

**Proponente: 92.A**  
**Proposta: 2017/993**

**del 05/12/2017**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1517**

**del 20/12/2017**

**POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** MISSIONE INTERNAZIONALE IN CINA ORGANIZZATA DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA CON ENTI TERRITORIALI E IMPRESE - IMPEGNO DI SPESA PER TRASFERTA RAPPRESENTANTE COMUNE DI REGGIO EMILIA

**Oggetto: MISSIONE INTERNAZIONALE IN CINA ORGANIZZATA DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA CON ENTI TERRITORIALI E IMPRESE \_ IMPEGNO DI SPESA PER TRASFERTA RAPPRESENTANTE COMUNE DI REGGIO EMILIA**

**IL DIRIGENTE**

**Premesso**

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 del 11/04/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 08/06/2017 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'Esercizio 2017, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/2000;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 118 del 24/7/2017, immediatamente esecutiva, è stata approvata la "Verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 del D.Lgs. 267/2000. Variazione al Bilancio di previsione finanziario triennio 2017-2019 e relativi allegati";
- che con Delibera di Giunta Comunale n. 130 del 27/07/2017, dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la prima variazione al Piano Esecutivo di Gestione 2017, conseguente alla Variazione di Bilancio 2017/2019 e verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio;
- che con Delibera di Consiglio Comunale n. 175 del 20/11/2017, immediatamente esecutiva, è stata approvata l'ultima variazione di Bilancio all'Esercizio finanziario corrente;
- che con provvedimento n. 21321 del 23.05.2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all'Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**Premesso inoltre**

- che il Documento Unico di programmazione (DUP) 2017-2019, approvato unitamente al Bilancio di previsione, nell'ambito dell'Indirizzo Strategico 1 - "Progetto di sviluppo economico: la città internazionale dell'innovazione e della creatività", all'interno dell'Obiettivo 3 - "Promozione e Internazionalizzazione (Aumentare la visibilità e le relazioni internazionali), prevede quale obiettivo principale l'individuazione di strumenti e modalità per aumentare la visibilità e le relazioni internazionali del Sistema Reggio: se la Città vuole essere luogo e territorio competitivo, è necessario essere maggiormente attrattivi per le imprese, per il mondo della ricerca, per un sistema ampio di competenze e conoscenza collegata allo sviluppo dei territori;
- che per raggiungere questo obiettivo bisogna organizzare un'offerta "mirata" e integrata delle eccellenze produttive, delle valenze territoriali, storiche e culturali e delle competenze distintive del territorio, in grado di valorizzare nel mondo l'intero sistema e di essere, allo stesso tempo, rappresentativa del singolo e delle specifiche identità;
- che è pertanto fondamentale dare continuità al lavoro svolto negli ultimi anni con il sistema degli attori rappresentativi sia del mondo produttivo, che del mondo della ricerca, che del sistema dell'accoglienza e della cultura, rafforzando gli strumenti e i modelli di governance della promozione del sistema territoriale in grado di costruire un'efficace sintesi e una reale interconnessione tra gli attori e i contenuti (prodotti e servizi) del territorio per promuovere le nostre competenze produttive anche in termini di incoming turistico;
- che parallelamente è fondamentale continuare a sviluppare azioni specifiche rivolte alla maggiore internazionalizzazione del sistema e a una maggiore promozione e valorizzazione dei suoi punti di forza;
- che devono essere sviluppati processi di governance e azioni al servizio del sistema economico locale finalizzati a diversi e molteplici obiettivi, tra i quali anche quello di aumentare la visibilità internazionale del territorio di Reggio Emilia facendone crescere la reputazione e valorizzandone le competenze distintive che per storia, per forza attuale e per possibilità di generare benefici in altri campi e settori, hanno la possibilità di essere e rimanere un punto di assoluta eccellenza a livello mondiale in grado di competere nel mercato globale;
- che l'azione di promozione internazionale del sistema economico locale, che risponde alla necessità di sostenere il territorio in un processo di conoscenza ed incontro con paesi esteri allo scopo di favorire la crescita del sistema stesso e di consolidare relazioni internazionali strutturate che possano generare nuove traiettorie e sinergie con il mondo produttivo ed il Terzo Settore, rendendo la città più pronta al confronto con nuovi mercati e più aperta al cambiamento e all'innovazione, si articola sulla base di tre elementi fondamentali:

