

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

TRA

Il COMUNE DI REGGIO EMILIA, con sede in Piazza Prampolini n. 1 – P.I. 00145920351, qui rappresentato dalla Dirigente pro-tempore del Servizio Officina Educativa, Dott.ssa Annamaria Fabbi, nata a Reggio Emilia il 06/05/1956, domiciliata per la carica presso la sede dell'Ente che rappresenta e di seguito denominato "**Sponsee**"

E

CONAD CENTRO NORD società cooperativa, con sede in via Kennedy 5 – 42040 Campegine (RE), Partita Iva e Codice Fiscale 01751820356, REA 0220500, Iscrizione Registro Imprese RE 142041, nella persona del Suo Legale Rappresentante il Presidente Marzio Ferrari nato a Luzzara (Re) il 14/06/1959, domiciliato per la carica presso la sede della Ditta che rappresenta,

insieme a

LE QUERCE S.r.l., con sede legale in Via Muzio Clementi, 20/N, Reggio Emilia, C.F./P.I.:02267760359 nella persona del Suo Legale Rappresentante Mauro Rondanini, nato a Carpineti (Re) il 6/09/1951, domiciliato per la carica presso la sede della Ditta che rappresenta,

di seguito comunemente denominati "**Sponsor**"

PREMESSO CHE

presso il c.d. "Casino dell'Orologio" aprirà un nuovo servizio innovativo denominato **SPAZIO CULTURALE OROLOGIO** quale **spazio culturale cittadino** che nasce dall'Incontro tra più servizi comunali (Istituzioni Culturali, Biblioteca, Officina Educativa, Politiche per l'integrazione e la convivenza) e che si offre alla città come spazio d'incontro, di ascolto, di ricerca, di sperimentazione; sarà luogo nel quale coesisteranno differenti professionalità, educatori, atelieristi, bibliotecari con l'intento di costruire esperienze progettuali con il territorio, e si tesseranno relazioni educative, sociali, culturali con le famiglie, i bambini e i ragazzi, con le agenzie formali (scuole) ed informali (associazioni culturali e del territorio, ecc).

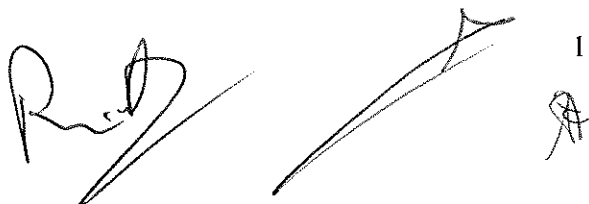
il nuovo Spazio Culturale Orologio è adiacente al **Teatro Piccolo Orologio**, spazio culturale comunale affidato in gestione esterna per la programmazione teatrale e culturale e al **Centro Sociale Orologio**, storico spazio di aggregazione ricreativa, culturale e sportiva del quartiere affidato per la gestione all'omonima Associazione di Promozione Sociale;

Gli Sponsor, vista la comunicazione sul sito web ufficiale del Comune hanno dimostrato il loro interesse ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario, avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio ed i prodotti dallo stesso contraddistinti, e con la precisa intenzione di valorizzare il funzionamento della complessiva offerta didattica, culturale e ricreativa comunale collocata presso l'area del c.d. "Casino dell'Orologio";

Gli Sponsor dichiarano di essere al corrente ed accettare che possano essere presenti, nell'ambito della stessa attività promopubblicitaria, altri loghi/marchi di differenti società che perseguono la stessa finalità, e che il presente contratto non preveda l'esclusività merceologica.

Lo Sponsee garantirà agli Sponsor la partnership nel progetto per tutta la durata del contratto.

