

Proponente: 38.A
Proposta: 2018/737
del 26/04/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 655
del 26/04/2018

GESTIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Dirigente: MONTAGNANI Dr. Roberto

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE "GIOCHI INTERNAZIONALI DEL TRICOLORE 2018"

**OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER LA MANIFESTAZIONE “GIOCHI INTERNAZIONALI DEL TRICOLORE
2018”**

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- il Comune di Reggio Emilia organizzerà nel mese di Luglio 2018 la VI Edizione dei “Giochi Internazionali del Tricolore”;
- i Giochi del Tricolore , nati nel 1997 in occasione del bicentenario della nascita del Primo Tricolore ed organizzati ogni quattro anni, rappresentano un grande festival di carattere sportivo, aggregativo, educativo e culturale ed inoltre un'opportunità per far conoscere il territorio e le eccellenze che lo contraddistinguono, mettendo in gioco alcune delle qualità migliori della popolazione reggiana, dallo spirito di accoglienza all'ospitalità, dall'amore per lo sport all'attenzione al vivere sano.
- la manifestazione si caratterizza come un grande evento giovanile e sportivo, portando con sé alti valori e contenuti, con il merito di riportare l'attenzione sulle nuove generazioni e sullo sport di base quale importante momento di crescita ed educazione;
- l'evento, che vedrà la partecipazione di giovani atleti italiani e stranieri provenienti da paesi europei ed extra europei, rappresenta un importante momento d'incontro nazionale ed internazionale che coinvolgerà atleti dagli 13 ai 18 anni, provenienti da più di 20 Paesi del mondo, che parteciperanno a gare in circa 35 discipline sportive convenzionali, alle quali si aggiungeranno circa quattro tra giochi tradizionali e discipline paralimpiche;
- si tratta di un'occasione per coinvolgere la città intera in un pacchetto che unisce sport, cultura e socialità positiva, il tutto in una dimensione internazionale, rappresentata dalle molteplici delegazioni sportive e istituzionali provenienti da tutto il mondo;
- il fulcro delle attività previste riguarda la realizzazione di attività sportive non competitive e di eventi collaterali ad esse connesse (cerimonie, conferenze, spettacoli, ...) che si terranno nella settimana dal 6 al 13 Luglio 2018;

Dato atto che:

- in data 06/04/2017 il Comune di Reggio Emilia ha proposto la propria candidatura alla Educational, Audiovisual and Culture Executive Agency con il Progetto “Exposport – International Sport Game” nell'ambito del Bando Erasmus+: Sport, Youth and EU Aid Volunteers (Rif. Allegato A);
- in data 09.08.2017 l'Authorising Officer by Sub-delegation della Agenzia stessa ha inoltrato la Decision No 2017-1942/001-001, informandol'Amministrazione che il progetto presentato è stato selezionato e che sarebbe stato finanziato (Rif. Allegato B);
- il Progetto EXPOSPORT, International Sport Game, è rivolto a giovani atleti e i loro allenatori, di età compresa tra 13 e 18 anni, provenienti da 13 paesi europei che saranno impegnati in quasi 40 diverse discipline sportive tra cui sport tradizionali e discipline paraolimpiche (5);
- il progetto si basa sulla positiva esperienza delle precedenti 5 edizioni (la prima nel 1997 per celebrare il bicentenario del Tricolore, nato nel Reggio Emilia) e vedrà anche la partecipazione di atleti provenienti da Cina, Israele, Mozambico, Palestina, Repubblica del Saharawi, Stati Uniti d'America e Sudafrica;

