

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2018/633**

**del 06/08/2018**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 872**

**del 16/08/2018**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ARTT. 36 c. 2 a e 63 c. 3 b3 D.LGV 50/2016 PER ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU VARI MEZZI DI INFORMAZIONE A SUPPORTO DI PIANI DI COMUNICAZIONE DELL'ENTE - PERIODO AGOSTO 2018/MARZO 2019 - IMPEGNI DI SPESA

**AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ARTT. 36 c. 2 a e 63 c. 3 b3 D.LGV 50/2016 PER ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU VARI MEZZI DI INFORMAZIONE A SUPPORTO DI PIANI DI COMUNICAZIONE DELL'ENTE - PERIODO AGOSTO 2018/MARZO 2019 - IMPEGNI DI SPESA**

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Premesso:**

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018 -2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 12/04/2018, n. 60, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 57 de 28/5/2018, immediatamente esecutiva, è stata approvata la VARIAZIONE AL BILANCIO 2018-2020, AL D.U.P. E AI RELATIVI ALLEGATI;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 82 del 23/7/2018, immediatamente esecutiva, è stata approvata la VERIFICA DELLA SALVAGUARDIA DEGLI EQUILIBRI DI BILANCIO AI SENSI DELL'ART. 193 DEL D.LGS.267/2000. VARIAZIONE DI ASSESTAMENTO AL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO TRIENNIO 2018-2020 E RELATIVI ALLEGATI
- che con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**Rilevato che:**

- che nel secondo semestre del 2018 (indicativamente a partire da fine agosto e, per alcuni progetti sino alla primavera 2019) sono in programma sia eventi specifici che l'avvio o la conclusione di diversi progetti, gestiti dai Servizi comunali, che necessitano, per il raggiungimento degli obiettivi di coinvolgimento e partecipazione che si propongono, di azioni informative e di divulgazione rivolte in modo mirato ai diversi pubblici di riferimento
- lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;
- in particolare l'analisi dei bisogni relativi alle informazioni da diffondere in relazione ai piani di comunicazione che saranno sviluppati sui seguenti temi e progetti prioritari e non: QUA – Quartiere bene comune, limitazioni alla circolazione, bot Telegram, sviluppo economico (parco innovazione) educazione (giovani e creatività, energie diffuse), ambiente (nuovo pums, reggio respira), Chiostri di San Pietro (laboratorio aperto),

volontariato R+, After, Alfabetizzazione digitale, oltre agli eventi istituzionali di fine anno e celebrazioni 7 gennaio, ha evidenziato la necessità, oltre all'utilizzo degli strumenti e canali informativi gestiti direttamente dal Servizio Comunicazione (sito web, social, comunicati e conferenze stampa, grafica e stampa interna laddove possibile per caratteristiche tecniche e quantitativi), di acquisire anche spazi pubblicitari sui media locali (testate cartacee, web, Tv e i relativi servizi di produzione laddove non possibile internamente (spot tv);

- tale attività rientra tra gli obiettivi del PEG 2018 del Servizio Comunicazione, in particolare PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non, del Comune.

**Ritenuto quindi necessario, alla luce :**

- dei bisogni sopra evidenziati procedere all'individuazione, secondo i principi di cui all'art. 30 D. Igvo 50/2016, dei fornitori cui affidare i servizi di pubblicità al fine di rispettare le scadenze e la tempistica e le specifiche necessità relative a detti piani di comunicazione;

#### **Dato atto:**

che le attività e i progetti da pubblicizzare rientrano negli obiettivi assegnati ai servizi coinvolti nei rispettivi PEG 2018 e nel già citato PD 1501 del Servizio Comunicazione e relazioni con la città, per cui trattasi di spese volte ad assicurare il raggiungimento di tali obiettivi;

