



## Servizio Protagonismo responsabile e città intelligente

Via S. Pietro Martire, 2/b - 42121 Reggio Emilia - tel. +39 0522 456194 - fax +39 0522 456263

Reggio Emilia lì 12/06/2018

Spett.le DITTA IN INDIRIZZO  
ISCRITTA AL BANDO SERVIZI MEPA CONSIP  
Categoria: Servizi di marketing, comunicazione,  
pubblicità, ricerche di mercato,  
CPV 79340000-9  
Servizi pubblicitari e di marketing

Oggetto : Invito a inoltrare offerta ai sensi art. 36 co. 2 let. A - D. Lgs 50/2016

Sono con la presente a richiedere vostra migliore quotazione per il seguente servizio e relative caratteristiche tecniche da aggiudicare a lotto unico e con il criterio del prezzo più basso:

### “COMUNICAZIONE DIGITALE PROGETTO RESTATE 2018”

servizio di creazione, inserimento e diffusione sui social media Instagram, twitter, facebook di contenuti testuali e audio-visivi relativi a eventi del cartellone RESTATE 2018 nell'ambito della social media strategy definita dal Servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia”

Il progetto Restate è il cartellone che raccoglie l'offerta di cultura, spettacolo e intrattenimento della città nel periodo estivo con un programma di appuntamenti da giugno a settembre, mirati ai differenti pubblici, che spaziano nei diversi campi dello spettacolo - teatro, danza, musica, cinema - dell'arte e della letteratura - conferenze, esposizioni, visite guidate - con aperture straordinarie serali di musei e biblioteche, gallerie d'arte e luoghi storico-artistici, nonché negozi del centro storico. Le iniziative sono disseminate in diversi luoghi pubblici e privati, formali e informali, nelle piazze e nelle strade, per rendere la città nel suo insieme un ambiente aperto di incontro, di festa e partecipazione civile.

Le azioni di promozione sono affidate tramite un protocollo di intesa (delibera Giunta comunale 102 del 29/05/18) al Comune di Reggio Emilia e alla Fondazione Palazzo Magnani che è formalmente l'ente promotore e organizzatore responsabile della rassegna.

Il Cartellone 2018 è in particolare caratterizzato, nell'ambito dell'avviso pubblico di bando rivolto all'associazionismo della città “Cultura per la città & restate nei quartieri 2018” gestito dal Servizio Protagonismo e città responsabile del Comune di Reggio Emilia, che vede oltre alla già collaudata declinazione negli assi di intervento: “Cultura per la città” e “Restate nei quartieri” , la novità del “Festival nei quartieri” consistente in 5 festival di carattere culturale, ricreativo e ambientale in cinque luoghi significativi della città con una serie di iniziative capaci di contribuire alla valorizzazione dell'identità di questi luoghi, utilizzando la cultura e le sue manifestazioni artistiche e di linguaggio come leve per scoprirla, reinterpretarla e valorizzarla.

### OBIETTIVO DELL’AFFIDAMENTO:

Utilizzare la leva della comunicazione via social per portare persone alle iniziative e portarle a condividere l'esperienza usando # e account ufficiali\*. anche al fine di fare crescere l'account Instagram comunedireggioemilia.

Raccontare quindi oltre alle iniziative principali, specificamente elencate in calce, anche altre, concordate con la referente del progetto, con il coinvolgimento di altre realtà locali come quelle che hanno ottenuto aiuto tramite il bando.

In particolare ai fini del più efficace raggiungimento degli obiettivi di cui al presente affidamento e anche al fine di fare crescere l'account Instagram comunedireggioemilia la ditta affidataria viene autorizzata all'utilizzo degli # e account ufficiali dei profili social del Comune di Reggio Emilia vincolando l'utilizzatore sia all'obbligo del rispetto delle regole d'uso contenute nella social media policy del Comune di Reggio Emilia (AD 1508 - PG 31887 del 29/10/2013) che a quanto previsto dal Codice di comportamento integrativo dei dipendenti del Comune di Reggio Emilia ([www.municipio.re.it](http://www.municipio.re.it)) vedi art. 2 Campo di applicazione;

Si richiede, in particolare, l'attivazione della community reggiana degli Instagramer, al fine di stimolare ancor di più la partecipazione degli utenti al racconto social degli eventi estivi della città, sfruttando inoltre le sinergie offerte dalla community nazionale Instagramer Italia per dare visibilità agli eventi anche fuori dal territorio comunale.

