

Proponente: 72.A
Proposta: 2018/868
del 24/05/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 552
del 24/05/2018

OFFICINA EDUCATIVA

Dirigente: CAGLIARI Dr.ssa Paola

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: CONCORSO PUBBLICO "DIVERSI/UGUALI. LA DIFFERENZA E' CREATIVA" - STAMPA FACCIA TOTEM.

OGGETTO: CONCORSO PUBBLICO “DIVERSI/UGUALI. LA DIFFERENZA E’ CREATIVA” - STAMPA FACCIA TOTEM.

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018-2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- con deliberazione di Giunta Comunale del 12/04/2018 n.60, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell’esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con provvedimento P.G. n. 120791 del 16.11.2017, il Sindaco ha attribuito alla Dott.ssa Paola Cagliari le funzioni di Dirigente ad interim del Servizio Officina Educativa, a far data dal 16 novembre 2017 sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;

Premesso inoltre che:

- con determina dirigenziale n. 433 del 24/04/2018 è stato approvato il bando pubblico dal titolo “Diversi/Uguali. La differenza è creativa” e relativi allegati, per la concessione di contributi a fondo perduto, per un importo complessivo di € 3.500,00.

Obiettivo del concorso è quello di sensibilizzare le giovani generazioni sui temi del pregiudizio e della discriminazione, sulla necessità di rielaborare e assumere un nuovo paradigma egualitario. Il concorso si pone un secondo obiettivo che si può descrivere come la volontà di valorizzare il talento e la creatività delle generazioni giovani tra i 18 e i 29 anni proponendo l’ideazione di un video/spot utile a promuovere una maggior comprensione e valorizzazione delle differenze tra le persone, in particolare tra i giovani, sottolineando gli aspetti che ciascuno reputa più significativi per affermare il

principio di “uguaglianza nelle diversità” come “valore” che sta alla base delle modalità di relazione in tutti i contesti quotidiani;

- il concorso si rivolge a un pubblico giovane, che è sia destinatario che autore del messaggio. In una logica di comunicazione peer to peer il concorso diventa infatti pretesto per sensibilizzare i giovani che prenderanno parte alla selezione sul tema “Diversi/Uguali” e, al contempo, renderli protagonisti nel promuovere questi temi tra le giovani generazioni, attraverso una narrazione per immagini.

Considerato che:

- per diffondere la conoscenza di questa opportunità la comunicazione si articolerà attraverso diversi strumenti: il bando è pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Reggio Emilia, sull’albo pretorio on-line e sul Portale Giovani, sullo stesso portale compariranno articoli sul tema e il banner che pubblicizzerà il concorso; il concorso sarà inoltre presentato nella serata dedicata ai corti del Videolab alla presenza del sindaco e di un pubblico specializzato il 30/05/18. Nelle scuole superiori e all’Università saranno affisse, in tempi differenti e ripetuti, le locandine relative al concorso;
- in città si ritiene necessaria una comunicazione idonea a raggiungere un pubblico giovanile generico (non necessariamente studenti o frequentatori del Portale Giovani). La comunicazione necessita anche di non essere temporanea (es: cartoline o volantini), ma stabile e continuativa per gran parte o tutta la durata di apertura del bando di concorso (pubblicato il 7 maggio, chiuderà le iscrizioni il 30 settembre), in modo che la comunicazione di questa opportunità sia visibile in alcuni punti strategici soprattutto durante le iniziative estive, che vedono la presenza di un numero considerevole di giovani, e nel periodo di apertura del nuovo anno scolastico;
- a questo scopo, in collaborazione con il servizio Comunicazione, si ritiene che lo strumento più idoneo e meno costoso sia rappresentato dalle affissioni, utilizzando parte della rete dei totem di cui il Comune dispone. In particolare, i 3 totem (100 x 380 cm) dislocati in piazza Martiri del 7 luglio, in Piazza Prampolini, in Piazzale Fiume che saranno particolarmente utili durante le iniziative estive; ed i 2 totem (70 x 200cm) dislocati al capolinea del minibus nel parcheggio antistante la caserma Zucchi e alla fermata del minibus antistante il parcheggio della Polveriera che sono frequentati da un alto numero di studenti durante il periodo scolastico e sono comunque un luogo di passaggio rilevante.

Si rende pertanto necessario procedere alla stampa delle 5 faccine totem suddette.

Preso atto che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, prevede l’obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all’approvvigionamento attraverso gli

strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza Regionali;

- l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato elettronico (M.E.P.A.) o delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;
- che la L. n. 94/2012 di conversione del decreto legislativo n. 52/2012, stabilisce che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere al mercato elettronico M.E.P.A., od agli altri mercati elettronici istituiti, per tutti gli acquisti di beni e servizi di importo al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

Rilevato che il servizio di stampa "facce totem" nelle misure sopra indicate è reperibile sul mercato elettronico M.E.P.A, che permette di effettuare ordini diretti di acquisto o RDO, previo confronto concorrenziale delle offerte pubblicate da una pluralità di fornitori e che a seguito di tale confronto la ditta che offre il servizio al prezzo più basso è risultata la ditta Madio Print di Reggio Emilia.

