

**Proponente: 29.A**  
**Proposta: 2018/670**  
**del 10/07/2018**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 735**  
**del 11/07/2018**

**POLITICHE PER IL PROTAGONISMO RESPONSABILE E LA  
CITTA' INTELLIGENTE**

**Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO: CONFERIMENTO DI CONTRIBUTO ALL'INIZIATIVA "SUMMER CAMP  
- RAGAZZE DIGITALI"**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 193 del 22.12.2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018-2020 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 12.04.2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con provvedimento P.G. n. 21325/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale ad interim alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione della struttura di policy "Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre che:

attraverso l'Assessorato ad agenda digitale, partecipazione e cura dei quartieri, l'Amministrazione sta svolgendo una capillare attività per promuovere la dimensione della smart city oltre che sul fronte dell'infrastrutturazione digitale e ICT, anche e non in modo secondario, sul fronte dell'innovazione sociale, nella duplice accezione di erogazione di beni e servizi innovativi e di valorizzazione ed empowerment del capitale umano.

Tale visione intercetta diverse dimensioni operative già sviluppate dall'Ente o in corso di maturazione, quali:

- quella della cultura digitale per rispondere ai bisogni digitali dei cittadini, promuovere lo sviluppo dinamico delle competenze digitali, incentivare l'utilizzo consapevole delle ICT, diffondere la cultura digitale e l'accesso ai servizi on line della P.A.;
- quella dell'e-democracy e dell'e-government per mettere imprese, cittadini e gruppi di interesse nella condizione di poter avere attraverso gli open data una lettura delle caratteristiche del territorio per poi interagire e contribuire al suo sviluppo;
- quella di presidio e coordinamento di processi relazionali di governance interna-intersectoriale e di governance esterna rivolta ad intercettare tutti i possibili stakeholders per la coprogettazione in funzione della fattibilità concreta delle iniziative;
- quella del monitoraggio delle politiche della smart city secondo parametri definiti in funzione del progressivo miglioramento.

Inoltre l'Amministrazione comunale ha recentemente promosso con gli enti del territorio Il Protocollo d'intesa " Reggio Emilia – Smart City " che si propone la conduzione di un'azione comune e integrata verso le seguenti finalità:

- favorire la pubblicazione di open data e valorizzarli, sostenendone la diffusione ed incentivandone il riuso;
- promuovere l'offerta di servizi online usabili ed efficaci, conformi alla normativa nazionale ed alle linee guida diffuse dall'AGID, integrati con infrastrutture digitali come PagoPA e SPID e caratterizzati da standard qualitativi elevati ed omogenei sul territorio;
- diffondere la cultura digitale, coinvolgendo la città, le imprese ed il personale degli enti sottoscrittori in iniziative di alfabetizzazione informatica, incontri di approfondimento dedicati a temi specifici, eventi partecipativi e operativi come hackathon, contest e challenge;
- incentivare la dematerializzazione e la digitalizzazione dei processi;
- rafforzare la condivisione di dati e informazioni tra organizzazioni per abilitare e facilitare future sinergie;
- armonizzare gli interventi sul territorio, per garantire coerenza e coordinamento sul piano della comunicazione e dell'organizzazione e per abilitare, dove possibile, l'integrazione dei servizi offerti;
- offrire l'opportunità all'insieme di sottoscrittori di presentarsi come un interlocutore unico sul piano locale, regionale e nazionale relativamente ai temi legati all'innovazione digitale e sociale.

La dimensione culturale della smart city è indispensabile per acquisire consapevolezza e conoscenza dell'uso e degli effetti delle tecnologie digitali nella vita quotidiana. La cultura digitale non si limita però alla conoscenza degli strumenti e della loro utilità ma si caratterizza dall'uso critico, consapevole e creativo delle stessi. Inoltre, alcuni diritti come quelli di partecipazione, informazione ed interazione, possono essere, nella società contemporanea, pienamente esercitati solo grazie al digitale. L'apprendimento delle competenze digitali risulta quindi necessario per agire attivamente e consapevolmente nella società dell'informazione e può essere visto come un processo continuo e in evoluzione, che riguarda gli adulti, gli anziani in generale, ma anche i giovani, nonostante questi utilizzino costantemente gli strumenti digitali.

