

## ALLEGATO TECNICO

### “DESIGN THINKING PER LA RIQUALIFICAZIONE FUNZIONALE DEL COMPLESSO STORICO-MONUMENTALE DEL MAURIZIANO, REGGIO EMILIA”

A. **Tipo di attività:** attività di ricerca.

B. **Descrizione nel dettaglio del piano di attività**

Il progetto si svolge in un arco temporale di 4 mesi e prevede la costituzione di un team composto da un ricercatore, un assegnista di ricerca e n. 2 collaboratori con esperienza nel campo dell'ingegnerizzazione dei servizi, design strategico e del design dei servizi e ingegneria gestionale. I partecipanti verranno coinvolti in un progetto di riqualificazione funzionale del complesso storico - monumentale del Mauriziano da affrontare e gestire attraverso l'approccio Design Thinking.

I principali obiettivi sono:

- Individuare le specifiche vocazioni del luogo che creino una sintesi tra le diverse scale territoriali di attrattività e le dimensioni di policy strettamente connesse al luogo.
- Generare delle idee di attività sociale e innovative sviluppabili nel Mauriziano
- Ri-attivare e sperimentare il coinvolgimento di soggetti potenzialmente interessati (anche in termini imprenditoriali) al recupero ed eventuale gestione del luogo.

L'attività di ricerca si compone di tre fasi:

- Fase 1: Antefatto (discovery di ciò che è stato fatto in passato e le best-practices dei contesti simili.);
- Fase 2: Design and Prototyping (realizzare velocemente le prime idee più promettenti per testare il rapporto luogo-attività-community);
- Fase 3: Community building, analisi e iterazione.

**Il team si occuperà di:**

- Eseguire la ricerca e re-elaborazione dei finding
- Contatto, coinvolgimento e aggiornamento di tutti gli stakeholders
- Progettazione e produzione di concept e prototipi, testare, analizzare i risultati e produrre i deliverables.
- incontrare bi-settimanalmente il team esteso ai membri del Comune per facilitare il processo e definire le attività e gli obiettivi settimanali, introdurre gli strumenti e le attività di Design Thinking, generare nuove idee col team, supportare il team nella comprensione e adozione strumenti, sperimentare nuove strategie per adattare il Design Thinking alle politiche di innovazione del Comune di Reggio Emilia;
- individuare insieme ai team di lavoro in loco gli strumenti di lavoro più consoni, valutare gli strumenti utilizzati, il loro impatto e la loro efficacia all'interno del progetto;
- aiutare e supportare costantemente il team nella collaborazione, supervisionando non solo l'aspetto metodologico e operativo ma anche le dinamiche di gruppo interne ed esterne;
- contribuire alla progettazione del servizio.

Il progetto è così composto:

#### **Fase 0: Presentazione**

Questa fase, da svolgersi entro 7 giorni dall'inizio del contratto, prevede la presentazione del progetto (attività previste, risultati attesi, tempi impiegati, personale coinvolto) al Committente da parte del Dipartimento.

### Fase 1: Antefatto (discovery)

Tale attività di analisi e need finding ha lo scopo di assorbire e analizzare e costruire sulla base di ciò che è stato fatto precedentemente sul progetto, come per esempio le interviste e attività di co-design che sono state fatte con le associazioni e i cittadini. L'obiettivo è comprendere il contesto, gli stakeholders, gli utenti e i loro bisogni, desideri, problemi e frustrazioni, scoprire nuove opportunità di progettazione e bisogni non soddisfatti al fine di identificare le più promettenti caratteristiche progettuali e sviluppare una soluzione innovativa partendo da bisogni e problemi reali e inediti e da ciò che è stato fatto fino ad ora.

Questa fase di ricerca sarà caratterizzata dalle seguenti attività:

- **Field Study e Osservazione** per meglio comprendere il contesto, identificare le dinamiche, eventuali criticità, i bisogni, le necessità e le opportunità di sviluppo.
- **Analisi della documentazione disponibile** per comprendere gli studi fatti negli anni 2005-2007 che, pur essendo stati fatti in passato, possono offrire degli spunti di partenza.
- **Interviste interne al Comune:** per identificare tutti gli stakeholder coinvolti e i loro bisogni
- **Benchmarking and Trend Study:** Per sviluppare una proposta davvero innovativa e attuale che posiziona Mauriziano come un esempio eccellente di riqualificazione anche a livello internazionale. Il benchmark consente di analizzare altri progetti simili in modo da individuare le best practice del momento. È uno strumento che permette di individuare gli insight utili allo sviluppo di un progetto.

