

Proponente: 29.A
Proposta: 2018/14
del 03/05/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 452
del 03/05/2018

**POLITICHE PER IL PROTAGONISMO RESPONSABILE E LA
CITTA' INTELLIGENTE**

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: SPONSORIZZAZIONE TECNICA DI TRE EVENTI DI CULTURA
DIGITALE PRELLO IL CENTRO LA pOLVERIERA**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 193 del 22.12.2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018-2020 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 12.04.2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto:

- il provvedimento P.G. n. 21325/2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale ad interim alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione della struttura di policy "Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre che:

attraverso l'Assessorato ad agenda digitale, partecipazione e cura dei quartieri, l'Amministrazione sta svolgendo una capillare attività per promuovere la dimensione della smart city oltre che sul fronte dell'infrastrutturazione digitale e ICT, anche e non in modo secondario, sul fronte dell'innovazione sociale, nella duplice accezione di erogazione di beni e servizi innovativi e di valorizzazione ed empowerment del capitale umano.

Tale visione intercetta diverse dimensioni operative già sviluppate dall'Ente o in corso di maturazione, quali:

- quella della cultura digitale per rispondere ai bisogni digitali dei cittadini, promuovere lo sviluppo dinamico delle competenze digitali, incentivare l'utilizzo consapevole delle ICT, diffondere la cultura digitale e l'accesso ai servizi on line della P.A.;
- quella dell'e-democracy e dell'e-government per mettere imprese, cittadini e gruppi di interesse nella condizione di poter avere attraverso gli open data una lettura delle caratteristiche del territorio per poi interagire e contribuire al suo sviluppo;
- quella di presidio e coordinamento di processi relazionali di governance interna-intersectoriale e di governance esterna rivolta ad intercettare tutti i possibili stakeholders per la coprogettazione in funzione della fattibilità concreta delle iniziative;
- quella del monitoraggio delle politiche della smart city secondo parametri definiti in funzione del progressivo miglioramento.

Inoltre l'Amministrazione comunale ha recentemente promosso con gli enti del territorio Il Protocollo d'intesa " Reggio Emilia – Smart City " che si propone la conduzione di un'azione comune e integrata verso le seguenti finalità:

- favorire la pubblicazione di open data e valorizzarli, sostenendone la diffusione ed incentivandone il riuso;
- promuovere l'offerta di servizi online usabili ed efficaci, conformi alla normativa nazionale ed alle linee guida diffuse dall'AGID, integrati con infrastrutture digitali come PagoPA e SPID e caratterizzati da standard qualitativi elevati ed omogenei sul territorio;
- diffondere la cultura digitale, coinvolgendo la città, le imprese ed il personale degli enti sottoscrittori in iniziative di alfabetizzazione informatica, incontri di approfondimento dedicati a temi specifici, eventi partecipativi e operativi come hackathon, contest e challenge;
- incentivare la dematerializzazione e la digitalizzazione dei processi;

- rafforzare la condivisione di dati e informazioni tra organizzazioni per abilitare e facilitare future sinergie;
- armonizzare gli interventi sul territorio, per garantire coerenza e coordinamento sul piano della comunicazione e dell'organizzazione e per abilitare, dove possibile, l'integrazione dei servizi offerti;
- offrire l'opportunità all'insieme di sottoscrittori di presentarsi come un interlocutore unico sul piano locale, regionale e nazionale relativamente ai temi legati all'innovazione digitale e sociale.

La dimensione culturale della smart city è indispensabile per acquisire consapevolezza e conoscenza degli effetti che l'uso delle tecnologie della società dell'informazione producono nella vita quotidiana. La cultura digitale va oltre l'uso strumentale delle tecnologie ed è caratterizzata dall'uso critico, consapevole e creativo delle stesse. Alcuni diritti come quelli di partecipazione, informazione ed interazione, possono essere pienamente esercitati solo grazie al digitale. L'apprendimento delle competenze digitali risulta quindi necessario per agire attivamente e consapevolmente nella società dell'informazione e può essere visto come un processo continuo e in evoluzione, che riguarda gli adulti, gli anziani in generale, ma anche i giovani, nonostante questi utilizzino costantemente gli strumenti digitali.

Per tale motivo il Comune di Reggio Emilia ha aderito al progetto Pane e internet della Regione Emilia Romagna finalizzato allo sviluppo delle competenze digitali con particolare riguardo ai cittadini appartenenti alle fasce deboli della popolazione identificate in: anziani, persone con disabilità, immigrati e donne non occupate o in particolare condizione di debolezza.

Nell'ambito del progetto il Centro servizi PEI regionale collabora con la Regione e l'Agenzia delle Entrate, l'INPS ed il Comune nell'organizzazione di tre diversi eventi dedicati a formare i cittadini sulla compilazione del 730 via sito on line dell'Agenzia delle Entrate e sulla consultazione della propria posizione pensionistica direttamente attraverso l'accesso al sito web di INPS,

In particolare, è stato chiesto al Comune di Reggio Emilia di trovare una sede che possa intercettare i cittadini in quanto centro di socialità. Con tale obiettivo è stato individuato il Centro la Polveriera, sede di servizi di integrazione per persone con disabilità, spazi polifunzionali, atelier, imprese e spazi civici ed anche servizi di caffetteria/ristorazione e spazi commerciali, educativi, servizi per il lavoro, di coworking può offrire una sala attrezzata per lo svolgimento degli eventi in questione.

