

Proponente: 15.A
Proposta: 2018/316
del 19/06/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 668
del 21/06/2018

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI "MONITORAGGIO SOCIAL MEDIA" PER
LA DURATA CONTRATTUALE DI 1 ANNO – IMPEGNO DI SPESA**

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI “MONITORAGGIO SOCIAL MEDIA” PER LA DURATA CONTRATTUALE DI 1 ANNO – IMPEGNO DI SPESA.

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018 -2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 12/04/2018, n. 60, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 57 del 28/5/2018, immediatamente esecutiva, è stata approvata la VARIAZIONE AL BILANCIO 2018-2020, AL D.U.P. E AI RELATIVI ALLEGATI.
- che con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del “Servizio Comunicazione e relazioni con la città”, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Rilevato che:

- come confermato anche nell'ultimo documento unico di programmazione (DUP) approvato dall'Ente, aumenta l'investimento strategico del Comune di Reggio Emilia avente per obiettivo la dimensione smartness della città tramite la digitalizzazione dell'accesso ai servizi e che contestualmente cresce l'utilizzazione dei social media quali canali di contatto il cui uso è ormai imprescindibile per assicurare la massima efficacia informativa e dare comunicazione delle iniziative, attività e politiche del Comune;
- al fine di meglio direzionare sia le strategie generali che specifici progetti è necessario avere strumenti di monitoraggio ed analisi dei dati relativi ai singoli profili dell'ente e su singoli progetti di comunicazione dedicati alle campagne dell'ente, che vedono appunto nei social media uno strumento di comunicazione di fondamentale importanza;
- aumentando l'investimento strategico, e non risultando più sufficienti gli strumenti di analisi forniti direttamente dai social network gratuitamente, per svolgere analisi qualitative sugli effetti dei contenuti pubblicati, in relazione al numero di contatti dei singoli canali, di cui si riportano i seguenti dati, dedotti dal consuntivo PEG 2017:

Facebook:	n. fans 31.798	(+ 12% sul 2016)
Youtube	n. visualizzazioni: 468.346	(+ 18% sul 2016)
Twitter	n. followers: 9.286	(+ 33% sul 2016)
Instagram	n. follower: 7.472	(+ 25% sul 2016)

al fine di acquisire uno strumento professionale dedicato a tale analisi nel 2017 il Servizio comunicazione ha provveduto a selezionare, tra tutte le offerte presenti sul Mercato Elettronico di Consip nell'ambito del catalogo del servizio “MONITORAGGIO SOCIAL MEDIA”, - la proposta dell'azienda DATALYTICS, vedi confronto tra più prodotti allegato alla DD di affidamento n. 348/2017 con la quale, a seguito negoziazione tramite trattativa diretta n. 150500, è stato acquisito al costo di euro 1.500,00 iva esclusa per il periodo maggio 2017/aprile 2018 il servizio di “Monitoraggio personalizzato” mediante abbonamento alla licenza Datalytcs Monitoring.

Dato atto:

che l'utilizzo di tale servizio, fornito tramite licenza d'uso del software "DATALYTCS MONITORING" ha permesso durante il primo anno di utilizzo, in cui sono state affinate e personalizzate le query di ricerca di ottenere i dati quali-quantitativi necessari a monitorare l'efficacia e i risultati delle principali attività comunicative dell'Ente sui propri profili social;

che a novembre 2017 il servizio ha organizzato un corso di formazione ""STRUMENTI E CANALI SOCIAL: TECNICHE E MODALITA' DI MONITORAGGIO PER MIGLIORARE LA STRATEGIA DI UTILIZZO" che ha permesso alle funzionarie dell'ufficio comunicazione strategica e redazione web, di acquisire ulteriori competenze nella ricerca, valorizzazione e utilizzo dei dati rilevati;

che risulta necessario dare continuità a tale monitoraggio, il cui contratto è scaduto ad aprile, e che alla luce delle nuove esigenze emerse durante tale primo periodo di sperimentazione, risulta opportuno sviluppare ulteriormente il perimetro di analisi, estendendolo ad account, pagine owned e competitor, attività possibile tramite acquisizione dell'uso della licenza di un ulteriore apposito software disponibile sulla stessa piattaforma di quella già in uso e con simile metodologia di utilizzo;

che risulta opportuno, ai fini dell'economicità ed efficacia dell'organizzazione del lavoro, mantenere la continuità nell'operatività già impostata e nell'esperienza d'uso acquisita dalle funzionarie addette alla rilevazione e controllo dei report relativi al servizio di monitoraggio, si è proceduto a richiedere allo stesso operatore, che ha dimostrato di possedere i necessari requisiti di professionalità, competenza e ha positivamente e intensamente supportato l'interazione tra i reciproci referenti operativi, nuova offerta relativa alle nuove caratteristiche tecniche necessarie per qualificare ulteriormente il servizio estendendo l'abbonamento alla nuova licenza Datalytic LISTENING, oltre a riconfermare la Monitorig, secondo le specifiche necessità tecniche richieste;

che tale attività risulta prevista nel PEG 2018: prodotti 1501 "Comunicazione strategica" e PD 1032 "Comunicazione digitale" dello scrivente servizio.

Valutato quindi, per le motivazioni sopra meglio esposte, che si rende necessario provvedere ad acquisire il servizio di "monitoraggio social media" per la durata di 1 anno (periodo minimo giudicato necessario per valutare gli impatti dei contenuti veicolati) con le seguenti specifiche caratteristiche tecniche:

- licenza datalytics listening per tracciare keywords e hasthag da pagine FB, Twitter, Instagram con limite di analisi dati di 10.000 menzioni mese;
 - licenza datalytics monitoring per tracciare KPI (indicatori chiave di prestazione) su account, pagine owned e competitor, con limite di 20 pagine/account;
- compreso:
- 1 giornata di formazione sulla nuova licenza,
 - una utenza
 - supporto mail e senza limiti nella frequenza delle rilevazioni e relativi report.