SI CONVIENE E SI STIPULA



1. PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

2. OGGETTO

Il presente contratto ha per oggetto una sponsorizzazione, ancorchè non esclusiva, al fine di migliorare la qualità dei servizi istituzionali dello Spazio Culturale Orologio, in rete con gli attori presenti nell'area cosiddetta 'Casino dell'Orologio' ed in sinergia con la programmazione delle attività di animazione e culturali che vengono organizzati dallo sponsee e dagli altri attori territoriali, con garanzia di ritorno di immagine allo sponsor secondo quanto previsto al seguente punto 3.

3. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee si impegna ad inserire il logo/marchio dello Sponsor nello spazio riservato alla pubblicità, in particolare nel materiale informativo che sarà prodotto per promuovere le iniziative per l'intera durata del contratto, ed in particolare

* per il 2014 :

in occasione dell'inaugurazione (data prevista 8.11.2014) :

- citazione in cartella stampa durante la conferenza stampa ad hoc dedicata;
- n. 4.000 cartoline;
- n. 350 locandine;
- n. 10 manifesti (da usare sul territorio)
- inviti elettronici attraverso la newsletter del Comune (n. 3500 circa contatti);
- n. almeno 3 post sui social network (fb e twitter);
- nella pagina dedicata nel sito web ufficiale;
- nella pagina dedicata allo spazio biblioteca orologio;
- 1 passaggio nella newsletter della Biblioteca Panizzi (n. 1800 circa contatti);
- 1 passaggio pubblicitario dello sponsor sul palinsesto video (ripetuto per più volte a secondo della programmazione) che fornirà secondo le caratteristiche utili max 10 sec. in caso di video , max 3 sec. in caso di scheda (fino al 31/12/2014);

nonche' su tutto il materiale di comunicazione dedicato allo Spazio Culturale Orologio e alle sue iniziative che verranno realizzate nel corso dell'anno e dei prossimi anni.

ed inoltre in modo permanente per tutta la durata del contratto:

- segnaletica esterna: Segnaletica esterna: 1 totem bifacciale all'ingresso della piazza che riporta le indicazioni Spazio culturale Orologio, Centro sociale, Teatro Piccolo orologio;

- n. 2 vele ai due ingressi dello Spazio culturale che sotto al "titolo" indicano Piccola biblioteca, Centro di ricerca, Spazio gioco e studio.

n. 1 totem interno all'ingresso.

Inoltre, lo Sponsee si impegna a realizzare una o più iniziative in collaborazione con il Teatro dell'Orologio e il Centro Sociale dell'Orologio, garantendo la comunicazione tempestiva agli Sponsor di tali collaborazioni.

Per gli ulteriori quattro anni a seguire, con termine ad agosto 2019, sarà cura ed impegno dello Sponsee comunicare un piano di visibilità sulla base e di concerto con le attività culturali, educative e di intrattenimento dello stesso Sponsee, nonché in rete con gli attori dell'area cosiddetta 'Casino dell'Orologio' entro la fine di ogni anno solare.

Le forme di comunicazione e di pubblicità verranno attuate secondo le modalità concordate con il responsabile del procedimento in fase di programmazione delle attività, atteso che la dimensione e la visibilità del nome dello Sponsor dovranno essere commisurate alla partecipazione economica.

Si impegna inoltre a fatturare separatamente ad ognuno dei due Sponsor la rispettiva quota di erogazione annuale.



Two handwritten signatures are present. The first is a large, stylized signature, and the second is a smaller, more compact signature. To the right of the second signature is a date stamp that reads '2'.

4. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor si impegna ad:

- erogare, a fronte di quanto descritto all'art. 3, la somma di complessivi € 44.000,00 (oltre IVA di legge) di cui: € 19.000,00 (oltre IVA) da parte di Conad Centro Nord ed € 25.000,00 (oltre IVA) da parte di Conad Le Querce, distribuiti in 5 annualità, come segue:

€ 5.000,00 (oltre IVA) da parte di Conad Le Querce con erogazione a novembre 2014 per la 1^a annualità, relativa al periodo ottobre 2014 - settembre 2015,