Il Comune di Reggio Emilia, in linea con l'Agenda digitale dell'Emilia-Romagna 2015-2019, si impegna nel sostegno dei diritti di cittadinanza digitale agendo negli assi di intervento dalla stessa indicati come prioritari: infrastrutture, dati e servizi, competenze e comunità. L'asse riguardante competenze e comunità punta a rafforzare quelle dei giovani, di chiunque sia inserito o voglia entrare nel mondo del lavoro, degli specialisti dell'ICT e dei cittadini. Con riferimento alla cultura digitale dei cittadini, tra le questioni destinate all'attenzione della società negli anni futuri, vi è quella del divario di genere che è evidente a partire dai 24 anni in poi e risulta particolarmente ampio nella fascia d'età attiva, in cui si raggiunge anche ad una differenza di 12 punti percentuali a favore degli uomini. Le donne sembrano essere ancora vittime di una frattura digitale che spesso le allontana dal centro della società delle reti, relegandole alla periferia dell'inclusione. In Emilia Romagna solo il 59% di donne tra i 16 e 74 anni fa un uso regolare di internet contro un 92% riscontrato in Svezia e Norvegia;

Nella piena consapevolezza della questione rilevata, il Comune di Reggio Emilia dal 2016 ha aderito al progetto regionale "Pane e Internet" promuovendo corsi di alfabetizzazione digitale di primo e secondo livello per le fasce deboli della popolazione, cioè quelle interessate in modo più penalizzante dal digital divide ed ha condotto, nel biennio 2016-2018, attività e progetti di sostegno all'uso consapevole del digitale da parte dei giovani: 1) con la collaborazione di Coopselios ed Unimore, il progetto "Genitori connessi" che mira nello specifico ad aumentare le competenze di genitori ed operatori della scuola sul tema dei linguaggi e strumenti digitali per comprenderli al meglio e poter guidare, affiancare o assistere i ragazzi nel loro utilizzo a casa e a scuola ottenendo così che acquisiscano una piena cittadinanza digitale, consapevole e critica; 2) il progetto "A scuola di data journalism" con la collaborazione di ARPAE, USP e Unimore, per insegnare il data journalism ai ragazzi delle scuole superiori utilizzando gli open data del portale comunale e stimolare l'esercizio del pensiero critico riconoscendo le fake news (entrambi i progetti hanno vinto il premio "PA sostenibile, 100 progetti per raggiungere gli obiettivi dell'agenda 2030" rispettivamente nel 2017 e nel 2018).

In data 09 Luglio 2018 con p.g. 88910 è arrivata la richiesta di contribuire al progetto proveniente dall'associazione di volontariato EWMD che segue:

RAGAZZE DIGITALI <https://www.ragazzedigitali.it/>

Si tratta di un summer camp gratuito di due settimane dedicato alle studentesse del III e IV anno di qualsiasi scuola superiore con l'obiettivo di avvicinare le ragazze alla programmazione informatica ed alla robotica utilizzando l'approccio Learn by Doing. L'iniziativa è frutto della collaborazione tra il Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" dell'Università di Modena e Reggio Emilia e l'associazione European Women Management Development (EWMD), chapter di Reggio e Modena. EWMD è un'associazione di donne imprenditrici ed accademiche fondata nel 1984. EWMD significa European women's management development: la promozione, lo sviluppo e il sostegno alla preparazione professionale delle donne, oltre al supporto nell'assunzione di responsabilità in ambito lavorativo e sociale, è l'obiettivo dell'associazione. EWMD Reggio Modena, con sede a Montecchio in via Pampari 23, CF 91163640351 rappresentata legalmente dalla Presidente Nadia Caraffi, CF CRFNDA63D42H223G, è ideatrice del progetto che è partito nel 2014 con la collaborazione di UNIMORE. Tramite l'apporto volontario delle socie, EWMD Reggio Modena supporta UNIMORE nell'organizzazione del summer camp cercando i fondi

