

**Proponente: 91.A**  
**Proposta: 2018/607**

**del 17/04/2018**



**COMUNE DI**  
**REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 414**

**del 20/04/2018**

**SERVIZI CULTURALI**

**Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO: DEFINIZIONE BENEFICIARI PROGETTO GIOVANE FOTOGRAFIA  
ITALIANA#06 -2018 - 3^ TRANCHE**

**Premesso :**

1. che con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018 -2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
2. che con deliberazione di Giunta Comunale del 12/04/2018, n. 60, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

**Richiamate:**

- la Determina RUD 2018/100, ad oggetto "Giovane Fotografia Italiana#06 edizione 2018 – approvazione Bando di Selezione Artisti, Collaborazioni Partners, impegno di spesa e rispettivo accertamento"
- la Determina RUD 237 del 12/03/2018 "accertamento in entrata e contestuale impegno a fronte di erogazione liberale"
- la Determina dirigenziale RUD 2018/240 "determina a contrattare ai sensi dell'art. 32 D.lgs 50/2016 s.m.i – acquisto attrezzature varie e servizi di comunicazione progetto Giovane Fotografia Italiana #06-2018"

**Considerato:**

- Che il progetto "Giovane fotografia Italiana"; è promosso dal Comune di Reggio Emilia e da GAI – Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani, in collaborazione con FetArt – Cicalation(s) Festival de la Jeune Photographie Européenne, Fondazione Palazzo Magnani ed è cofinanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale e da ANCI;
- che il format di progetto prevede, tramite pubblicazione di Bando Pubblico, una chiamata rivolta agli artisti italiani under 35 che utilizzano la fotografia, invitando a presentare un progetto artistico sulla tematica "Activism" che vede nella fotografia un terreno cruciale della rivoluzione contemporanea incentrata sulla comunicazione e sull'immagine;
- Che un comitato curatoriale, in rappresentanza dei diversi partner, ha selezionato i lavori di 7 artisti che saranno esposti in una mostra collettiva nell'ambito di "Fotografia Europea 2018" in programma a Reggio Emilia dal 20 aprile al 17 giugno 2018.

**Tenuto conto che:**

- come dettagliato e debitamente argomentato nella determina RUD 2018/240 citata sopra, si è provveduto a prenotare apposito impegno di spesa dando atto che con provvedimento dirigenziale successivo si sarebbero individuate le procedure di affidamento ed i relativi beneficiari per acquisto attrezzature varie e servizi di comunicazione progetto Giovane Fotografia Italiana #06-2018.

**Dato atto che:**

- si ritiene essenziale in questa fase, nel rispetto dei tempi previsti dalla programmazione del progetto culturale in parola, definire gli affidamenti con la predisposizione degli impegni di spesa, tenendo conto che:

- Il D.L. 95/2012, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti messi a disposizione dalle centrali di committenza Consip ed Intercent-er.
- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

**Ritenuto opportuno** suddividere le spese in base agli importi ed alle tipologie di intervento al fine di valutare la procedura più consona da avviare e rilevando che:

Per quanto attiene all'impegno prenotato a fronte di servizi per comunicazione e realizzazione materiale di stampa e diffusione, pari a **Euro 4.700,00 ( imp. 2018/2254)**

1) l'intenzione dell'Amministrazione è dare massima visibilità all'evento a livello locale ma anche nazionale, con la diffusione di servizi televisivi esclusivi in orari di massima audience utilizzando l'emittente TELEREGGIO, spot radiofonici tramite le emittenti di maggior rilievo sul territorio: Radio Reggio, Radio Brun e new letter con utilizzo di canali interattivi (FB-twitter-). In questo caso la procedura si inquadra nelle circostanze indicate all'art. 63 Codice Dei Contratti Pubblici (D.lgs 50/2016 e smi) trattandosi di servizi per i quali la concorrenza è assente per motivi tecnici e diritti esclusivi.

Si è provveduto comunque ad utilizzare la procedura interattiva Consip tramite avvio di trattativa diretta MEPA e ordine diretta tramite Intercenter, richiedendo apposito ribasso su prezzo fissato a base d'asta.

Le ditte invitate sono:

- MULTIRADIO SRL - per i servizi radiofonici – procedura tramite Intercent-er – importo affidamento Euro 1.465,00 iva inclusa
- ARTRIBUNE MAGAZINE – per la promozione web e social tramite news letter –

procedura Consip – MePa – Trattativa diretta – importo affidamento Euro 735,00 iva inclusa

- KAITI EXPANSION SRL concessionaria per Telereggio - procedura Consip – MePa – Trattativa diretta – importo affidamento Euro 1.900,00 iva inclusa.

