

**Codice**

Descrizione FILIALE

Codice

Nominativo AGENTE

Rete vendita

Conferma d'Ordine

Per accettazione		Dr.ssa NICOLETTA LEVI Dirigente Servizio Comunicazione Relazioni Esterne e Marketing
	31 LUG. 2018	
Luogo	Data	LA COMMITTENTE (timbro e firma del legale rappresentante)
		Pag. 1/3

Dr.ssa NICOLETTA LEVI
Dirigente Servizio Comunicazione
Relazioni Esterne e Marketing

CODICE PRENOTAZIONE

Condizioni Generali

1. Le presenti condizioni generali regolano l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (quotidiani, periodici, siti Internet, altre reti telematiche, emittenti radio e TV, ecc.) in concessione di A. Manzoni & C. S.p.A. e la diffusione (pubblicazione/edizione/trasmisione) in tali spazi di diverse forme di comunicazione commerciale, legale ed elettorale (pubblicità tabellare ed extratabellare, servizi pubbliredazionali, servizi di publinformazione, avvisi, annunci, bandi, inserzioni, spot, telepromozioni, televendite, citazioni, ecc.) di seguito tutte denominate per semplicità "messaggi pubblicitari".

Nessuna modifica alle presenti condizioni generali sarà valida se non pattuita per iscritto tra le parti.

2. Il contratto si intenderà concluso al momento della ricezione da parte della Committente della conferma d'ordine inviata da A. Manzoni & C. S.p.A. (di seguito denominata "Manzoni"), corredata delle presenti condizioni generali.

L'invio della conferma d'ordine costituirà accettazione da parte di Manzoni dell'ordine precedentemente effettuato dalla Committente anche tramite telefono, e-mail o fax.

Qualora la diffusione dei messaggi pubblicitari commissionati preceda, per qualunque motivo, la ricezione, da parte della Committente, della conferma d'ordine di Manzoni, il contratto sarà comunque integralmente regolato dalle disposizioni indicate nella successiva conferma d'ordine e nelle presenti condizioni generali.

3. Il calendario di utilizzazione dello spazio impegnato sarà concordato col massimo anticipo possibile, fatte salve le condizioni e facoltà di variazione previste per i singoli Mezzi utilizzati pubblicate sul sito internet www.manzoniadvertising.com nella pagina dedicata al singolo Mezzo, che la Committente ha esaminato e dichiara di conoscere.

Manzoni non assume alcun impegno circa la collocazione dei messaggi pubblicitari di cui alla conferma d'ordine delle presenti condizioni generali, salvo che tale impegno sia espressamente indicato nella stessa conferma d'ordine.

4. La Committente farà pervenire il materiale da diffondere conformemente a quanto previsto per i singoli Mezzi sul sito internet www.manzoniadvertising.com alla pagina dedicata al singolo Mezzo, che la Committente ha esaminato e dichiara di conoscere.

5. Eventuali modifiche delle tipologie di messaggi pubblicitari previste nel presente ordine verranno assoggettate alle tariffe indicate dai listini ufficiali in vigore all'atto della diffusione per tali diverse tipologie.

6. La Committente garantisce Manzoni, le Direzioni Editoriali e le Società proprietarie dei Mezzi (quotidiani, periodici, siti Internet, emittenti radio e Tv, ecc.) circa la liceità del materiale (immagini, marchi, loghi, testi, ecc.) da diffondere nonché dei contenuti diffusi all'interno dei siti della Committente o di terzi ai quali è eventualmente possibile accedere mediante i collegamenti (links) inseriti nei messaggi pubblicitari e si obbliga a tenerle indenni da ogni conseguente responsabilità verso terzi, in particolare per violazione dei diritti della personalità, della proprietà letteraria e intellettuale in genere, dei diritti di proprietà industriale, per plagio, concorrenza sleale o altre cause comunque dipendenti da quanto diffuso, nonché a manlevarle da ogni conseguente richiesta, pretesa o azione.

Tale totale manleva si estende anche nei confronti dei pubblici poteri, con la garanzia della liceità anche amministrativa dei messaggi, e pertanto con l'assunzione da parte della Committente di ogni responsabilità, di qualsiasi tipo, sempre tenendo sollevate e indenni in toto Manzoni, le Direzioni Editoriali e le Società proprietarie dei Mezzi.

7. La Committente prende atto che l'osservanza del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale è vincolante per la Manzoni, e accetta a sua volta tale Codice in tutte le sue parti, impegnandosi a rispettare tutte le decisioni del Giuri di Autodisciplina e a dar loro esecuzione.