#### **ATTIVITA' DA REALIZZARE SUI SOCIAL:**

##### **INSTAGRAM**

verranno usati sia gli account **igersreggioemilia** che quello **comunedireggioemilia** sia per raccontare gli eventi che per raccontare il dietro le quinte ed il come si arriva ad organizzare una rassegna come REstate, per dare il senso di un'unica manifestazione.

Vorremmo coinvolgere sia membri della community **igersreggioemilia**, sia le associazioni che hanno partecipato al bando Restate tramite l'utilizzo di "Stories" con elementi grafici ricorrenti per lanciare gli eventi e dare appuntamento a partire da qualche giorno prima. (sia account IGRE che COM)

Durante gli appuntamenti: stories ed eventuali live per alcuni eventi (account COM)

Foto celebrative degli appuntamenti (sia IGRE che COM)

Eventi REstate raccontati dall'account del Comune grazie a tutti i beneficiari del bando (centri sociali, associazioni, a cui chiedere stories prima degli eventi e pubblicata foto dopo per raccontarli); account di Comune diventerà così lo strumento con cui raccontare REstate a tutti.

Inoltre verranno coinvolti gli iscritti a Instagramers Italia per farci raccontare coi loro occhi le iniziative.

**TWITTER & FACEBOOK:** su entrambi i canali verranno rilanciati i post di Instagram, ma verranno anche inseriti contenuti ad hoc, pubblicati qui, nell'evento se il Comune lo prepara, come ad esempio le Stories pubblicate su IG.

Se il Comune (account generale o cultura o altro) prepara gli eventi su Facebook verranno usati l'account di Instagramers Reggio Emilia soprattutto prima degli eventi per ricordare i vari appuntamenti. Su Twitter dovranno essere pianificati 3 tweet in differenti orari per ogni contenuto.

**GESTIONE SPONSORIZZAZIONI FB:** dovrà essere realizzata una specifica azione di sponsorizzazione, mirata alla massima efficacia di diffusione in relazione ad un budget dedicato stimato in euro 1.000,00 (iva esclusa) che dovrà essere rendicontato a parte alla fine delle attività di cui al presente affidamento.

Le attività di sponsorizzazione saranno dedicate ai 5 festival selezionati attraverso il Bando Cultura Restate nei Quartieri 2018.

**EMAIL:** la community **igersreggioemilia** dovrà essere coinvolta anche tramite email periodiche coinvolgendo tutti quelli che negli ultimi anni hanno partecipato alle iniziative comunali.

**SITO Instagramers Italia:** oltre a pubblicare contenuti dedicati al Restate dovrà essere organizzata almeno una attività di coinvolgimento attivo della community locale e quelle limitrofe (es. instameet), in base al grado di maggior interesse e location più idonea delle varie iniziative in programma

**DURATA CONTRATTO:** dalla data di stipula fino alla fine delle attività del cartellone RESTATE 2018 (indicativamente mesi 4: da fine giugno a fine settembre).

Tutte le informazioni derivanti dallo svolgimento del servizio non potranno essere utilizzate dall'affidatario per attività che esulino dalla prestazione di servizio stessa, impegnandosi l'affidatario a non divulgare a terzi informazioni o dati derivanti dalla presente attività.

### TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Ai sensi dell'Art. 28 Comma 3 del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, il Comune di Reggio Emilia con sede in Piazza Prampolini, 1 Telefono 0522/456111, Titolare del trattamento dei dati personali, con il presente contratto nomina l'Appaltatore quale Responsabile del trattamento dei dati personali che saranno raccolti in relazione all'espletamento dell'attività. L'Appaltatore si obbliga a trattare i dati esclusivamente al fine dell'espletamento delle attività connesse al presente contratto e per la durata prevista dal contratto stesso.

Il trattamento dei dati avviene per le finalità di affidamento di contratti pubblici di forniture, servizi, lavori e concessioni ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i. e per la tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 co. 5 della L. 136/2010 e s.m. e i.

L'Appaltatore dichiara di conoscere gli obblighi previsti dalla predetta legge in carico al Responsabile del trattamento, in modo particolare quelli previsti dall'Articolo 28 (Responsabile del trattamento) e quelli previsti dall'Art. 30, Comma 2 (Tenuta del Registro delle attività di trattamento) e si obbliga a rispettarli nonché a vigilare sull'operato delle persone autorizzate al trattamento dei dati garantendo il loro impegno alla riservatezza.

L'Appaltatore si impegna altresì ad adottare le misure di Sicurezza del trattamento previste dall'Art. 32 del Regolamento UE 2016/679.