2) per il servizio di stampa flyer e cartelline si è operato avviando un RDO 1902505 aperta a tutti gli operatori accreditati alla categoria “stampati”. Entro la data di scadenza fissata, hanno presentato offerta più operatori i cui nominativi rimangono agli atti sul portale *acquistinretepa* ed il più conveniente, estratto dalla procedura dopo la rilevazione delle offerte anomale è stato il preventivo presentato dalla ditta Tipografia del Vespro di Giordano Domenico per la quale si è proceduto all’aggiudicazione provvisoria. Solo in un secondo momento, dopo aver inviato alla ditta il materiale da stampare, la stessa ha comunicato di non essere in grado di produrre quanto richiesto nei termini caratteristici e nei tempi fissati. Si è quindi contattata immediatamente la ditta seconda classificata – Corti Linea Stampa - che si è resa disponibile per l’importo definito in sede di gara pari a Euro 585,60 iva inclusa

Per quanto attiene all’impegno prenotato a fronte di acquisto attrezzature varie per l’organizzazione dell’evento GFI#06 – 2018 e successiva programmazione e realizzazione progetto (S)Onde Creative – pari ad **Euro 5.000,00 ( imp. 2018/2255)**,

nell’immediato si è reso indispensabile procedere, oltre a quanto già avviato con proposta n. 2018/556, con la definizione delle procedure per l’acquisto di:

1) una suite programmi completa di Photoshop, Indesign e illustrator – ADOBE CREATIVE CLOUD. Si è optato per ordine diretto tramite Mercato Elettronico per un importo complessivo di Euro 741,15 a favore della ditta Linking Informatica srl. Si richiama a tal proposito l’atto RUD 2017/1411 di “RINNOVO TRAMITE MEPA DELLE LICENZE ADOBE CREATIVE CLOUD PER LA DURATA DI UN ANNO” valide fino al 31/12/2018 in cui si da atto che si è proceduto all’affidamento alla ditta Linking Informatica srl tramite comparazione dei costi e rilevazione del prezzo più conveniente, di n. 5 licenze in uso dai vari servizi del comune.

2) una stampante HP color laser jet Enterprise M552dn con kit cartucce. Si è

proceduto ricercando all'interno del Mercato Elettronico l'articolo in questione essendo ben definite le caratteristiche richieste. La ditta che offre il prodotto al prezzo più conveniente è la ditta Virtual Logic, si è avviata pertanto una trattativa diretta (n. 445336) con scadenza il 23 marzo 2018. La trattativa è risultata deserta per cui si è proceduto ad interpellare, sempre tramite il mercato elettronico la ditta C3k srl che ha offerto un ribasso sull'importo fissato a base, comprensivo di kit di cartucce di ricambio + estensione di garanzia per tre anni, pari a Euro 1.050,00 iva inclusa, prezzo ritenuto congruo con l'andamento di mercato.

3) cassa audio stereo portatile con 2 microfoni. Si è proceduto con ordine diretto sul portale MEPA individuando l'articolo offerto a prezzo più basso e con le caratteristiche richieste. La ditta affidataria è la Ferrari Computer srl per un importo complessivo iva inclusa pari a Euro 226,00.

Dato atto che

- in conformità all'art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016 e all'art. 42 c. 1 lett. c) del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti, gli affidamenti saranno in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP
- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L. 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 2017/2010, agli affidamenti è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (CIG)
- in considerazione del modico valore dei contratti si è ritenuto di non richiedere la garanzia provvisoria e definitiva con riferimento rispettivamente agli artt. 93 comma 1 e 103 del Codice dei Contratti pubblicità
- i corrispettivi concordati verranno liquidati entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura elettronica.

**Di dare atto** che ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 il responsabile di procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente del Servizio Servizi Culturali Arch. Giordano Gasparini.

**Riscontrato che**

- non sussistono cause di incompatibilità o situazioni di conflitto di interesse in capo al Responsabile firmatario del presente atto;

**Atteso** che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti altresì:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18/ agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.lgs n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.lgs n. 50/2016 art. 50 art. 36 e co. 2 lett. a);
- l'articolo 31 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti
- il DPR n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016, aggiornate al D.lgs. 19/04/2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 01/03/2018.

Per le motivazioni su esposte e qui integralmente richiamate

## **DETERMINA**

in riferimento alla determina dirigenziale RUD 2018/240 "determina a contrattare ai sensi dell'art. 32 D.lgs. 50/2016 s.m.i. – acquisto attrezzature varie e servizi di comunicazione progetto Giovane Fotografia Italiana #06-2018" e prendendo atto delle procedure di affidamento dettagliate in premessa,

di definire l'impegno già assunto 2018/2254 assumendo apposi sub impegni:

- a favore di **MULTIRADIO SRL** (cod. anagr. 36973) per servizi radiofonici, per un importo complessivo di **Euro 1.465,00 – CIG: Z4222DBCE7**
- a favore di **ARTRIBUNE MAGAZINE** (cod. anagr. 63107) per servizio di promozione web e social– per un importo lordo di Euro **735,00 – CIG: Z972339B57**

- a favore di **KAITI EXPANSION** (cod. anagr. 36813) concessionaria per Telereggio - per un importo lordo di **Euro 1.900,00 – CIG: Z982339B9C**
- a favore di **CORTI LINEA STAMPA** (cod. anagr. 24078) per servizio di stampa materiale di comunicazione– per un importo lordo di **Euro 585,60 – CIG: ZB22339BC1**

di definire l'impegno già assunto 2018/2255 assumendo apposi sub impegni:

- a favore di **Linking Informatica srl** (cod. anagr. 18629) per acquisto licenza suite programmi, per un importo complessivo di **Euro 741,15 – CIG: ZC92339C12**
- a favore di **C3K SRL** (cod. anagr. 59521) per acquisto stampante colori– per un importo lordo di Euro **1.050,00 – CIG: ZE62339047**
- a favore di **FERRARI COMPUTER (anagrafica in allegato)** per acquisto di impianto stereo portatile– per un importo lordo di **Euro 226,00 – CIG: Z9233901D**

- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture/notule debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

- di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza) all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.