

Proponente: 70.A
Proposta: 2018/626

del 05/07/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 732

del 10/07/2018

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE SU PORTALE
TURISTICO DEDICATO - IMPEGNO DI SPESA AI SENSI DELL'ART.
63, COMMA 2 PUNTO 1)
D.LGS n. 50 del 18.4.2016 e smi

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018 -2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 12/04/2018, n. 60, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto:

il provvedimento in data 19.5.2015, n. 21363 P.G., con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale al Dott. Elena Edgarda Davoli, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Visto:

che, con deliberazione n. ID 74 del 26.4.2018, Il Consiglio Comunale ha approvato l'adesione del Comune di Reggio Emilia al protocollo d'intesa tra la Destinazione turistica Emilia, la Provincia di Reggio Emilia, e i Comuni di Baiso, Canossa, Carpineti, Casalgrande, Casina, Castellarano, Montecchio Emilia, Novellara, Reggio Emilia, Reggiolo, Quattro Castella, San Polo d'Enza, San Martino In Rio, Scandiano, Toano, Villaminuzzo per la Valorizzazione dei Castelli e Corti Reggiane, con l'obiettivo di:

- dare maggior forza alla programmazione turistica;
- promuovere la riconoscibilità, l'utilizzabilità e la fruibilità turistica dei siti sul proprio territorio;
- riconoscere la valenza storico-culturale e naturalistica delle antiche terre matildiche e delle corti reggiane per realizzare un sistema turistico di vasto raggio, articolato e diffuso;
- di creare e potenziare il prodotto turistico Castelli e Corti Reggiane;

Visto inoltre, l'art. 3 del protocollo d'intesa che prevede :

- la ricerca della collaborazione, nei modi e tempi che risulteranno necessari, con il Circuito dei Castelli del Ducato di Parma, Piacenza e Pontremoli, al fine di poter promuovere una offerta turistica unitaria che aggregi circa 50 tra castelli e dimore storiche all'interno dell'area vasta Destinazione Turistica Emilia.

Vista la lettera n.32 del 2.5.2018, a firma del Presidente dell'Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza", club di prodotto con sede in piazza Matteotti 1, Fontanellato di Parma, con cui il Dott. Orazio Zanardi Landi, presenta le attività dei castelli del ducato e gli spazi dedicati ai singoli Comuni aderenti al sito www.castellidelducato.it , e precisamente:

Spazio dedicato nella sezione "Verso Reggio Emilia";

scheda eventi turistici culturali ed enogastronomici;

scheda ricette tipiche;

scheda didattica per scuole;

passaggio su canali ufficiali di castelli del ducato;

con un costo, per il periodo maggio-dicembre 2018, di euro 1.150 + iva;

Visto:

che il Presidente della Destinazione Turistica Emilia, ha sollecitato l'impegno dei Comuni aderenti al protocollo per la valorizzazione dei castelli e delle corti reggiane al fine di predisporre prima possibile le schede delle risorse turistiche della Destinazione;

Considerato che:

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A. o dal Mercato Elettronico della Regione Emilia-Romagna, Centrale di Committenza SATER ;

Precisato che:

in corso di indagine per l'affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Precisato inoltre

che per usufruire dei servizi promozionali previsti dagli spazi di cui ai siti www.castellidelducato.it, e www.eventiemilia.it portali con una media annua di 1 milione e mezzo di visualizzazioni, **occorre necessariamente ed esclusivamente rivolgersi** all'Associazione castelli del Ducato di Parma e Piacenza;

che il servizio promozionale e turistico offerto da tale associazione è infungibile in quanto unico sul territorio di competenza ;

che, di conseguenza, non è possibile aderire al mercato elettronico o ad altre procedure comparative;

che si è acquisito il Cig n. Z632446763;

Visti:

gli artt. 63 comma 2 lett. b) punto 1 e art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. n. 50 del 18/4/2016 e smi

l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

Visto il capitolo 35021 "Spese connesse ad iniziative per il turismo" Prodotto Peg 2018_1101;

Visti:

il D.L. 29/93 e successive modifiche ed integrazioni ed in particolare l'art. 42, secondo comma;

la circolare del Ministero dell'Interno 22.6.93, n. 6;

il D.L. 267/00 e successive modifiche ed integrazioni;

l'art. 52, 1 comma e l'art. 52 dello Statuto Comunale;

l'art. 9 del vigente Regolamento di Organizzazione del Comune;

l'art. 32 del vigente regolamento di Contabilità del Comune;

la circolare del ministero delle finanze n. 328/97, cap. 7.1.2;

l'art. 47 ter quater del Regolamento dei contratti;

D E T E R M I N A

1) di impegnare la spesa di € 1.150 + iva, totale € 1.403, 00 , a favore dell'Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza- Club di Prodotto, con imputazione alla Missione /Programma 07.01, Titolo I, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/11/2011, U.1.03.02.99.000 del Bilancio dell'esercizio 2018, al capitolo 35021 del PEG 2018, denominato "Spese connesse ad iniziative per il turismo", codice prodotto Peg 2018_1101, centro di costo 0202, per i servizi promozionali di cui sopra- Cig. n. Z632446763 ;

2) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

3) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

IL DIRIGENTE DI POLICY

DOTT.SSA E.E. DAVOLI

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

