

Gentilissima dott.ssa Simonini,

facendo seguito alle conversazioni telefoniche e via mail intercorse nei giorni scorsi le inoltro la proposta-preventivo per le campagne di informazione pubblicitaria del Comune di Reggio Emilia sulla testata online 24Emilia.

La proposta prevede, al costo di 600 euro + Iva, un pacchetto di 12 settimane di pubblicazione online su 24Emilia dei banner delle campagne pubblicitarie del Comune secondo la combinazione banner cornice/skin + banner interno agli articoli. Allego anche una panoramica delle caratteristiche dei due banner proposti:

Banner Cornice/Skin - Banner a rotazione collocato in alto e ai lati della struttura principale del sito in homepage e in tutte le altre pagine del sito



Banner Interno articoli - banner rettangolare fisso (non a rotazione), dimensioni 340x155 pixel, posizionato nella colonna destra di ogni articolo di una (o più) delle 8 sezioni del sito



31 LUG. 2018

VISTO & ACCETTATO
Dr.ssa NICOLETTA LEVI
Dirigente Servizio Comunicazione
Relazioni Esterne e Marketing

Reggio Emilia, 12 luglio 2018

Nicola Fangareggi

Direttore 24Emilia / amm. unico Contenuti Digitali srl