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

#### **Rilevato:**

che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento e che per quanto riguarda il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari sui media locali, al fine di ottenere la massima efficacia informativa (in base alla necessità di rilevanza e durata della visibilità, all'analisi del tipo di target da raggiungere, della tipologia di media (cartaceo, televisivo, web) dalla comparazione dei costi/contatto) si è scelto di utilizzare la forma "di abbonamento / pacchetti di presenze anche non continuative" al fine di ottimizzare il vantaggio economico conseguibile in sede di negoziazione del costo;

precisando che per tale tipologia di servizi trattandosi di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono il rapporto con i vari media (o perché direttamente titolari della testata, o perché concessionari esclusivi) solo per alcuni è possibile il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (nel caso di aziende multiservizi che hanno provveduto ad abilitarsi, tra le altre, alla categoria servizi pubblicitari cpv 79341000-6 di Merer) mentre per le restanti testate non risulta possibile utilizzare né MEPA CONSIP che MERER in quanto non vi è stata riscontrata la disponibilità, né a

catalogo né a livello di convenzioni attive o di bandi in corso di pubblicazione, del servizio con le caratteristica tipologia merceologica di cui trattasi, per cui non risulta possibile altresì procedere a paragonarne i costi;

per cui si è provveduto a trattare direttamente con i rispettivi operatori concessionari esclusivi di riferimento, in base alle specifiche caratteristiche di ogni media e in relazione alle necessità dei piani di comunicazione esposti in premessa, al fine di ottenere condizioni economiche migliorative rispetto ai listini standard per la fornitura di pacchetti / abbonamenti per l'acquisizione di spazi pubblicitari su palinsesti TV, pubblicazione di banner su testate web, pubblicazione di inserzioni su testate cartacee (i cui rispettivi file e contenuti saranno forniti dal Servizio Comunicazione) con l'esito riportata in sintesi nella seguente tabella:

| TIPO                                                                         | MEZZO                           | OGGETTO                      | N. / durata                                  | COSTO I.E.       | CONCESSIONARIO ESCLUSIVO       | MEPA                              |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------|------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| STAMPA                                                                       | <b>GAZZETTA DI REGGIO</b>       | Quarto di pagina (FDNF)*     | 8 entro marzo 2019                           | 1.200,00         | <b>A. MANZONI &amp; C. spa</b> | No***                             |
|                                                                              | <b>RESTO DEL CARLINO REGGIO</b> | Maxi quadro (FDNF)*          | 7 entro marzo 2019                           | 1.380,00         | <b>SPEED spa</b>               | No***                             |
| WEB                                                                          | <b>GAZZETTA DI REGGIO</b>       | Super strip (FDNF)*          | 6 settimane entro marzo 2019                 | 1.050,00         | <b>A. MANZONI &amp; C. spa</b> | No***                             |
|                                                                              | <b>RESTO DEL CARLINO REGGIO</b> | Box home page + news (FDNF)* | 7 settimane entro marzo 2019                 | 1.200,00         | <b>SPEED spa</b>               | No***                             |
|                                                                              | <b>REGGIONLINE.COM</b>          | Banner medium (FDNF)*        | 20 settimane entro dicembre 2018             | 1.000,34         | <b>KAITI EXPANSION srl</b>     | Si<br>MERER<br>RDO<br>PI060162-18 |
|                                                                              |                                 | Banner news (FDNF)*          | 4 settimane entro 2018                       |                  |                                |                                   |
|                                                                              | <b>24 EMILIA.COM</b>            | Banner cornice skin (FDNF)*  | 12 settimane entro marzo 2019                | 600,00           | <b>CONTENUTI DIGITALI srl</b>  | No***                             |
| TV                                                                           | <b>TELEREGGIO</b>               | Modulo prime time 20" (CPS)* | 25 spot/settimana per 3 settimane entro 2018 | 3.330,00         | <b>KAITI EXPANSION srl</b>     | Si<br>MERER<br>RDO<br>PI060162-18 |
| <b>TOTALE iva esclusa</b>                                                    |                                 |                              |                                              | <b>9.760,34</b>  |                                |                                   |
|                                                                              |                                 |                              |                                              | Iva              | 2.147,28                       |                                   |
| <b>TOTALE IVA 22% inclusa</b>                                                |                                 |                              |                                              | <b>11.907,62</b> |                                |                                   |
| (CPS)* compreso produzione spot sulla base di testi e grafica da noi forniti |                                 |                              |                                              |                  |                                |                                   |
| (FDNF)* file da noi forniti (grafica interna o esterna)                      |                                 |                              |                                              |                  |                                |                                   |

\*\*\*) Si dà atto che è stata acquisita via mail e conservata agli atti d'ufficio l'autorizzazione a uscire dai mercati regolamentari da parte del Segretario Generale del Comune e che si provvederà alla segnalazione alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti del presente atto di spesa.

#### Dato inoltre atto:

- che l'acquisizione dei servizi di cui al presente atto sono necessari per il funzionamento del **Servizio Comunicazione al fine dell'efficace realizzazione di attività di informazione a supporto di progetti prioritari ed eventi istituzionali del Comune di Reggio Emilia**, e che il fine e l'oggetto dei contratti che si andranno a stipulare per scambio di corrispondenza riguarderanno l'acquisizione di spazi pubblicitari su media locali: tv – cartacei e web comportanti complessivamente una spesa di euro: **11.907,62 IVA compresa**, da imputare in quota parte al bilancio 2019;

- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento di ogni singolo appalto (*servizi di natura intellettuale e servizi la cui prestazione ha una durata non superiore ai 2 giorni*) per cui non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

- che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

- che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti relativi a detti affidamenti verranno stipulati:

- in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico SATER per il contratto con la ditta Kaiti Expansion srl;

- mentre per le forniture affidate al di fuori del mercato elettronico (A. Manzoni & C. spa, SPEED spa, Contenuti Digitali srl) si procederà, con emissione del relativo buono d'ordine e con scambio di corrispondenza contenente il buono d'ordine, controfirmato per accettazione e, se necessario anche una lettera, da ritornare controfirmata per accettazione, con le principali condizioni contrattuali;

- che si provvederà al pagamento, al completamento delle attività previste, in una o più soluzioni a seconda degli specifici tempi di realizzazione e pubblicazione concordati con le ditte affidatarie specificando che in caso della formula dell'abbonamento per la ditta Contenuti Digitali srl è possibile il pagamento anticipato della prestazione di servizio contrattualizzata per il periodo settembre 18/marzo 19.

- che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città, Dr.ssa Nicoletta Levi;

- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, ai presenti approvvigionamenti sono stati attribuiti i Codici Identificativi di Gara (C.I.G) riportati nel successivo dispositivo:

Considerato che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato oltre che con mezzi propri di bilancio per la quota di euro 7.427,65 da fondi finalizzati derivanti dal progetto europeo CLAVET in quanto gli argomenti ed eventi da pubblicizzare quali la promozione del volontariato, e le iniziative in campo educativo e della formazione sono pienamente coerenti con le finalità di tale progetto per il quale il Comune è rimasto impegnato per una ultima fase di valorizzazione dei contenuti del portale tuttora visibile e consultabile sul sito dell'Amministrazione Comunale.

Atteso che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alle schede dei singoli fornitori i cui affidamenti superano tale importo;

b) non rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto il Comune ha approvato bilancio preventivo entro il 31/12/2017.

## Visti

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ;
- il D.P.R. 207/2010 per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge 488/1999;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con Delibera n. 1097 del 26/10/2016;
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";
- la deliberazione G.C. n. 13 del 30/01/2018, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2018/20" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000";
- la deliberazione G.C. n. 129 del 17/07/2018 relativa a "Ulteriore aggiornamento misure di gestione e contrasto del rischio corruttivo – piano per la prevenzione della corruzione del Comune di RE triennio 2018/20 – Rotazione appalti sotto soglia e altro"
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. regionale le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

## DETERMINA

**per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente**, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" e dall'art. art. 32 co. 2 del D.Lgs. 50/2016 ;

1) di approvare i preventivi-offerta pervenuti dalle ditte A. Manzoni, SPEED, Contenuti Digitali (Allegati A – B – C) e il contratto stipulato tramite Sater di Merer con la ditta Kaiti Expansion (allegato D) allegati al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale;

2) di provvedere all'affidamento delle seguenti forniture e servizi necessari per il raggiungimento degli obiettivi di informazione necessari per l'efficacia dei piani di comunicazione relativi a progetti, attività ed eventi di vari servizi comunali periodo settembre 2018 – aprile 2019