necessari al pagamento dei docenti, organizzando la promozione alla partecipazione tramite incontri nelle scuole e cercando i fondi necessari per il materiale di comunicazione, i luoghi e le attrezzature. Il summer camp è completamente gratuito per le ragazze che partecipano. La prima edizione del summer camp Ragazze digitali si è svolta a Modena nel 2014 con la partecipazione di una trentina di studentesse. Il successo ottenuto ha fatto sì che la partecipazione sia stata ampliata a 60 posti a partire dal 2016. Si è infatti constatato che l'iniziativa risponde ad un bisogno formativo attualmente poco indirizzato a colmare il divario di genere nella nostra società dove ancora i retaggi educativi e culturali pregiudicano l'approccio della gran parte delle ragazze ad interessi, studi e formazione tradizionalmente considerati "maschili". "Ragazze digitali" propone alle ragazze frequentanti gli ultimi anni delle superiori di considerare un futuro di studi in ambito digitale mostrando loro come questi stessi siano accessibili anche a chi, fino a questo momento, non li ha considerati per il proprio futuro pensandoli molto lontani da sé. Questa visione del progetto è innovativa nel sistema formativo tradizionale e ha dimostrato di essere efficace, visto il numero crescente di iscritte. La proposta pervenuta da EWMD Reggio Modena di attuarlo anche nel territorio reggiano, in edizione limitata a trenta ragazze, si ritiene sia un'occasione di portare anche sul nostro territorio un modello nuovo che possa ispirare future esperienze anche provenienti da altri soggetti.

A Reggio Emilia, l'attività prevede una settimana di summer camp gratuito, dal 9 al 13 Luglio 2018, più un'ulteriore settimana dal 16 al 20 di Luglio presso il Centro Malaguzzi, con i seguenti orari: dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 16:00 dal lunedì al giovedì e solo la mattina dalle 9:00 alle 13:00 il venerdì.

Durante il summer camp di Reggio Emilia, le ragazze lavoreranno in gruppo per sviluppare un progetto tramite Arduino. Seguite dai tutor dell'Unimore, le ragazze impareranno:

- nella prima settimana : introduzione a Scratch e Arduino e assemblaggio della macchina;
- nella seconda settimana la programmazione della macchina attraverso sensori e controllo da Smartphone ad assemblare un robot e programmare le sue funzioni.

Queste attività stimoleranno naturalmente l'approccio matematico e logico delle studentesse per far fronte a situazioni come sincronizzazione di componenti tra loro, miglioramento delle prestazioni della macchina, personalizzazione del progetto da parte di ogni gruppo.

Il lavoro prodotto porterà alla preparazione di un saggio che sarà presentato durante il Festival della cultura digitale AFTER in programma a Reggio Emilia nell'ottobre 2018.

#### **Il piano delle spese è il seguente:**

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

<b>Voce di spesa</b>	<b>quantità</b>	<b>Importo in euro</b>
Penna USB 3.0 16GB personalizzata per attività	30	540,00
Strumentazione e materiale vario per le ragazze	30	346,15
docenze LAB.MAKING RE	60 ore	6.000,00
kit base di sperimentazione con Arduino + kit completo	15 + 15	1.260,00
Materiale pubblicitario (Poster,locandine,segnalibri,vela)		200,00
Magliette con loghi	50	400,00
Aggiornamento e gestione sito www.ragazzedigitali.it		200,00
Campagna pubblicitaria e gestione pagina Facebook		250,00
Organizzazione e costi evento conclusivo (buffet, Fotografo, ecc)		1.000,00
Spese varie (spese bancarie bonifici, stampa attestati finali, ...)		100,00
noleggio PC	30	1.550,00
Affitto della Sala Vetri del centro malaguzzi 9 al 13 Luglio		570,00
Affitto della Sala Vetri del centro malaguzzi dal 16 al 20 Luglio		570,00

totale spese previste		12.986,00
-----------------------	--	-----------

L'Associazione EWMD Reggio Modena dichiara di aver ottenuto cofinanziamenti da parte di IREN nella misura di € 6.000,00 e del Club digitale nella misura di € 1.000,00 con i quali può attivare la prima settimana di summer camp che, comunque, fornisce alle ragazze degli strumenti basilari. Con il finanziamento del Comune di Reggio Emilia sarà possibile attivare la seconda settimana che consentirà alle ragazze di completare l'esperienza con il prodotto della preparazione teorica.

