto alla presente atto è stato attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara (C.I.G): Z0C2062ADA;
- che, in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti ed all'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, il contratto verrà stipulato per corrispondenza secondo l'uso del commercio;

- che è stato recepito il documento DURC della Ditta affidataria dal quale risulta che la stessa è in regola riguardo agli obblighi contributivi (Rif. art. 2 della Legge 266/2002);
- che le clausole negoziali essenziali sono contenute nella richiesta di offerta e nella relativa risposta acquisita agli atti dello scrivente servizio (Rif. Allegato B);
- che la ditta aggiudicataria ha presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016;

Dato atto

- che il presente atto contiene gli elementi essenziali della determina a contrattare di cui all'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000, per provvedere a dare copertura finanziaria alle spese in oggetto con contestuale assunzione degli impegni di spesa ai sensi art. 183, comma 3, D.Lgs. 267/2000 finalizzati all'affidamento del servizio sopra descritto;
- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona del Dirigente delle Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione, Arch. Massimo Magnani;

Attesa la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 3 "Atti di organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali" del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Atteso inoltre che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

Visti

- il D.Lgs. 267 /2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- la Legge 190/2012 ed in particolare l'art. 1 comma 32;
- il D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. ed in particolare gli artt. 11 e 37;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 36, comma 2, lett. a);
- il D.P.R. 207/2010 per le parti ancora in vigore;
- la Legge 488/1999 ed in particolare l'art. 26;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26 comma 6;
- l'art. 3 della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei pagamenti;
- il D.M. n. 55 del 03/04/13 e il D.L. n. 66 del 24/04/14 in materia di fatturazione elettronica per le Pubbliche Amministrazioni;
- lo Statuto Comunale ed in particolare l'art. 52 comma 1 e l'art. 53;
- il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi ed in particolare l'art. 11;
- il vigente Regolamento comunale di Contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;
- la Deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000"
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";

DETERMINA

- di **provvedere**, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alla Ditta TR Media (Via Ragazzi del '99 n. 51, Reggio Emilia, C.F. e P.Iva 00651840365) per il complessivo importo di € 20.450,00 iva esclusa (Codice Identificativo di Gara _ C.I.G. n. Z0C2062ADA) un servizio di documentazione e produzione video e messa in onda su palinsesto televisivo, come descritto in premessa;
- di **dare atto** che la copertura delle spese relative all'affidamento del servizio in oggetto, ammontanti a complessivi euro € 24.949,00 lordi, avverrà come di seguito specificato:
 - quanto a € 17.949,00 al Capitolo 22140 del P.E.G. 2017 denominato "Prestazioni di servizi per potenziamento relazioni internazionali al servizio del sistema economico locale", Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999, Codice Prodotto-Progetto 2017_PG_0217, Centro di Costo 0299;

- quanto a € 7.000,00 al Capitolo 22135 del P.E.G. 2017 denominato "Prestazioni di servizio per Progetto COMPETE-IN", Missione 14, Programma 03, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999, Codice Prodotto-Progetto P.E.G. 2017_PG_0212, Centro di costo 0299, Codice unico di progetto (CUP) J89J16000620003;
- di **accertare** l'entrata di € 7.000,00 al Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 2.01.05.01.999 del Bilancio 2017, al Capitolo 8492 denominato "Contributo Unione Europea per Progetto COMPETE-IN", Codice Prodotto-Progetto P.E.G. 2017_PG_0212, Centro di costo 0299, Codice Coge BC, Codice unico di progetto (CUP) J89J16000620003;
- di **impegnare**, pertanto, la spesa di € 17.949,00 con imputazione alla Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999, del Bilancio 2017, Capitolo 22140 del P.E.G. 2017 denominato "Prestazioni di servizi per potenziamento relazioni internazionali al servizio del sistema economico locale", Codice Prodotto-Progetto 2017_PD_0217, Centro di Costo 0299, contabilità ambientale non rilevante, Codice identificativo gara (CIG) Z0C2062ADA;
- di **impegnare**, pertanto, la spesa di € 7.000,00 con imputazione alla Missione 14, Programma 03, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999, del Bilancio 2017, Capitolo 22135 del P.E.G. 2017 denominato "Prestazioni di servizi per Progetto Compete-In", Codice Prodotto-Progetto 2017_PD_0212, Centro di Costo 0299, contabilità ambientale non rilevante, Codice identificativo gara (CIG) Z0C2062ADA, Codice unico di progetto (CUP) J89J16000620003;
- di **dare atto** che l'affidatario è stato preventivamente informato che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
- di **dare atto** che, la spesa complessiva in oggetto soggiace alle limitazioni di cui all'art. 6, comma 8 del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni dalla Legge n. 122/2010;
- di **disporre** che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di adeguata documentazione fiscalmente valida, debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo di fatturazione elettronica e tracciabilità dei pagamenti;
- di **adempiere** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto Trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
- di **dare atto** che il presente provvedimento rientra nell'obbligo di invio alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti, ex art. 1, comma 173 della Legge 266/2005 e secondo le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di cui al comma in parola;
- di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 179 comma 3, 180, 181, 183 comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario