

SCHEDA sintetica progetto

Denominazione progetto	Informazioni turistiche relative al territorio della DESTINAZIONE EMILIA
Soggetto proponente/attuatore	Comune di Reggio Emilia
Descrizione del progetto	Il Progetto riprende l'esperienza avviata nello stand Emilia Romagna, con Expo 2015 quando venne installato uno schermo sensibile con l'indicazione di tutte le eccellenze storico, artistiche e della produzione agroalimentare della Regione. Il touchscreen, per la sua interattività, è stato apprezzato da migliaia di visitatori ed è ora installato alla stazione Av di Bologna. L'idea è quella di realizzare un touchscreen analogo riguardante l'intero territorio della Destinazione Turistica Emilia, caricando un database ricco di informazioni, video e fotografie sul patrimonio dell'area delle tre province e di collocarlo, previa stesura di apposito accordo con RFI SpA che definirà la logistica precisa in base alle dimensioni e alla fruibilità del touchscreen, nella Stazione AV Mediopadana a disposizione dei viaggiatori che passano da questo importante hub. Si stima che siano circa 2 milioni ogni anno, con evidenti prospettive di crescita. La zona si sta infatti caratterizzando per la presenza di poli di attrazione di grande importanza quali le Officine Reggiane, il Tecnopolo, e per la prossima realizzazione di progetti attrattivi e di enorme richiamo a livello nazionale ed internazionale quale l'Arena Campovolo, area da destinare a grandi eventi musicali. La Stazione AV Mediopadana rappresenta un punto di arrivo strategico per tutta la Destinazione Turistica Emilia, a cui hanno dato adesione formale circa 100 comuni, numero che con ogni probabilità crescerà ulteriormente, arricchendo la già significativa offerta di tutto il territorio. Il contenuto del progetto si concretizzerà nella costruzione del database, con l'individuazione delle informazioni turistiche, tradotte in lingua inglese, delle immagini e dell'impostazione grafica. L'attrattività delle città d'arte emiliane si basa su una offerta "core" legata alla dotazione artistico-culturale e ai grandi eventi, assieme ad una offerta enogastronomica di rilievo internazionale. Questa affermazione è valida anche per i "centri minori" che

	possono offrire esperienze uniche, legate ad offerte di benessere, musica e turismo slow. Tra queste, le località termali dove l'offerta di servizi di accoglienza di qualità e buon cibo può costituire un connubio ideale per un soggiorno di relax.
Obiettivi del progetto	• Veicolare l'immagine di un territorio in grado di offrire prodotti turistici interessanti e rivolti a target diversi. • Affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, stimolando la scelta di una destinazione attraverso contenuti e immagini emozionali
Articolazione del Progetto	1. Accordo con RFI SpA per l'installazione del touchscreen 2. Progettazione e realizzazione grafica della mappa illustrata delle Province di Reggio Emilia Parma Piacenza 3. Progettazione dei contenuti turistici relativi alle Province della Destinazione Turistica – Reggio Emilia Parma Piacenza 4. Inserimento dei contenuti nel database 4. Traduzioni in lingua inglese
<u>Piano Finanziario</u>	
	Importi delle spese in euro
1. Progettazione grafica della mappa illustrata	25.000,00
2. Inserimento dei contenuti	9.500,00
3.Traduzione in lingua	10.000,00
Totale generale	44.500,00
Contributo richiesto (max 90% spesa ammissibile)	40.000,00