### Fase 2: Design and Prototyping

Questa fase ha lo scopo di fare sintesi e sense-making re-elaborando le informazioni raccolte nella prima fase per generare un portfolio delle idee da prototipare e testare attraverso le seguente attività:

- **Ideation Workshop con gli stakeholder interni al Comune:** Workshop con il design team e gli stakeholder interni (nel caso sia opportuno verranno invitati anche altri stakeholders rappresentanti di vari settori e realtà del territorio) per consolidare le direzioni progettuali individuate e definire una serie di concept e un budget per prototipare e testare.
- **Pretotyping delle idee più promettenti:** Primo ciclo di prototyping rapida e iterativa partendo dal concept precedentemente creato, ci si concentrerà sullo sviluppo delle idee e soprattutto alla sua applicazione nella realtà di Mauriziano, identificando gli attori cruciali da coinvolgere e i servizi-chiave da erogare. Inizialmente verranno coinvolti un attore per prototipo, cercando di minimizzare le sovrapposizioni. L'obiettivo oltre a testare le prime ipotesi e raccogliere feedback, è quello di **allineare tutti gli stakeholders** attorno a un'idea concreta e **creare una community** per supportare, governare e organizzarne altre nel futuro.

### Fase 3: Analisi e iterazione

Durante e a conclusione di ogni ciclo di prototipazione verranno analizzati i risultati in termini di partecipazione e coinvolgimento della community che porteranno delle modifiche e/o spunti per le nuove idee e concept da prototipare. L'obiettivo è far emergere eventuali criticità o nuove opportunità e aumentare la costruzione di consenso in modo graduale e concreto.

- **Feedback con gli stakeholder:** A valle del primo ciclo di prototyping verrà organizzato un round di brevi interviste per raccogliere le impressioni rispetto ai prototipi implementati da tutti gli attori.
- **Ideazione:** il risultato delle interviste verrà discusso in un workshop di ideazione in cui far emergere i progetti distintivi dei singoli attori coinvolti e definire aree di sovrapposizione, potenziali sinergie e modalità di risposta unitaria ai bisogni dei cittadini

- **Prototyping delle soluzioni che richiedono collaborazione tra gli attori:** Il secondo ciclo di prototyping si concentrerà sullo sviluppo delle idee che richiedono una sinergia di più attori, in modo da costruire la fiducia tra gli attori sul campo all'interno della realtà di Maurizioano. L'obiettivo è quello di **costruire una relazione progettuale tra tutti gli stakeholders** attorno ai bisogni dei cittadini, in modo da **valorizzare la community** e aprire alla soluzione finale.
- **Definizione della soluzione finale:** in questa fase il team di progetto raccoglie i feedback delle attività realizzate in modo congiunto, acquisisce il risultato sul modello organizzativo realizzato dal gruppo di Business Process Engineering e propone una soluzione che ha le seguenti caratteristiche:
  - Visione Unitaria del Maurizioano all'interno del progetto Ducato Estense e delle strategie della città;
  - Modello Organizzativo e Regolamenti operativi per gli attori coinvolti;
  - Processo progettuale per rispondere alle esigenze del territorio;
  - Attività distintive dei singoli attori;
  - Attività congiunte tra gli attori;
  - Piano di implementazione e sviluppo

C. **Tempistica:** la durata del progetto di ricerca è di 4 mesi. Indicativamente da fine maggio a metà settembre, in modo da sfruttare la pausa estiva per sviluppare i prototipi, proporli alla cittadinanza, raccogliere i feedback e definire la soluzione finale.

D. **Elenco risultati previsti:**

- Individuare le specifiche vocazioni del luogo che creino una sintesi tra le diverse scale territoriali di attrattività e le dimensioni di policy strettamente connesse al luogo;
- Generare idee di attività sociale e innovative sviluppabili nel Maurizioano;
- Ri-attivare e sperimentare il coinvolgimento di soggetti potenzialmente interessati (anche in termini imprenditoriali) al recupero ed eventuale gestione del luogo.

E. **Elenco risorse umane e materiali**

Il Dipartimento impegnerà su questa attività un ricercatore, un assegnista di ricerca con il coinvolgimento del personale DISMI quando necessario.

Il progetto di riqualificazione funzionale prevede il reclutamento di n. 2 collaboratori.

Il presente progetto prevede il supporto del Comune di Reggio Emilia e l'accesso al complesso del Maurizioano.