Dato atto che l'attività descritta è finalizzata all'attuazione di politiche portatrici di interessi ritenuti rilevanti per la collettività,

Dato atto, inoltre, che non si è proceduto ad un avviso pubblico preventivo in quanto siamo di fronte ad un'iniziativa unica nel proprio genere, proveniente dalla collaborazione tra un'organizzazione di volontariato del territorio ed un'istituzione pubblica quale è l'Università di Modena e Reggio Emilia, sperimentata con grande successo a Modena con il sostegno finanziario dello stesso Comune, a cui hanno partecipato in passato anche ragazze provenienti da scuole del territorio reggiano dove l'associazione EWMD Reggio Modena ha fatto un'intensa attività di promozione. A Reggio Emilia il Summer camp porta un elemento di novità rispetto all'edizione modenese in quanto quest'ultima si concentra sull'insegnamento dell'attività di programmazione legata alla produzione di videogiochi mentre l'edizione reggiana insegnerà alle ragazze la programmazione finalizzata alla robotica. Inoltre, la proposta presentata ha un carattere innovativo e specifico rispetto ai temi trattati che si ritiene possa ispirare future esperienze anche provenienti da altri soggetti.

Atteso che l'assegnazione di un contributo alle iniziative in questione non si configura quale sponsorizzazione - ai sensi dell'articolo 6, comma 9°, del Decreto Legge 31/5/2010, n. 78 (convertito in Legge n.122 del 30/07/2010), in quanto non finalizzata a segnalare ai cittadini la presenza dell'Amministrazione così da promuoverne l'immagine, trattandosi altresì di sostegno ad iniziative di un soggetto terzo che svolge in forma sussidiaria un'attività che rientra nei compiti dell'Ente nell'interesse della collettività, anche sulla scorta del principio di sussidiarietà orizzontale ex art.118, comma 4 della Costituzione;

Ritenuto pertanto opportuno accogliere l'istanza di contributo proveniente da EWMD Reggio Modena riconoscendo alla stessa il patrocinio morale e la concessione di un contributo economico sulla base dei riepiloghi preventivi dei costi totali da sostenere;

Rammentato che, l'ammontare del contributo concesso non può superare il 75% della spesa complessiva effettivamente sostenuta per l'iniziativa ammessa a contributo;

Ritenuto pertanto di dover procedere secondo quanto previsto dall'art.8 del succitato "Regolamento per la concessione di contributi, patrocini ed altri benefici economici", alla concessione in favore dell'associazione EWMD Reggio Modena di un contributo complessivo quantificato in Euro 4.000,00 per "Ragazze digitali" ;

Letti:

- l'istanza in atti presentata dall'Associazione EWMD Reggio Modena;
- lo Statuto di EWMD Reggio Modena;

Visto il Regolamento per la concessione di contributi, patrocinio e altri benefici economici, in particolare l'art. 3 lett. c),

Visto il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

- i pareri di regolarità tecnica e contabile espressi dai responsabili dei Servizi interessati formulati in calce alla presente, in applicazione dell'art.49, co.1°, del Testo Unico degli Enti Locali;

#### DETERMINA

A. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

B. di accogliere l'istanza avanzata da EWMD Reggio Modena, con sede a Montecchio Emilia in via Pampari 23, CF 91163640351, concedendo un contributo di €4.000,00 a titolo di sostegno finanziario per l'organizzazione e la realizzazione del summer camp "Ragazze digitali";

C. di impegnare la spesa di € 4.000,00 con imputazione alla Missione 01 Programma 08 Titolo 01 codice piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2018-2020 annualità 2018, al Cap. 38111 del PEG 2018 denominato "Contributi ad enti diversi per progetto smart city", codice prodotto/progetto 2018\_PG\_2924, centro di costo 0298 che presenta adeguata disponibilità;

D. di dare atto che i soggetti organizzatori dei progetti in menzione assumono a proprio carico tutte le incombenze, richieste di autorizzazioni ed oneri relativi alla realizzazione delle iniziative, esonerando l'Amministrazione Comunale da ogni responsabilità per danni a persone e/o cose che si dovessero verificare in conseguenza e nel corso degli eventi;

E. di disporre l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183 c. 7 del d.lgs. 267/00;

G. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.