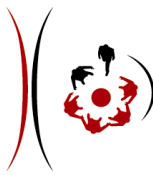
Le parti prestano il proprio reciproco consenso al trattamento dei propri dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile del presente contratto con facoltà, solo ove necessario per tali adempimenti, di fornirli anche a terzi e comunque in ottemperanza degli obblighi previsti dal Regolamento UE 2016/679.

Il Responsabile per la Protezione dei dati per il Comune di Reggio Emilia è Lepida S.p.A Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it)

**RECESSO:** Per sopravvenuti motivi d'interesse pubblico l'Amministrazione si riserva la facoltà di recedere dal contratto, ai sensi dell'art. 1671 del c.c., fino al termine della validità contrattuale. Tale facoltà è esercitata per iscritto mediante invio di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata A.R. o PEC. Ai sensi del Decreto Legge n. 95/2012, convertito nella Legge 7 agosto 2012 n. 135, art. 1 commi 7 e 13 il contratto di servizi potrà essere recesso nell'immediato senza che la ditta possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell'Amministrazione Comunale nel caso di intervenuta disponibilità di convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico.

### ELENCO PRINCIPALI EVENTI:

DATA	LUOGO	EVENTO	RIFERIMENTI
Dal 6 all'8 luglio	Parco Pier Luigi Nervi - Fogliano	PLAYTIME FESTIVAL	Associazione MaMiMo
5, 6, 9 luglio	Reggia di Rivalta	SPETTACOLI ATERBALLETO	Aterballetto
23/07/18	piazza prampolini	MUNDUS - Ricordo Ero Righi Peppe Servillo, Giovanni Lindo Ferretti, Cristina Donà, Ambrogio Sparagna, Fabrizio Bosso, Danilo Rea	Palazzo Magnani
Dal 26 al 28 luglio	Parco del Mauriziano	MAPS - Bussole per la felicità	Teatro dell'orsa
10 agosto	Reggia di Rivalta	GRAN GALÀ SOTTO LE STELLE	Associazione Insieme per Rivalta
Dal 31 agosto al 2 settembre	Parco Nilde Iotti	ART-RE FESTIVAL 2018	Music Institute
Dal 31 agosto al 30 settembre	In corso di individuazione	SUONI DAI BALCONI	associazione Poket
Dal 12 al 16 settembre	Parco Montanari - Roncocesi	CLOROPLASTI FESTIVAL	Associazione Cinqueminuti
Dal 25 al 30 settembre	Villa Cagnet	FUORI DINAMICO: tra circo e suoni il quartiere si racconta	Associazione Dinamica



Reggio Emilia  
città  
delle persone

Codice CIG: **Z9923D449F**

Importo a base di gara: **euro 5.100,00** (comprehensive di ogni onere e spesa connessa all'esecuzione del servizio) iva esclusa.

L'offerta potrà essere in ribasso rispetto al valore posto a base d'asta e saranno escluse offerte alla pari o superiori a tale valore.

**In sede d'offerta, dovrà essere allegato il progetto tecnico del servizio offerto comprendente le modalità di rendicontazione dell'attività svolta.**

La fatturazione elettronica potrà essere effettuata in due tranches di pari importo (a metà e al termine dell'affidamento) a fronte di regolare e positivo svolgimento e **consegna report finale** con pagamento a 30 gg. data ricevimento fatture da emettersi previo ricevimento buono d'ordine con l'indicazione dei necessari riferimenti.

CON LA RISPOSTA ALLA PRESENTE RDO SI INTENDE ACCETTATA OGNI CONDIZIONE PARTICOLARE QUI PREVISTA OLTRE A QUANTO DISPOSTO DALL'ALLEGATO 4 AL CAPITOLATO D'ONERI "SERVIZI" PER L'ABILITAZIONE DEI PRESTATORI DI "SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING" del MEPA CONSIP - E RELATIVO REGOLAMENTO D'USO (con particolare riferimento all'assolvimento dell'obbligo di bollo).

Per ogni ulteriore informazione:

tecnica: Dr.ssa Sara Ferri - 0522 456793 - 3341058734 - [sara.ferri@comune.re.it](mailto:sara.ferri@comune.re.it)

amm.va: Antonella Incerti - 0522 585130 - [antonella.incerti@comune.re.it](mailto:antonella.incerti@comune.re.it)

La dirigente del Servizio - RUP  
dott.ssa Nicoletta Levi