- il progetto è rivolto principalmente ai più giovani, ma anche alle Autorità Locali, associazioni sportive e ai cittadini dei paesi coinvolti in quanto vuole promuovere lo Sport, l'uguaglianza di genere e inclusione sociale come mezzo per promuovere nuove rapporti di amicizia, solidarietà tra i popoli e la conoscenza di nuove culture sulla base di principi quali inclusione sociale, sostenibilità, volontariato, il rispetto di culture diverse, diritti umani e disabilità;
- il progetto vuole evidenziare gli effetti positivi che una regolare attività fisica ha sugli individui non solo a livello fisico ma anche e soprattutto a livello sociale; come lo sport accessibile a tutti, indipendentemente dalla condizione fisica e sociale, può aiutare il singolo individuo con le sue unicità a sentirsi parte di una comunità inclusiva e di come lo sport possa essere veicolo di rigenerazione urbana soprattutto in aree critiche delle città;
- i paesi coinvolti saranno: Italia; Polonia (Bydgoszcz); Croazia (Zadar); Spagna (Girona); Germania (Schwerin, Enzkreis, Treptow-Kopenick); Repubblica Ceca (Olomuc); Slovenia (Novo Mesto); Grecia (Patrasso); Portogallo (Obidos); Malta; Olanda (Schiedam); Francia (Dijon); Romania (Cluj-Napoca); con tra i 50 ed i 100 partecipanti per delegazione per garantire un'equa opportunità di partecipazione a tutti i partner.;

Dato atto che con deliberazione G.C. n. 26 del 22.2.2018 è stato approvato il progetto “Giochi Internazionali del Tricolore 2018”;

Considerato che, la realizzazione di tale progetto è stato inserito nel PEG 2018 del Servizio Gestione del Patrimonio immobiliare apposito Progetto denominato 2018_PG_7260;

Rilevato che per la realizzazione del progetto in oggetto si ricercheranno sponsorizzazioni in denaro e sponsorizzazioni tecniche;

Visto l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.e i. che al co. 1 recita:

1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art.80.

Visto l'art. 65 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti che recita:

1. *La scelta del contraente avviene, di norma, con procedure aperte tese a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione.*
2. *All'avviso di sponsorizzazione viene data pubblicità mediante pubblicazione sul sito web del Comune – sezione Amministrazione trasparente – Bandi gara e contratti per almeno 30 giorni e con altre forme ritenute di volta in volta più opportune per una maggiore conoscenza e partecipazione.*
3. *L'avviso deve indicare, di norma:*

- a) *l'oggetto o iniziativa della sponsorizzazione,*
 - b) *l'esatta determinazione dell'offerta pubblicitaria,*
 - c) *gli obblighi dello sponsor,*
 - d) *le modalità e i termini per la presentazione dell'offerta di sponsorizzazione*
 - e) *il bene o l'attività o il servizio o l'iniziativa che s'intendono sponsorizzare*
 - f) *la somma corrispondente,*
 - g) *l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.*
2. *L'offerta di sponsorizzazione deve essere accompagnata da autocertificazione attestante:*
- a) *inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale*
 - b) *inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia*
 - c) *inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese)*
 - d) *non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa*
5. *E' comunque sempre ammessa la trattativa privata diretta per sponsorizzazioni di importo inferiore ad euro 40.000,00. Ai fini della determinazione della soglia di cui al presente comma vanno si intende la somma delle sponsorizzazioni che si presume di introitare per la stessa attività, iniziative lavori, servizi o forniture.*
6. *Anche qualora l'iniziativa di sponsorizzazione muova da privati o da soggetti terzi, qualora l'importo sia superiore a quanto stabilito dal precedente comma 5, il Comune garantisce adeguate forme di pubblicità e di concorrenza allo scopo di comparare l'offerta ricevuta con possibili ulteriori offerte migliorative.*

Ritenuto pertanto di approvare l'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE "GIOCHI INTERNAZIONALI DEL TRICOLORE 2018" nel testo allegato quale parte integrante Allegato A al presente provvedimento;

Visti

- lo Statuto Comunale (art. 56 e 57);
- il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 19;
- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti ed in particolare l'art. 65;

DETERMINA

1. di approvare l'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE "GIOCHI INTERNAZIONALI DEL TRICOLORE 2018" nel testo allegato quale parte integrante Allegato A al presente provvedimento;
2. di pubblicare il suddetto Avviso per giorni 30 decorrenti dalla data di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione comunale di Reggio Emilia – sezione Amministrazione trasparente – Bandi gara e contratti.

Il Dirigente
Dr. Roberto Montagnani

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.