- i soggetti coinvolti: interlocutori titolari dei contenuti, a cominciare dalle associazioni di categoria che rappresentano le imprese, dalla Camera di Commercio e dai Centri di ricerca, che rappresentano gli attori che si possono immaginare come nodi di una struttura reticolare, connessi al centro dell'operazione e tra loro secondo differenti livelli (di rappresentanza, di responsabilità, di strategia, di operatività);
- la progettualità: l'elaborazione di progetti che diano una dimensione internazionale allo sviluppo economico e alla ricerca applicata, attraverso la valorizzazione delle relazioni internazionali del Comune di Reggio e di tutti gli altri soggetti del territorio, sviluppando, in modo particolare, progetti che sappiano coniugare le eccellenze della Città, consentendo di raggiungere un livello di attrattività internazionale;
- la promozione: l'elaborazione e condivisione di strumenti di promozione del territorio, con particolare riferimento a target internazionali, sia in entrata che in uscita;
- che il Comune di Reggio Emilia possiede un patrimonio strutturato di relazioni internazionali formate dagli accordi istituzionali, dai network a cui ha aderito, dalla progettazione europea e internazionale, che è sviluppato in collaborazione con la Fondazione E35;
- che negli anni più recenti le comunità di origine straniera che si sono insediate sul territorio rappresentano un ulteriore elemento di dialogo e opportunità, anche grazie alle azioni della Fondazione Mondinsieme;
- che questi ambiti rappresentano un ulteriore impulso per la spinta internazionale e interculturale del territorio di Reggio Emilia, al fine di valorizzare queste relazioni di amicizia e fiducia anche per l'implementazione di scambi economici e di progetti di partenariato con altri Paesi;
- che questo ricco sistema di relazioni e contatti spesso non viene percepito come un'opportunità, in quanto in ambito internazionale le progettualità e le azioni necessitano di spazi e approfondimenti maggiori per contestualizzare e descrivere tipologia e motivazioni dei singoli interventi;

#### **Dato atto**

- che dal 19 al 26 Novembre 2017 è stata promossa dalla Regione Emilia Romagna una missione in Cina nell'ambito della Settimana della Cucina Italiana nel mondo, che a visto la partecipazione oltre alla Regione ed al Comune di Reggio Emilia di diversi altri Comuni, Enti e imprese;
- che, pertanto, si è trattato di una missione di sistema, molto complessa e variegata; a cominciare dalla Regione Emilia Romagna che era presente con Il Presidente di Regione, 2 Assessori, diversi uffici tra cui il Servizio Attrattività e Internazionalizzazione e quello Agricoltura;
- che i diversi Comuni sono stati presenti con rappresentanze politiche per la parte legata alle destinazioni turistiche;
- che erano presenti le 3 Fiere regionali principali su agroalimentare (Cibus, MacFrut, Sana), nonché diverse imprese del settore (Granarolo, Alce Nero, Coop), più altri soggetti come Enoteca Emilia-Romagna, Aster, Ervet, Università di Bologna e Università di Parma, Reggio Children, Teatro Regio di Parma, Ravenna Festival, Festival Verdi, Casa Artusi, Future Food Institute;
- che, come sopra evidenziato, la missione si è svolta all'interno della Settimana dedicata alla valorizzazione del cibo italiano nel mondo e dunque l'obiettivo principale è stato lo sviluppo del posizionamento del settore agroalimentare emiliano-romagnolo in Cina ed, in particolare, sono stati trattati temi e sviluppati incontri sulla parte ricerca e innovazione nel settore agroalimentare e sulla valorizzazione e commercializzazione dei prodotti tipici nel mercato cinese;
- che la missione è stata un'occasione di allacciare relazioni istituzionali e con il mondo business al fine di valutare una missione internazionale in Cina del Comune di Reggio Emilia per il prossimo anno, dato che la Cina è un mercato di crescente interesse per le produzioni italiane, in particolare, riguardo la domanda di cibi sicuri e di qualità, di cui le imprese reggiane sono leader per produzione e commercio estero;
- che il recente Accordo UE-Cina tutela alcuni dei nostri prodotti di alta qualità e ha aperto nuovi spazi commerciali soprattutto per le specialità alimentari e i vini a marchio Dop e Igp ed è, inoltre, molto alto l'interesse degli operatori cinesi per i macchinari e le tecnologie avanzate per la lavorazione delle materie prime agricole e per la sicurezza alimentare;
- che nella Cina di oggi la Food Safety e Food Security rappresentano temi molto sentiti, dove il Governo intende investire, in quanto è crescente la sensibilità della popolazione per i cibi sicuri, biologici, sostenibili;
- che, in questo contesto favorevole e facendo leva sul citato Accordo Istituzionale che la Regione Emilia Romagna ha sottoscritto con la Regione del Guangdong, si è arrivati alla firma di un MOU tra l'Associazione Food Industry del Guangdong e il Clust-ER Agrifood dell'Emilia-Romagna: questo memorandum si colloca nell'ambito del World Food Research & Innovation Forum, la piattaforma globale promossa dalla Regione Emilia-Romagna dal 2014 per coinvolgere esperti internazionali su strategie condivise in materia di sicurezza alimentare e sostenibilità;
- che gli ambiti tematici di collaborazione previsti dal Memorandum sono la sicurezza alimentare e rintracciabilità nell'agricoltura e nella produzione primaria e la sicurezza alimentare e tracciabilità nei