La Committente ha esaminato e dichiara di conoscere il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale pubblicato sul sito dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria www.iap.it.

8. Per i "messaggi pubblicitari" che, a insindacabile giudizio di Manzoni e/o delle Direzioni Editoriali e/o delle Società proprietarie dei Mezzi:

a) non siano ritenuti convenienti o aderenti all'indirizzo ed alla linea editoriale adottati dai Mezzi prescelti sia per il testo che per le immagini/illustrazioni;

b) simulando nello stile del testo o nella presentazione grafica la materia redazionale, non consentano l'immediata identificazione del loro carattere pubblicitario;

c) non rechino gli estremi delle autorizzazioni ministeriali e amministrative quando tale menzione sia prescritta, o comunque difettino di autorizzazioni obbligatorie;

d) siano ritenuti in contrasto con le norme del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale;

e) risultino idonei a violare diritti di terzi;

la Committente riconosce a Manzoni la facoltà di rifiutare e di sospendere la diffusione anche nel corso dell'esecuzione del contratto, senza alcun obbligo risarcitorio e fatto salvo l'obbligo della Committente di provvedere al pagamento delle prestazioni già effettuate. Il rifiuto o la sospensione di "messaggi pubblicitari" sia in applicazione del presente articolo che per qualsiasi altra norma prevista dalle presenti condizioni o accordo intercorso, potranno aver luogo anche se identici o analoghi "messaggi pubblicitari" fossero stati in precedenza già diffusi sui Mezzi in concessione a Manzoni ovvero se fossero oggetto di iniziative promosse o da promuoversi in proprio da parte di Manzoni e/o delle Direzioni Editoriali e/o delle Società proprietarie dei Mezzi.

In caso di rifiuto o sospensione conseguente alla violazione di norme di legge e/o amministrative la Committente avrà comunque l'obbligo di utilizzare lo spazio impegnato con "messaggi pubblicitari" conformi alla normativa in questione.

9. Eventuali reclami della Committente relativi ai "messaggi pubblicitari" di cui al presente contratto dovranno pervenire alla Manzoni a mezzo lettera raccomandata entro il termine essenziale di dieci giorni successivi alla data di diffusione.

10. La Committente riconosce che Manzoni è esente da ogni responsabilità:

a) per il contenuto degli articoli redazionali relativi alle iniziative speciali sui Mezzi stampa nonché per il contenuto delle promozioni e/o delle vendite radiotelevisive;

b) per difetti eventualmente riscontrati in "messaggi pubblicitari" diffusi (riprodotti/stampati/editi/messi in onda/messi on-line, ecc.) da materiale non avente i requisiti necessari per una riproduzione a regola d'arte o pervenuto non interamente montato o oltre i termini previsti per il tipo di Mezzo impiegato richiamati al precedente articolo 4;

c) per le difformità eventualmente riscontrate tra il materiale consegnato e quello diffuso, quando esse rientrino nei limiti della normale tolleranza connessa con il sistema e/o il Mezzo di diffusione impiegato;
d) per errori nella diffusione di lettere o numeri inseriti nei "messaggi pubblicitari";
e) per la mancata o ritardata diffusione (pubblicazione, edizione, messa in onda, messa on-line, trasmissione, riproduzione, ecc.) dei "messaggi pubblicitari" dipendente da scioperi, interruzione del segnale o delle linee, altre cause di forza maggiore o comunque non imputabili a Manzoni;
f) per l'interruzione temporanea nella diffusione di "messaggi pubblicitari", dovuta a motivi di gestione e manutenzione della struttura hardware, software e di connettività;
g) per il difettoso funzionamento dei siti in concessione di Manzoni dipendente dal non corretto funzionamento o dall'interruzione delle linee telefoniche, delle linee elettriche e delle reti internazionali o nazionali, inclusi i casi, indicati a mero fine esemplificativo e non esaustivo, di guasti e sovraccarichi;
h) per l'uso di software (per es. browser) o hardware non idonei alla visualizzazione dei messaggi pubblicitari;
i) per guasti a server di terzi;
j) per guasti a server di Manzoni della durata di non più di 24 ore (consecutive o accumulate) nel corso di 30 giorni dalla data di attivazione concordata nel contratto;
K) per la mancata messa in onda di programmi radiofonici o televisivi ovvero per la variazione dei palinsesti radiotelevisivi anche qualora ciò comporti una sensibile variazione dell'orario di diffusione dei "messaggi pubblicitari".
Nel caso in cui si dovessero riscontrare nella diffusione dei "messaggi pubblicitari" dei gravi errori di ogni tipo e di rilevante pregiudizio per la Committente, dovuti a fatto esclusivo della Manzoni e/o delle Direzioni Editoriali e/o delle Società proprietarie dei Mezzi, la Committente avrà unicamente diritto di pretendere una nuova e corretta diffusione dei "messaggi pubblicitari", secondo un calendario da determinarsi in accordo con Manzoni, esclusa ogni altra pretesa anche di natura risarcitoria.

11. Il presente contratto ed i diritti dallo stesso nascenti non sono trasferibili o comunque cedibili da parte della Committente.

12. Nel caso in cui siano previsti sconti o spazi omaggio, il diritto della Committente a fruire degli stessi è condizionato all'integrale esecuzione del presente contratto entro il termine indicato.

13. Manzoni è espressamente sollevata, con esclusione di ogni responsabilità per indennizzi o danni, dall'obbligo di continuare l'esecuzione del presente contratto e quindi la diffusione dei "messaggi pubblicitari" su quei Mezzi per i quali cessasse, per qualunque causa o motivo, di avere la concessione ovvero su quei Mezzi che per qualunque causa o motivo, cessassero di essere, pubblicati, editi, trasmessi, messi on-line. In tali casi resterà a carico della Committente l'obbligo di pagamento delle prestazioni contrattuali già eseguite.

14. La Committente ha esaminato e dichiara di conoscere e approvare le condizioni e i termini di esecuzione del contratto specificamente previsti per i singoli Mezzi di diffusione e/o per la singola tipologia di "messaggi pubblicitari" pubblicati sul sito internet alla pagina dedicata.

15. Per ogni controversia derivante dalla stipulazione, interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente contratto è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

16. La Committente avuta l'informativa prevista dal Decreto Legislativo n.196/03, riportata anche sul sito internet www.manzoniadvertising.com, manifesta il consenso al trattamento dei dati per le finalità di cui al paragrafo 1, lettera c, della predetta informativa, relative alla comunicazione di informazione e offerte commerciali, invio di materiale pubblicitario, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva.

Fermo restando che la Committente in ogni momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/03, tra cui il diritto di opporsi al trattamento dei dati che la riguardano ai fini d'informazione commerciale ovvero di invio di materiale pubblicitario comunicando la propria richiesta direttamente al Titolare o al Responsabile Servizio Privacy.

17. A. Manzoni & C. Spa – nel rapporto professionale con la Committente - si impegna a conformare la propria attività ai valori di rispetto, disponibilità e cortesia contenuti nel Codice Etico in vigore presso A. Manzoni e consultabile sul sito internet www.manzoniadvertising.com. Nell'ottica di un rapporto collaborativo di elevata professionalità con la Committente, A. Manzoni si impegna altresì a osservare i principi di imparzialità e pari opportunità nei confronti della propria Clientela e a fornire alla stessa prodotti e servizi di elevata qualità, al fine di soddisfarne le ragionevoli aspettative, conformemente a quanto previsto nelle presenti Condizioni Generali.

9 1 LUG. 2018 *
Luogo Data LA COMMITTENTE (timbro e firma del legale rappresentante)
Dr.ssa NICOLETTA LEVI
Dirigente Servizio Comunicazione
Relazioni Esterne e Marketing

Presane attenta visione, approviamo specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma Cod. Civ., i seguenti articoli: art. 3 (Calendario utilizzo spazi), art. 4 (Invio del materiale), art. 5 (Modifiche messaggi pubblicitari), art. 6 (Liceità dei testi - manleva), art. 7 (Osservanza del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale), art. 8 (Rifiuto/sospensione pubblicazioni), art. 9 (Termini per i reclami), art. 10 (Limitazioni di responsabilità), art. 11 (Non cedibilità del contratto), art. 12 (Sconti e spazi omaggio), art. 13 (Cessazione della concessione di Manzoni), art. 14 (Condizioni specifiche dei singoli Mezzi), art. 15 (Foro competente).

9 1 LUG. 2018 *
Data LA COMMITTENTE (timbro e firma del legale rappresentante)
Dr.ssa NICOLETTA LEVI
Dirigente Servizio Comunicazione
Relazioni Esterne e Marketing

