



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **74**

in data **26/04/2018**

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemiladiciotto** addì **26 - ventisei** - del mese **aprile** alle ore **10:05** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

ADESIONE AL PROTOCOLLO D'INTESA TRA LA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA, LA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA E I COMUNI DI BAISO, CANOSSA, CARPINETI, CASINA, CASTELLARANO, MONTECCHIO EMILIA, NOVELLARA, REGGIO EMILIA, REGGIOLO, QUATTRO CASTELLA, SAN POLO D'ENZA, SAN MARTINO IN RIO, SCANDIANO, TOANO, VILLAMINOZZO PER LA VALORIZZAZIONE DEI CASTELLI E CORTI REGGIANE

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

VECCHI Luca	Sindaco	SI
SASSI Matteo	Vice Sindaco	SI
CURIONI Raffaella	Assessore	SI
FORACCHIA Serena	Assessore	NO
MARAMOTTI Natalia	Assessore	NO
MARCHI Daniele	Assessore	SI
MONTANARI Valeria	Assessore	SI
PRATISSOLI Alex	Assessore	NO
TUTINO Mirko	Assessore	NO

Presiede: **VECCHI Luca**

Assiste il Segretario Generale: **CARBONARA Dr. Roberto Maria**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- con Legge regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n.7”, è stato riformato il sistema di promozione e promo commercializzazione turistica regionale;
- la suddetta Legge regionale 25 marzo 2016, n. 4, all’art. 12, comma 2, istituisce le Destinazioni Turistiche di interesse regionale, ai fini dell’organizzazione della promo-commercializzazione del turismo dell’Emilia Romagna;
- con delibera della Giunta regionale n. 595 del 05 maggio 2017 è stata formalmente istituita la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) Ente pubblico strumentale degli Enti locali ai sensi dell’articolo 11-ter del Dlgs n.°118 del 23/06/2011, con funzioni specifiche in materia di promozione e promo-commercializzazione turistica;
- la Destinazione Turistica Emilia ha provveduto a realizzare il Programma annuale delle attività turistiche, comprendente le linee strategiche programmatiche 2018 e il programma di promocommercializzazione;
- All’interno dei progetti di promocommercializzazione si riserva una particolare attenzione nella scheda denominata “Arte – Cultura – Turismo slow si riserva una particolare attenzione al prodotto “castelli”, quelli del Ducato di Parma e Piacenza , nonché quelli collocati nel territorio della provincia di Reggio Emilia;
- il prodotto “castelli” può offrire itinerari incantevoli andando incontro alle richieste di molteplici target dagli appassionati alle famiglie, attraverso proposte di week end o di short break;
- tale prodotto turistico presenta caratteristiche adeguate per consolidare il rapporto con il mercato italiano , ma anche sviluppare potenzialità sui mercati esteri che mostrano sempre più interesse per l’Italia e in particolare per la nostra regione.

DATO ATTO del valore storico, ambientale, paesaggistico, di grande attrattività turistica dei Castelli Matildici e delle Corti della Pianura Reggiana;

RITENUTO di condividere le esigenze di valorizzazione di questo patrimonio, con la Destinazione turistica Emilia, la Provincia di Reggio Emilia e gli altri comuni nei quali sono presenti tali beni al fine di:

1. promuovere la riconoscibilità, utilizzabilità e fruibilità turistica dei siti situati sul proprio territorio riconoscendo la valenza storico-culturale e naturalistica delle antiche terre matildiche e delle corti reggiane per realizzare un sistema turistico di vasto raggio, articolato e diffuso;
2. creare e potenziare il prodotto turistico Castelli e Corti Reggiane;
3. sviluppare proficue sinergie con i soggetti pubblici e privati che già operano sul territorio in particolare il circuito dei Castelli del Ducato di Parma Piacenza e Pontremoli;

RITENUTO opportuno pertanto di aderire al protocollo di cui all'allegato sub A) con l'obiettivo di dare maggior forza alla programmazione turistica;

Con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

- DI ADERIRE al Protocollo di intenti che si allega sub A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- DI AUTORIZZARE il sindaco alla sua sottoscrizione.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

VECCHI Luca

IL SEGRETARIO GENERALE

CARBONARA Dr. Roberto Maria