Considerato che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio e a migliorarne l'efficienza, finanziata con risorse di bilancio proprie ;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente,

utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Dato atto di aver proceduto mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del d.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012 nell'ambito del bando "SERVIZI" - Capitolato d'oneri "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" - Sottocategoria "Monitoraggio Social media" vizio CPV 92400000-5 – tramite richiesta di offerta a trattativa diretta n. 525804 come da lettera di invito che si allega al presente atto per contestuale approvazione (ALLEGATO A) e che non trattasi di mera ripetizione dell'affidamento precedente (scaduto ad aprile) ma di nuovo contratto con diverse caratteristiche quali-quantitative .

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50

Rilevato e dato atto che:

sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non essendo riscontrati non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto (svolto completamente in via telematica) non è necessario redigere il DUVRI, per cui non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

in conformità all'art.42 c. 1 l. d) del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP .

le clausole negoziali essenziali sono contenute nel modulo di richiesta di offerta generato dalla procedura telematica secondo quanto previsto dal contenuto del bando CONSIP Servizi di informazione, comunicazione e marketing, che il contraente accetta integralmente sottomettendo la propria offerta assieme a quanto specificato nella documentazione allegata alla procedura (ALLEGATO A quale parte integrante del presente atto) ;

la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto e con l'impiego del Mercato elettronico MEPA CONSIP nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010;

Preso atto che la ditta Datalytics ha risposto positivamente (Allegato B) offrendo il prezzo di euro 2.400,00 (iva esclusa), ritenuto congruo rispetto alle caratteristiche quali-quantitative anche sulla base della verifica delle offerte a catalogo con caratteristiche simili presenti sul mercato elettronico come da documentazione salvata e conservata agli atti d'ufficio oltre ad allegare esaustiva descrizione tecnica del servizio offerto.

Accertato che sul portale CONSIP è pubblicata l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016, che l'offerta è risultata valida in quanto debitamente sottoscritta, che il documento DURC è stato recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002 e risulta valido fino al 09/08/2018 come da prot. INPS n. 10328851;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare il servizio di “MONITORAGGIO SOCIAL MEDIA” per la durata di anni 1 dalla data di esecutività del presente provvedimento alla ditta DATALYTICS s.r.l. - c.f. e p.iva 12928481006 – sede legale: via Aurelia, 547 - 00165 Roma (RM);

Di dare atto che ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) Z2F235E901.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell’azione amministrativa come prescritto dall’art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti

il T.U. delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;

l’art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l’art. 26, comma 6;

il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l’art. 36, comma 2, lett. a);

il D.P.R. 207/2010 per le parti ancora in vigore;

l’art. 26 della Legge 488/1999;

le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell’Autorità con Delibera n. 1097 del 26/10/2016;

la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante “Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria”;

la deliberazione G.C. n. 13 del 30/01/2018, relativa a “Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2018/20” - Allegato “Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000”;

la sentenza del TAR Friuli Venezia Giulia n. 166 del 21/05/18 in merito all’applicazione del principio di rotazione;

DETERMINA

per le motivazioni compiutamente esposte in premessa che si intendono richiamate integralmente:

1) di aggiudicare l’affidamento del servizio di “Monitoraggio Social Media” alla ditta DATALYTICS srls - c.f. e p.iva 12928481006 – Via Tazio Nuvolari, 133 – 00142 Roma (RM);abilitata al Bando SERVIZI - “servizi di informazione, comunicazione e marketing” del MEPA CONSIP per la durata di anni uno a far data dall’esecutività del presente provvedimento, per l’importo di euro 2.400,00 IVA esclusa - **CIG n° Z2F235E901** come da offerta ricevuta in risposta alla TD Mepa Consip n. 525804 allegato B) quale parte integrante al presente atto;

2) di impegnare la spesa complessiva di euro **2.928,00** IVA compresa imputandola nel seguente modo:

- quanto ad euro **1.464,00** alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato **1.03.02.02.999**, del bilancio 2018-20 annualità 2018 al Capitolo **3305** del PEG 2018 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini”, PD_1501 “Comunicazione strategica” - c.d.c. 0104 – CIG n° Z2F235E901 - non rilevante ai fini della competenza ambientale:

- quanto ad euro **1.464,00** iva compresa alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato **1.03.02.02.999**, del bilancio 2018-20 annualità 2019, al Capitolo che nel PEG 2019 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo **3305** del PEG 2018 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini”, PD_1501 “Comunicazione strategica”, c.d.c.: 0104 - **CIG n° Z2F235E901** - non rilevante ai fini della competenza ambientale;

3) di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione del fornitore conservata agli atti d'ufficio e che trattandosi di spesa per canone di abbonamento ne è possibile il pagamento anticipato;

5) di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

dispone inoltre:

che il presente provvedimento non dovrà essere trasmesso alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 173 della legge 266/2005 (finanziaria 2006) in quanto non relativo a spese per servizi di pubblicità;

e che in relazione ai limiti di cui al D. 78/2010 art. 7 si evidenzia che le spese di cui al presente atto non soggiacciono a tali limiti in quanto il Comune ha approvato il bilancio preventivo entro il 31/12/2017.

19/08/2018 ai

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.