

CAPITOLATO DEL SERVIZIO “DECLINAZIONE PROGETTO GRAFICO AGENDA DELL’INNOVAZIONE DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA” PER LA REALIZZAZIONE DEGLI ELABORATI NECESSARI PER OGNUNA DELLE 5 CAMPAGNE OGGETTO DEL PRESENTE AFFIDAMENTO

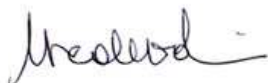
Attività	Modalità / specifiche	Termine per la realizzazione
Briefing iniziale per ogni singola campagna	Almeno 1 incontro presso sede comunale tra il referente dell’aggiudicatario e i funzionari e/o consulenti dell’appaltatore.	A) Entro 3 gg. dalla richiesta
Consegna degli elaborati (sia in bozza che definitivi)	Inoltro via mail o su supporti digitali al fine del visto di stampi per il passaggio alla fase di stampa o pubblicazione web	B) Entro i termini di volta in volta esplicitati e concordati per iscritto tra i reciproci referenti a partire da un minimo di 1 gg. (lavorativo) nel caso di prima impaginazione
Gestione correzioni	Di norma via mail / telefono ma nel caso il comune o la ditta lo ritenessero necessario per una maggiore chiarezza tramite incontro presso la sede comunale	C) In base all’entità delle correzioni e al n. di elaborati da un minimo di 4 ore a quanto convenuto per iscritto tra i reciproci referenti.
Tipo di file degli elaborati finali	Di norma PDF o PNG pronti e perfetti per la stampa o la pubblicazione web tassativamente realizzati in Adobe Creative Cloud (indesign, illustrator).	
Inoltro degli elaborati alla fase di stampa	A cura dell’aggiudicatario dei due servizi ricompresi nella presente procedura di affidamento.	D) Entro i termini concordati con il committente al fine del rispetto dei tempi di consegna degli stampati.
Inoltro degli elaborati alla fase di pubblicazione sui media sia cartacei che web	A cura del committente	Vedi seconda e terza riga (B e C)
Inoltro degli elaborati per la fase di stampa facce totem	A cura del committente che ne curerà anche il montaggio sulla propria rete di totem esterni	Vedi seconda e terza riga (B e C)
Proprietà degli elaborati (sia iniziali che finali)	Comune di Reggio Emilia	Con divieto specifico di qualsiasi tipo di uso / divulgazione al di fuori del presente appalto
<u>N. e tipo di elaborati per ogni campagna</u>	Specificare la % di peso rispetto al totale (100) considerando fino a max 2 correzioni (sia impaginazione che testo) <u>per ogni campagna</u>	Elementi forniti dal committente : foto / testi / loghi / format / in f.ti pdf, tiff, jpeg ad alta risoluzione
Affissioni in 3 formati: 6x3 / 280x200 / 140x200		Vedi sopra
1 leaflet (A4 - f.to chiuso 10x21)		Vedi sopra (testo fino a circa 3 cartelle)
1 cartolina/invito f.to 10x15		Vedi sopra
2 roll-up f.to 60x160		Vedi sopra
1 faccia totem 70x200 1 faccia totem 100x380		Vedi sopra
Inserzioni per i giornali in 2 diversi formati		Vedi sopra
Banner per il web (testate on-line) in 6 diversi formati		Vedi sopra

N. SOGGETTI DA SVILUPPARE: 5

Il Comune di Reggio Emilia si riserva di apportare modifiche (in più o in meno) sia al numero di elaborati che ai formati nel rispetto dell'equivalenza quali-quantitativa del valore economico del prezzo complessivo pattuito per ogni campagna, oltre a quanto previsto dall'art. 106 c. 12 del d.lgvo 50/2016.

Il presente capitolato (completato nella colonna in grigio) dovrà essere firmato e inserito nella sezione documentazione tecnico/amministrativa della procedura telematica a pena di esclusione dalla procedura di affidamento.

Il RUP Dr.ssa Nicoletta Levi



Data: _____

per accettazione La ditta: _____