€ 9.000,00 (oltre IVA) di cui € 4.000,00 da Conad Centro Nord ed € 5.000,00 da Conad Le Querce con erogazione entro novembre 2015 per la 2^a annualità, relativa al periodo ottobre 2015 - settembre 2016,

€ 10.000,00 (oltre IVA) di cui € 5.000,00 da Conad Centro Nord ed € 5.000,00 da Conad Le Querce con erogazione entro novembre 2016, per la 3^a annualità, relativa al periodo ottobre 2016 - settembre 2017,

€ 10.000,00 (oltre IVA) di cui € 5.000,00 da da Conad Centro Nord ed € 5.000,00 da Conad Le Querce con erogazione entro novembre 2017, per la 4^a annualità, relativa al periodo ottobre 2017 - settembre 2018,

€ 10.000,00 (oltre IVA) di cui € 5.000,00 da da Conad Centro Nord ed € 5.000,00 da Conad Le Querce con erogazione entro novembre 2018, per la 5^a annualità, relativa al periodo ottobre 2018 - agosto 2019.

- mettere a disposizione dello Sponsee spazi o strutture per le comunicazioni e il materiale pubblicitario dello stesso negli spazi vendita del centro commerciale, nonché sostenere la comunicazione virale di tutte le iniziative organizzate dal Spazio Culturale dell'Orologio negli strumenti di comunicazione a sua disposizione;

Il corrispettivo pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

5. DURATA

Il presente contratto di sponsorizzazione decorre da ottobre 2014 fino ad agosto 2019.

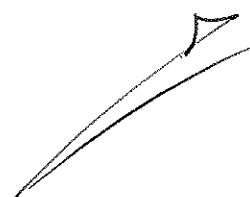
6. MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE

In merito al contenuto del presente contratto: le attività da realizzarsi per questo tramite potranno estendersi ad ulteriori attività di funzionamento in senso lato di pertinenza dello Sponsee, qualora i rispettivi servizi comunali lo ritengano opportuno oltre che necessario, previo comunicazione scritta allo Sponsor, che potrà chiedere modifiche o integrazioni entro 15 gg. dal ricevimento della comunicazione;

Le modificazioni relative invece agli altri patti e condizioni del presente contratto saranno valide ed efficaci solo se approntate nella forma scritta e se accettate per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata. In ogni caso il contratto si intende risolto:

- Qualora lo sponsor o lo sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;
- Qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione delle attività;
- Al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- Qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso.



7. FORO COMPETENTE

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa è di competenza del Tribunale di Reggio Emilia.

8. CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto è da intendersi concluso intuitu fiduciae. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

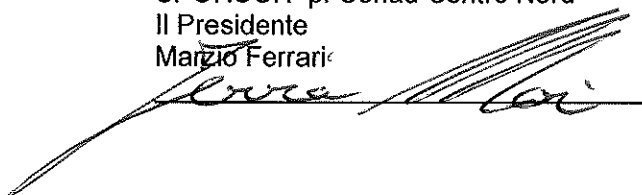
9. SPESE CONTRATTUALI

Ogni spesa inerente la stipulazione e la registrazione del presente contratto è a carico dello Sponsor.

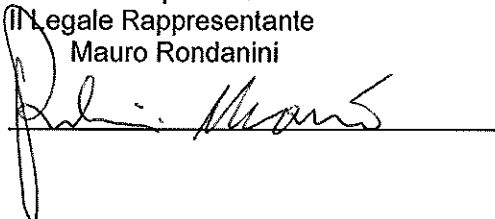
Reggio Emilia, li 31.10.2014

Le parti

SPONSOR p. Conad Centro Nord
Il Presidente
Marzio Ferrari



SPONSOR p. Le Querce Srl
Il Legale Rappresentante
Mauro Rondanini



SPONSEE: p. COMUNE DI REGGIO EMILIA
La Dirigente del Servizio OfficinEducativa
Annamaria Fabbi

