

## FESTIVAL AFTER 2018 - PIANO ECONOMICO DI MASSIMA

DESCRIZIONE ATTIVITÀ	REGIONE EMILIA ROMAGNA	COMUNE DI REGGIO EMILIA	SPONSOR	FONDAZIONE PALAZZO MAGNANI
<b>PROGETTAZIONE</b>				
Ideazione e progettazione dell'evento	5.000,00			
Project management dell'evento con risorse interne (50 giornate)	10.000,00			
Progettazione della campagna di comunicazione e messa a disposizione degli elementi grafici già esistenti	55.000,00			
<b>COMUNICAZIONE E PROMOZIONE EVENTO</b>				
Messa a disposizione di personale per attività di comunicazione, promozione e distribuzione		13.000,00		
Creatività e web	15.000,00		12.000,00	
Campagna di promozione e distribuzione			9.000,00	
Grafica e produzione materiali	12.000,00			
Videoclip finale			6.000,00	
Gadget			8.000,00	
<b>ORGANIZZAZIONE</b>				
Messa a disposizione di spazi pubblici con relativa gestione di permessi e autorizzazioni necessarie ad operare su suolo pubblico		18.000,00		
Messa a disposizione di personale dell'ente per lo svolgimento delle attività organizzative		20.000,00		
Selezione di soggetti e dimostrazioni di applicazione del digitale nei diversi ambiti		9.000,00		
Attività di raccolta delle sponsorship mediante avviso				55.000,00
Segreteria organizzativa				35.000,00
Allestimenti			42.000,00	
Evento di apertura			8.000,00	
Copertura di EmiliaRomagnaWiFi nelle sedi del Festival	7.000,00			
Installazione apparati tecnologici e WiFi			17.000,00	
Coordinamento tecnico delle infrastrutture di rete e cloud a supporto delle dimostrazioni tecnologiche previste	3.000,00			
Coordinamento complessivo dei contenuti e presenza durante l'evento	43.000,00			
Sponsorizzazioni finanziarie			40.000,00	
Servizi logistica ed organizzazione			8.000,00	