processi, nei prodotti e nella nutrizione ed, in particolare, l'accordo prevede, tra le possibili attività: condivisione di informazioni, visite studio e progetti congiunti;

- che la nostra presenza tecnica, come Comune di Reggio Emilia, a tutta la missione ha reso possibile l'accesso a informazioni privilegiate, la partecipazione ad incontri con realtà istituzionali ed economiche cinesi; ha inoltre permesso di conoscere direttamente le nostre rappresentanze diplomatiche in Cina, nonché le imprese di Reggio Emilia presenti nel paese; da ultimo ha rafforzato i rapporti con diversi uffici della Regione, legame strategico nello sviluppo delle relazioni internazionali, in particolare con la Cina, visto il lavoro multilivello che qui la Regione sta portando avanti;
- che la prima tappa è stata Canton, nella Provincia del Guangzhou, dove è stato firmato un MOU tra Regione Emilia Romagna e Provincia del Guangzhou sul settore agroalimentare e è stata organizzata la partecipazione della delegazione al World Food Forum;
- che la missione è poi proseguita a Shanghai dove si sono tenuti diversi incontri istituzionali e commerciali, è stata inaugurata la Mac Fruit Attraction China e si sono tenute sessioni di lavoro presso la Tongji University, con focus sul mondo start up legato all'agrifood;
- che l'ultima tappa è stata Pechino, dove, in particolare, vi sono stati momenti strettamente dedicati alla valorizzazione delle esperienze di Reggio Emilia, quali la visita alla scuola d'Ambasciata d'Italia targata Reggio Children e lo spettacolo di danza presso il National Center of Performing Arts a cura di Aterballetto;

### **Considerato**

- che, in rappresentanza del Comune di Reggio Emilia, ha partecipato alla missione il Dr. Saverio Serri, dipendente a tempo indeterminato, Responsabile della Posizione Organizzativa "Alta Professionalità ricerca, innovazione e internazionalizzazione" della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione, anticipando le spese necessarie ad effettuare la trasferta (Rif. Allegato A);
- che, pertanto, si rende ora necessario provvedere al dovuto rimborso delle stesse trattandosi di missione/trasferta in rappresentanza del Comune di Reggio Emilia;
- che le spese sostenute hanno riguardato vitto e alloggio e utilizzo di mezzi pubblici in loco, oltre al costo del biglietto aereo sostenuto direttamente dall'Ente (Rif. Allegato A e Allegato B);

**Atteso** che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

### **Visti**

- lo Statuto Comunale ed in particolare gli artt. 56 e 57;
- il D.Lgs. 267/2000;
- il D.Lgs. 165/2001;
- il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Reggio nell'Emilia;
- la L. 266/2002;
- la L. 266/05, art. 1, comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;

### **DETERMINA**

- di **impegnare** la spesa di € 1.767,30 con imputazione alla Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.001, del Bilancio 2017, al Capitolo 22140 del P.E.G. 2017 denominato "Prestazioni di servizio per potenziamento relazioni internazionali a favore del sistema economico locale", Codice prodotto-progetto 2017\_PG\_0217, Centro di Costo 0299, contabilità Ambientale non rilevante, codice identificativo gara (CIG) Z21211DFEC;
- di **impegnare** la spesa di € 1.200,00 con imputazione alla Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.001, del Bilancio 2017, al Capitolo 22140 del P.E.G. 2017 denominato "Prestazioni di servizio per potenziamento

relazioni internazionali a favore del sistema economico locale”, Codice prodotto-progetto 2017\_PG\_0217, Centro di Costo 0299, contabilità Ambientale non rilevante, codice identificativo gara (CIG) NON DOVUTO;

- di **non trasmettere** il presente provvedimento alla Sezione Regionale della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173 della Legge n. 266/2005, in quanto non pertinente;
- di **dare atto** che ai fini della contabilità economica, il suddetto importo costituirà un costo per l'Esercizio 2017;
- di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 179 comma 3, 180, 181, 183 comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

**Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario**