



Servizio Officina Educativa

Via Guido da Castello, 12 - 42121 Reggio Emilia
– tel. +39 0522 456358 - fax +39 0522 456198

Profilo di committente: [http:// www.comune.re.it/gare](http://www.comune.re.it/gare)

AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGS 50/2016, FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO "REGGIO EMILIA 2020-29. CONVERSAZIONI SUL FUTURO" A.S. 2018/2019.

PREMESSA

Il Comune di Reggio Emilia indice un avviso di indagine di mercato finalizzato all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di organizzazione del progetto "Reggio Emilia 2020-29. Conversazioni sul futuro" a.s. 2018/2019".

Procedura: affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera "a" D. Lgs. 50/2016;

Requisiti di partecipazione:

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- iscritti entro la data di scadenza dell'avviso, al Mercato elettronico della pubblica amministrazione CONSIP – Acquistinrete.it nella categoria di iniziative Servizi – Servizio di organizzazione e gestione integrata degli eventi;
 - in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83, co.3 del D.Lgs 50/2016;
- da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

Servizio competente: Officina Educativa

Responsabile Unico del Procedimento: Dr.ssa Paola Cagliari

Oggetto della fornitura: **servizio di organizzazione del progetto Reggio Emilia 2020-29. Conversazioni sul futuro. A.S. 2018/2019"**

Durata delle attività per il presente affidamento: settembre 2018 – marzo 2019.

Valore dell'affidamento: L'importo onnicomprensivo per l'affidamento del servizio in oggetto per le annualità 2018/2019 è di complessivi **euro 28.600,00 (IVA esclusa).**

Sede delle attività: sale da individuare a cura dell'affidatario a Reggio Emilia

1. CONTESTO

L'educazione è una competenza strategica della città, nella quale tutti sono attori e partecipano attivamente, in una logica sistemica, allo sviluppo di una comunità educante, inclusiva e responsabile, ponendosi in dialogo e relazione reciproca.

Uno degli obiettivi di mandato del Servizio Officina Educativa – UOC Partecipazione Giovanile e Benessere - è la promozione del capitale educativo della città attraverso la formazione dei giovani, grazie anche ad una collaborazione progettuale con le scuole secondarie di secondo grado della città e l'Università di Modena e Reggio Emilia.

2. FINALITA' DEL PROGETTO “REGGIO EMILIA 2020-29. CONVERSAZIONI SUL FUTURO” A.S. 2018/2019

Il progetto “**Reggio Emilia 2020-29. Conversazioni sul futuro**”, già avviato nell'a.s. 2017/2018 con la realizzazione di 3 incontri, prevede l'organizzazione nel periodo tra settembre 2018 e marzo 2019 di un ciclo di altri 3 appuntamenti oltre ad un ulteriore evento finale. Il progetto è frutto di un processo partecipato che vede il coinvolgimento del Servizio del Comune Officina Educativa con associazioni giovanili, insegnanti e studenti delle scuole superiori di Reggio Emilia, cui dovrà partecipare la ditta affidataria come organizzatrice.

L'obiettivo del progetto “*Reggio Emilia 2020-29. Conversazioni sul futuro*” riguarda appunto la costruzione di un ciclo di eventi tematici in cui i protagonisti sono gli studenti delle classi 4^a e 5^a delle scuole secondarie di secondo grado della città, il sindaco di Reggio Emilia ed almeno un esperto per ognuna delle tematiche trattate. Lo scopo è “inquadrare” il tema generale e “disegnare” scenari possibili di futuro che potranno caratterizzare la nostra città nel prossimo decennio, in relazione ai temi affrontati. Si ritiene sia un'opportunità importante offrire agli studenti occasioni di dialogo con il sindaco e con esperti/testimoni qualificati su temi “sensibili” e di forte interesse per i giovani, e di conseguenza, per la città. Questo ciclo d'incontri vuole anche offrire un contributo agli insegnanti affinché gli argomenti trattati possano essere approfonditi e discussi all'interno della scuola.

I temi che caratterizzeranno i primi tre eventi, saranno individuati dal gruppo di lavoro. I temi attualmente all'ordine del giorno del gruppo di lavoro indicativamente riguardano l'area della legalità/illegalità, le dipendenze con possibile focus su qualcuna di esse; l'area del lavoro giovanile; l'area della cultura dei social media, della costruzione delle fake news, della comunicazione tra e con le giovani generazioni. Tali temi saranno definitivamente fissati nei primi giorni di settembre così da poter costruire il calendario del ciclo di conversazioni dell'anno scolastico 2018-19 e poterlo comunicare alle scuole superiori della città entro il 20 settembre.