Dato atto che in data 20/04/2018 è stata inviata alla Società Consortile a Responsabilità Limitata La Polveriera con Sede legale in Via Terrachini 18/o – 42122 Reggio Emilia, una proposta di concessione della sala attrezzata per i seminari situata nel Centro stesso nelle giornate del 9 maggio e 4 giugno dalle 17 alle 19 e nella giornata del 7 giugno dalle 16 alle 18 a titolo di sponsorizzazione tecnica.

La suddetta Società ha dimostrato al Comune l'interesse a sfruttare gli eventi programmati per la promozione del proprio logo/marchio e di quello del Consorzio Oscar Romero (che unisce le cooperative sociali che hanno sede presso il Centro) fornendo il sostegno all'iniziativa in questione che è diretta per lo più alle fasce di cittadini potenzialmente interessate ai servizi da loro stessi offerti attraverso la

concessione della sala in cui si terranno gli eventi in cambio dell'apposizione del logo della Polveriera e del Consorzio Oscar Romero in qualità di socio consorziato principale:

- sui 2 manifesti che verranno esposti di fronte alla sala ,
- nel flyer on line che sarà pubblicato sul sito web del Comune e veicolato attraverso i social network;
- nel volantino che sarà stampato in 1500 copie per la distribuzione.

il tutto per un valore corrispondente € 300,00 oltre IVA al 22% per il quale verrà effettuato lo scambio di fatture corrispondenti.

Visto lo schema di contratto di sponsorizzazione tecnica da stipularsi tra le parti,

Visti:

- gli artt. 13 e 14 del vigente Regolamento comunale sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi e in ordine ad attribuzioni e compiti della dirigenza;
- Il Decreto legislativo n. 165 del 30.3.2001 ed in particolare l'art. 4, 2° comma;
- L'art. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000;
- L' art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità,
- la determinazione dell'A.V.C.P. del 07 luglio 2011 n.4 con cui ha diramato le nuove linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari nei contratti d'appalto e in particolare il punto 3.11 riguardante la tracciabilità nelle sponsorizzazioni;
- le "Linee Guida sulle sponsorizzazioni" approvate con Determinazione Dirigenziale P.G. n. 26529 del 10/12/2007
- la circolare del Servizio Finanziario del 24/04/2015;
- l'art. 19 del D. Lgs. 50/2016
-

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs 267/2000;

DETERMINA

1) di dare atto della conferma del Centro La Polveriera e del consorzio Oscar Romero di sostenere il Comune nell'organizzazione dei tre diversi eventi descritti in premessa che si terranno nelle giornate del 9 maggio e 4 giugno dalle 17 alle 19 e nella giornata del 7 giugno dalle 16 alle 18 presso la sala attrezzata del Centro La Polveriera a titolo di sponsorizzazione tecnica fornendo gratuitamente la sala stessa.

2) di approvare lo schema di contratto di sponsorizzazione tecnica da stipularsi tra il Comune di Reggio Emilia e la Società Consortile a Responsabilità Limitata La Polveriera con Sede legale in Via Terrachini 18/o – 42122 Reggio Emilia, di cui alle premesse del presente atto ed allegato al medesimo quale sua parte integrante (ALLEGATO A);

3) di dare atto che l'importo della sponsorizzazione ammonta a complessivi € 300,00 oltre IVA 22% per la concessione della sala;

4) di accertare l'entrata di € 366,00 (IVA 22% compresa), al Titolo 2 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D. Lgs. 126/2014, 2.01.03.01.999 del Bilancio 2018, annualità 2018 al Capitolo 5768 del PEG 2018 denominato SPONSORIZZAZIONI DA PRIVATI PER LE ATTIVITA' DEL SERVIZIO

DECENTRAMENTO E PARTECIPAZIONE (RILEVANTE AI FINI IVA) == VEGG. CAP/U 425 - 430 codice Prodotto/Progetto 2018_PD_2924 centro di costo 0298 derivante da sponsorizzazioni tecniche per il sostegno di attività di smart city;

5) di impegnare, a fronte dell'entrata di cui al punto 4, la spesa complessiva di € 366,00 (IVA 22% compresa) con imputazione alla Missione 01. Programma 01 Titolo I codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.lgs. 118/2011, come modificato dal D. Lgs. 126/2014, 1.03.02.02.999 del Bilancio 2018, al Capitolo 430 del PEG 2018 denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER ATTIVITA' SERV.DECENTRAMENTO SPONSORIZZATE DA PRIVATI RIL. IVA SPESE INERENTI SPONS. == VEGG. CAP/E 5768 ", codice Prodotto/Progetto 2018_PD_2924, codice centro di costo 0298;

6) di emettere fattura per sponsorizzazione tecnica alle Società sponsor sopra specificate, per l'importo totale indicato, comprensivo di IVA 22%, a fronte del ricevimento della fattura di fornitura di servizi di pari importo;

7). di dare atto che i suddetti contratti di sponsorizzazione, di importo inferiore a € 40.000, sono soggetti agli obblighi di tracciabilità, come da parere AVCP AG 45/2013 del 11.09.2013, che ha chiarito l'interpretazione del punto 3.11 "Contratti di sponsorizzazione ex art. 26 del Codice" della determinazione AVCP n. 4 del 07.07.2011 per cui il CIG è ZC42367722

8) di dare atto che la presente determinazione dirigenziale, per tipologia di spesa, non andrà trasmessa alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della Legge 266/2005;

9) di dare atto, altresì, che ai fini della contabilità economica i suddetti importi costituiscono ricavi e costi per l'esercizio 2018 ma sono irrilevanti ai fini della contabilità ambientale;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.