**Acquisizione spazi pubblicitari su media locali (TV – stampa – web) alle seguenti ditte concessionarie esclusive dei relativi media:**

| Affidatario | Media | Importo iva | Anno | Anno |
|-------------|-------|-------------|------|------|
|-------------|-------|-------------|------|------|

|                                                                                                                                                 |                                                                 | <b>esclusa</b>   | <b>2018</b>     | <b>2019</b>     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| <b>KATI EXPANSION SRL</b><br>p.iva 01928060357<br><b>CIG Z802447CEE</b><br>Durc valido al 9/11/18 Inail 12404005                                | TELEREGGIO<br>e<br>REGGIONLINE.COM                              | 4.330,34         | 4330,34         | 0               |
| <b>A. MANZONI &amp; C. SPA</b><br>p.iva 04705810150<br><b>CIG Z7B2447C90</b><br>Durc valido al 14/10/18 Inps 11072910                           | GAZZETTA DI<br>REGGIO<br>e GAZZETTA DI<br>REGGIO WEB            | 2.250,00         | 1.125,00        | 1.125,00        |
| <b>SPEED - Soc. Pubblicità Editoriale e digitale SPA</b> – p.iva 00326930377<br><b>CIG Z822447C7D</b><br>Durc valido al 17/10/18 Inail 12097824 | IL RESTO DEL<br>CARLINO REGGIO<br>e IL RESTO DEL<br>CARLINO WEB | 2.580,00         | 1.290,00        | 1.290,00        |
| <b>CONTENUTI DIGITALI srl</b><br>p.iva 02363700358<br><b>CIG ZF9245949F</b><br>Durc valido al 26/09/18 Inail 11896719                           | 24EMILIA.COM                                                    | 600,00           | 600,00          | 0               |
|                                                                                                                                                 | Totale iva esclusa                                              | <b>9.760,34</b>  | <b>7.345,34</b> | <b>2.415,00</b> |
|                                                                                                                                                 | Iva                                                             | <b>2.147,28</b>  | <b>1.615,98</b> | <b>531,30</b>   |
|                                                                                                                                                 | Totale iva inclusa                                              | <b>11.907,62</b> | <b>8.961,32</b> | <b>2.946,30</b> |

2) di dare copertura alla spesa derivante da tali affidamenti di servizi impegnando la somma complessiva di euro **11.907,62**, **IVA** nel seguente modo:

**quanto ad euro 7.427,65** (derivanti dall'applicazione dell'avanzo vincolato 2017 con D. C.C. 57 del 28/05/18), con imputazione alla Missione 01 - Programma 01 - Titolo 01 - codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 del bilancio 2018/20 annualità 2018, al **capitolo 39517** del PEG 2018 denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZI PER PROGETTO "CLAVET" FINANZIATO DA UNIONE EUROPEA == VEGGASI CAP. E 3817" codice PD\_2018\_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, coge T8, non rilevante ai fini della contabilità ambientale (ditte Kaiti, Contenuti digitali e quota parte SPEED);

**quanto ad euro 1.533,67** con imputazione alla Missione 01 - Programma 01 - Titolo 01 - codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 del bilancio 2018/20 annualità 2018, al **capitolo 3305** del PEG 2018 denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'ENTE", codice PD\_2018\_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, coge T8, non rilevante ai fini della contabilità ambientale (quota parte ditte SPEED e A. Manzoni);

**quanto ad euro 2.946,30** con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 del bilancio 2018/20 annualità 2019 al capitolo che nel PEG **2019 verrà iscritto in sede** corrispondente al capitolo 3305 del P.E.G. 2018, denominato " "PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'ENTE", codice PD\_2018\_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, coge T8, non rilevante ai fini della contabilità ambientale, (quota parte ditte SPEED e A. Manzoni);

3) di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto

disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

6) ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro il presente atto dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti completo delle schede relative ai fornitori i cui contratti superano singolarmente tale importo;

7) che trattandosi di affidamenti effettuati in parte uscendo dai mercati regolamentati, previa acquisizione dell'autorizzazione del Segretario Generale, (mail agli atti d'ufficio) il presente atto dovrà essere segnalato alla competenze Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti;

8) di dare atto infine che la tipologia di spesa di cui al presente atto per l'anno 2018 non è soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010 in quanto il comune ha approvato il bilancio preventivo entro il [31/12/2017](#).

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

Ai/06/08/2018

LA DIRIGENTE  
Dr.ssa Nicoletta Levi