3. OBIETTIVI DELL'AFFIDAMENTO

Il gruppo di lavoro costituito da Amministrazione Comunale, organizzatore affidatario, associazioni giovanili, insegnanti e studenti delle scuole superiori, avrà il compito di definire le tematiche generali, suggerire esperti/testimoni qualificati di rilievo nazionale ed internazionale, che siano adeguatamente competenti nel trattare ed approfondire i contenuti affinché le conversazioni possano essere davvero partecipate da tutti i soggetti coinvolti, in particolare dagli studenti, attraverso un lavoro preparatorio che potrà svilupparsi all'interno delle scuole.

Oggetto dell'affidamento è l'organizzazione di 3 incontri più un evento finale nell'anno scolastico 2018/2019 nel periodo tra settembre 2018 e marzo 2019.

Le tre conversazioni si dovranno svolgere in orario mattutino (orario scolastico) e avranno una durata di due ore e trenta minuti. Dovranno coinvolgere un pubblico di circa 200 studenti delle scuole superiori di Reggio Emilia per ogni evento. Ogni incontro avrà un tema che sarà affrontato attraverso una successione di interventi, (anche in dialogo tra loro) da parte del sindaco, degli studenti e dell'esperto di turno. Questa sceneggiatura può essere supportata da apporti multimediali.

L'evento conclusivo dovrà essere particolarmente significativo sia per la sceneggiatura che per l'interlocutore prescelto che affiancherà i due "attori" consueti: il sindaco e gli studenti. Si richiede per questo evento il coinvolgimento di almeno 600 studenti in orario scolastico (mattutino) per la durata di due ore e trenta minuti.

Per la realizzazione di questo ciclo di eventi, l'organizzatore affidatario dovrà necessariamente godere di una vasta rete di relazioni con artisti, sportivi, donne e uomini di cultura, che gli consentano di organizzare iniziative con la presenza di persone esperte e di fama nazionale ed internazionale competenti in un'area di campi artistici e culturali molto vasta.

Inoltre dovranno essere prioritari dell'affidatario per l'organizzazione degli eventi i campi di interesse specifico dell'amministrazione comunale: la promozione della cultura, delle sue forme espressive, della creatività e delle attitudini creative, degli spazi per l'espressione, la formazione, la creazione e fruizione culturale, le attività di spettacolo, d'animazione, d'informazione e di crescita civile, organizzate anche all'interno delle strutture educative e scolastiche, la promozione del protagonismo delle nuove generazioni e dell'associazionismo giovanile.

In generale, tutti i campi in cui si manifestino esperienze culturali, ricreative e formative e tutti quelli in cui ci si possa impegnare per la promozione dei diritti e contro ogni forma di ignoranza, di intolleranza, di violenza, di censura, di ingiustizia, di discriminazione, di razzismo, di emarginazione, di solitudine ed esclusione sociale.

4. CONTENUTI DELLA PROPOSTA CULTURALE

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

A) domanda di partecipazione all'indagine di mercato (Allegato A1);

B) presentazione del partecipante (massimo 6 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) che comprenda:

- il proprio curriculum/presentazione ditta;
- il proprio portafoglio clienti;
- esempi di eventuali lavori svolti simili a quello oggetto della gara;

C) una proposta progettuale (massimo 10 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) che presenti un'organizzazione del progetto contenente i seguenti aspetti:

a) Individuazione e proposta di una rosa di nomi di possibili esperti di fama nazionale o internazionale: artisti, sportivi, donne e uomini di cultura che saranno protagonisti delle tre giornate a tema in cui si articolerà il progetto per la realizzazione della programmazione dell'anno scolastico 2018/19. L'affidatario dovrà garantire l'effettiva capacità di contattare e ingaggiare i personaggi proposti utilizzando il budget disponibile.

b) Individuazione e proposta di una rosa di nomi di possibili esperti di fama nazionale o internazionale: artisti, sportivi, donne e uomini di cultura tra cui scegliere il protagonista dell'evento finale da calendarizzare nella prima metà del mese di marzo 2019.

c) Gestione tecnica, organizzativa ed amministrativa di tutte le attività previste dal calendario condiviso con il gruppo di progetto, ed in particolare:

- Contatti ed ingaggio con le personalità individuate e concordate all'interno del gruppo di lavoro per la realizzazione delle 3 conversazioni e dell'evento finale. Una volta individuati gli esperti ritenuti idonei per ogni incontro, l'affidatario dovrà verificarne la disponibilità sulla base delle date possibili, concordare gli aspetti contrattuali e assumersi ogni onere economico relativo alla partecipazione di ogni esperto al progetto.
La ditta dovrà pertanto mantenere i contatti con i singoli esperti, occuparsi dell'accoglienza in loco, gestire il tempo della loro presenza in città, oltre che garantire la puntualità della loro presenza agli incontri;
- Definizione e corresponsione dei compensi relativi alla partecipazione di ogni esperto al progetto, delle spese di oneri e rimborsi, diritti, imposte, SIAE, Agibilità Enpals, ecc.. ivi compreso le spese per mezzi di trasporto, accoglienza ed ospitalità;
- Predisposizione e corresponsione di eventuali costi relativi al service tecnico e multimediale, alle strumentazioni, ai materiali, agli accessori necessari per la realizzazione degli incontri e per effettuare gli allestimenti utili alla migliore realizzazione degli eventi;
- individuazione delle sale dove effettuare gli eventi e corresponsione dei relativi costi eventuali;

d) impegno di partecipazione agli incontri periodici di progettazione.

5. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte dovranno pervenire all'Ente:

- o a mezzo pec all'indirizzo: **comune.reggioemilia@cert.provincia.re.it**

- o a mezzo raccomandata postale o posta celere o mediante consegna a mano presso:
Archivio generale di via Mazzacurati, 11 – Reggio Emilia

in ogni caso entro e non oltre il termine perentorio delle:

ore 13,00 del giorno 24/07/2018

e dovranno essere presentate:

Se inoltrate a mezzo pec: In unico invio con oggetto: **INDAGINE DI MERCATO PER L'ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO "REGGIO EMILIA 2020-29. CONVERSAZIONI SUL FUTURO" A.S. 2018/2019 con allegati i file sopra descritti (esclusivamente in formato pdf, zippati, con peso complessivo non superiore ai 10 mb)**

Se inoltrate in cartaceo: In UNICA BUSTA riportante la seguente dicitura: **INDAGINE DI MERCATO PER L'ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO "REGGIO EMILIA 2020-29. CONVERSAZIONI SUL FUTURO" A.S. 2018/2019 e il nome del partecipante**

all'interno della quale dovranno essere presenti in buste separate, riportanti di nuovo la dicitura:

INDAGINE DI MERCATO PER L'ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO "REGGIO EMILIA 2020-29. CONVERSAZIONI SUL FUTURO" A.S. 2018/2019

e il nome del partecipante:

- **BUSTA A)** domanda di partecipazione (che dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dal Comune allegato al presente avviso con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore);
- **BUSTA B)** presentazione del partecipante;
- **BUSTA C)** proposta progettuale.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE (relativi ai contenuti delle buste B e C)

Il RUP procederà alla valutazione delle proposte pervenute entro i termini secondo i seguenti criteri:

in relazione alla **Busta B** (massimo 6 facciate):

- curriculum e descrizione della struttura organizzativa del soggetto proponente; **(max 20 p.)**

in relazione alla **Busta C** (massimo 10 facciate):

- coerenza della proposta con le finalità del progetto "Reggio Emilia 2020-29. Conversazioni sul futuro" a.s. 2018/19 **(max 30 p.)**
- qualità e rilevanza artistico/culturale/sportiva degli esperti proposti **(max 30p.)**
- qualità e rilevanza artistico/culturale/sportiva della sceneggiatura dell'evento finale; **(max 20p.)**

Le proposte che conseguiranno un punteggio complessivo inferiore a 60 non saranno ritenute idonee.

Il RUP nell'esercitare tale funzione si avvarrà del supporto di funzionari del Servizio Officina Educativa.

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

La proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella suddetta valutazione sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite trattativa diretta sulla piattaforma Consip, con il criterio di offerta al prezzo.

In sede di trattativa diretta potranno essere richieste ragionevoli modifiche alla proposta progettuale, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, condizione che il fornitore accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine;

7. ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

Trattamento dati personali: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

Si precisa che il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

8. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio on line del Comune di Reggio Emilia e sul profilo informatico del committente: www.comune.re.it/gare, per 15 giorni naturali e consecutivi.

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare i seguenti referenti:

amministrativo: Arezia Benevelli tel. 0522/456358 arezia.benevelli@comune.re.it, Rita Dallaglio rita.dallaglio@comune.re.it,

tecnico-progettuale: Alfonso Corradini tel. 0522/456713 alfonso.corradini@comune.re.it, Manila Ferrari tel. 0522/585586 manila.ferrari@comune.re.it.

Allegato A1: fac-simile domanda di partecipazione all'indagine esplorativa di mercato.

La Dirigente del Servizio
Officina Educativa
(Dott.ssa Paola Cagliari)