Ritenuto pertanto opportuno procedere all'ordine diretto, tramite mercato elettronico M.E.P.A., di n. 3 faccia totem dimensione cm 380x100 e n. 2 faccia totem dimensione cm 70x200, da montare su parallelepipedo già collocato in loco, come dettagliato di seguito:

- ✓ **Ordine Diretto d'Acquisto n. 4326551** presso la **Ditta Madio Print di Reggio Emilia – Via T. Nuvolari, n. 6/B - P.I. 02478980358**, relativo a:
 - N. 3 faccia totem dimensione cm 380x100, montaggio compreso, per € 85,00 a pezzo (IVA esclusa);
per complessivi € 255,00, oltre IVA 22% € 56,10, per un totale di € 311,10;

✓ **Ordine Diretto d'Acquisto n. 4325955** presso la **Ditta Madio Print di Reggio Emilia – Via T. Nuvolari, n. 6/B - P.I. 02478980358**, relativo a:

- N. 2 faccia totem dimensione cm 70x200, montaggio compreso, per € 55,00 a pezzo (IVA esclusa);

per complessivi € 110,00 oltre IVA 22% € 24,20, per un totale di € 134,20;

Tutto ciò premesso e considerato, si ritiene opportuno procedere all'affidamento del servizio sopraelencato tramite ordini diretti di acquisto presso la Ditta **Madio Print di Madio Filippo**, Via T. Nuvolari, n. 6/B – Reggio Emilia - P.I. 02478980358, per complessivi **€ 445,30** IVA compresa, così come in premessa dettagliati.

Visti:

- il nuovo Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs.18.8.2000 n.267 e in particolare gli artt.107 (funzioni e responsabilità della dirigenza) e 183 comma 9 (impegni di spesa) e 151 comma 4 (principi in materia di contabilità);
- l'art. 52, 1° comma, 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- l'art. 14 del vigente Regolamento di Organizzazione del Personale;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016 e successive modifiche e integrazioni;
- gli artt. 26 della Legge 23 Dicembre 1999 n.488 (finanziaria 2000) e 59 della Legge 23 Dicembre 2000 n.388 (Convenzioni CONSIP);
- l'art.1 comma 4 del D.L. n.168 del 12/07/2004 convertito in Legge 30 Luglio 2004, n.191 "Interventi urgenti per il contenimento della spesa Pubblica" con la quale si apportano tra l'altro le modificazioni all'art.26 della Legge 23 Dicembre 1999 n.488 (imposizione dell'utilizzo dei parametri di prezzo e qualità delle convenzioni CONSIP come limite massimo per l'acquisto di beni e servizi);
- l'art.1 comma 159 della legge 23 Dicembre 2005 n.266 (finanziaria 2006) riguardante gli acquisti CONSIP;
- l'art. 3 comma 16 e comma 18 della legge 24 Dicembre 2004 n.350 (finanziaria 2004);

- l'art.1 comma 450 della Legge n.296 del 27/12/2006 (finanziaria 2007) dove si dispone che le amministrazioni statali centrali e periferiche a decorrere dal 01/07/2007 sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico;
- l'art. 12 del D.P.R. n.384 del 20/08/2001 "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";
- l'art.1, comma 16-bis Legge n.135 del 07/08/2012 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 06/07/2012 n.95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini".

DETERMINA

per i motivi in premessa meglio esposti che si intendono richiamati integralmente:

1. di procedere, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016 agli ordini diretti di acquisto tramite mercato elettronico M.E.P.A., previo confronto concorrenziale delle offerte pubblicate da una pluralità di fornitori, dei seguenti servizi:
 - n. 3 faccia totem dimensione cm 380x100 e n. 2 faccia totem dimensione cm 70x200, da montare su parallelepipedo già collocato in loco, come dettagliato di seguito:
 - ✓ **Ordine Diretto d'Acquisto n. 4326551** presso la **Ditta Madio Print di Reggio Emilia – Via T. Nuvolari, n. 6/B - P.I. 02478980358**, relativo a:
 - N. 3 faccia totem dimensione cm 380x100, montaggio compreso, per € 85,00 a pezzo (IVA esclusa);
per complessivi € 255,00, oltre IVA 22% € 56,10, per un totale di € 311,10;
 - ✓ **Ordine Diretto d'Acquisto n. 4325955** presso la **Ditta Madio Print di Reggio Emilia – Via T. Nuvolari, n. 6/B - P.I. 02478980358**, relativo a:
 - N. 2 faccia totem dimensione cm 70x200, montaggio compreso, per € 55,00 a pezzo (IVA esclusa);
per complessivi € 110,00 oltre IVA 22% € 24,20, per un totale di € 134,20;

2. di assumere pertanto impegno di spesa per l'**importo complessivo di € 445,30** come di seguito indicato:
 - **quanto a € 189,87** sub-impegnando all'impegno n. **2018/1702**, con imputazione alla Missione 06, Programma 02, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.999 del Bilancio 2018, al capitolo 22585 del Peg 2018 denominato "Prestazioni di servizio per progetto promozione e sviluppo di servizi rivolti ai giovani. Vegg. Cap/E 3527", codice progetto 2018_PG_7253, centro di costo 0264, senza competenza ambientale;
 - **quanto a € 255,43** sub-impegnando all'impegno n. **2018/1704**, con imputazione alla Missione 06, Programma 02, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.999 del Bilancio 2018, al capitolo 22585 del Peg 2018 denominato "Prestazioni di servizio per progetto promozione e sviluppo di servizi rivolti ai giovani. Vegg. Cap/E 3527", codice progetto 2018_PG_7253, centro di costo 0264, senza competenza ambientale;
3. di dare atto che il contratto di affidamento delle forniture di cui trattasi, è stipulato con modalità elettronica, e pertanto non occorre che sia stipulato in forma pubblica-amministrativa (art. 11, comma 13, del D.Lgs. 163/2006);
4. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto di interesse in capo al dirigente firmatario;
6. di disporre l'invio alla Ragioneria Comunale per le procedure di cui all'art.151, 4 comma, del dlgs 267/00.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO:
OFFICINA EDUCATIVA
Dott.ssa Paola Cagliari

