

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2018/792**

**del 04/09/2018**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 996**

**del 18/09/2018**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ARTT. 36 c. 2 e 63 c. 3 b D. LGV 50/2016 PER ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU VARI MEZZI DI INFORMAZIONE A SUPPORTO DI PIANI DI COMUNICAZIONE DELL'ENTE - PERIODO SETTEMBRE 2018/MARZO 2019 - IMPEGNI DI SPESA

**AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ARTT. 36 c. 2 e 63 c. 3 b D. LGV 50/2016 PER ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU VARI MEZZI DI INFORMAZIONE A SUPPORTO DI PIANI DI COMUNICAZIONE DELL'ENTE - PERIODO SETTEMBRE 2018/MARZO 2019 - IMPEGNI DI SPESA**

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Premesso:**

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018 -2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 12/04/2018, n. 60, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 57 de 28/5/2018, immediatamente esecutiva, è stata approvata la VARIAZIONE AL BILANCIO 2018-2020, AL D.U.P. E AI RELATIVI ALLEGATI;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 82 del 23/7/2018, immediatamente esecutiva, è stata approvata la VERIFICA DELLA SALVAGUARDIA DEGLI EQUILIBRI DI BILANCIO AI SENSI DELL'ART. 193 DEL D.LGS.267/2000. VARIAZIONE DI ASSESTAMENTO AL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO TRIENNIO 2018-2020 E RELATIVI ALLEGATI
- che con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**Rilevato:**

che l'AREA COMPETITIVITA' e INNOVAZIONE SOCIALE con propria DD 1382 del 6/12/2017 ha individuato e definito la copy strategy relativa al piano di comunicazione integrato denominato "AGENDA DELL'INNOVAZIONE dedicato a una pluralità di temi prioritari oggetto dell'attività dell'attuale mandato amministrativo demandandone al Servizio comunicazione il coordinamento della fase attuativa, compreso l'acquisizione dei servizi necessari alla puntuale ed efficace realizzazione ;

che tale piano di comunicazione integrato, articolato su un intervallo temporale importante (8 mesi) e su diversi strumenti e canali, quali :

- realizzazione di campagne ADV, con declinazione sui diversi formati di affissione, folder, totem, inviti....;
- realizzazione di un ambiente web/blog destinato ad ospitare contenuti informativi sulle principali realizzazioni e progetti che caratterizzano l'Agenda dell'Innovazione;
- produzione di video, destinati alle televisioni ma anche agli strumenti web e una correlata campagna sui social media per promuoverne la diffusione;
- organizzazione di eventi pubblici in presenza;

che l'analisi dei bisogni relativi alle informazioni da diffondere e ai diversi target di pubblico da raggiungere in relazione a tale piano di comunicazione integrato, che prevede di sviluppare diverse e specifiche campagne di comunicazione ha evidenziato la necessità, oltre all'impiego degli strumenti e canali gestiti direttamente dal Servizio Comunicazione (sito istituzionale e social, comunicati e conferenze stampa) di pianificare una adeguata presenza sui media locali (sia testate cartacee che web, emittenti Tv e radio) acquisendo anche i relativi servizi di produzione per gli spot audio e video in quanto non realizzabili, a differenza dei banner e file grafici internamente;

Il media mix infatti viene sviluppato a livello locale in un'ottica di ottimizzazione dell'investimento ed efficacia nella penetrazione del messaggio, così come nella sua diffusione capillare e mirata. La selezione dei mezzi (radio, tv, stampa cartacea e web) viene operata sulla base di criteri sia quantitativi (dati di audience certificati), che qualitativi, con l'obiettivo di raggiungere un numero significativo di contatti medi giornalieri ed un pubblico variegato ed eterogeneo.

Riguardo la Tv locale, il piano di comunicazione ottiene la maggiore e capillare copertura, coinvolgendo le uniche due emittenti reggiane: Telereggio, la più seguita - 101.321 contatti nel giorno medio, fonte: Auditel 2017 – e Teletricolore, la cui audience (non certificata da Auditel) completa la copertura del pubblico delle tv locali, in particolare raggiungendo il segmento maschile più adulto e conservatore, che segue specialmente le trasmissioni che l'emittente dedica storicamente allo sport locale.

Il piano radio comprende le prime quattro emittenti per ascolti a Reggio Emilia: Radio Bruno e Radioreggio (prima e seconda in graduatoria provinciale) assieme con Radio Lattemiele, marchio storico emiliano utile a presidiare il pubblico più giovane e Radio Italia Anni 60 che si rivolge al contrario ad un pubblico decisamente adulto; l'insieme di queste stazioni radio è in grado di raggiungere 154.000 ascoltatori mediamente al giorno, secondo la stima dell'indagine ufficiale sull'ascolto radiofonico in Italia, Radio TER 2017 (il dato si riferisce alla provincia di Reggio).

Per quanto riguarda la stampa, sono pianificati i due principali quotidiani locali, Gazzetta di Reggio (103.000 lettori nel giorno medio, fonte: Audipress 2018) e Il Resto del Carlino - edizione di Reggio, entrambi nella versione cartacea e nell'abbinata versione per il web.

Il pubblico dei fruitori di informazione è completato dal ricorso alle principali testate giornalistiche on-line reggiane.

che risulta inoltre necessario completare l'acquisizione di spazi dedicati ai piani di comunicazione prioritari che saranno realizzati dai vari servizi dell'Ente entro il 31/12/2018, (servizi in parte già affidati con propria DD 873 del 17/08/2018);

che tali attività rientrano tra gli obiettivi del PEG 2018 del Servizio Comunicazione, in particolare l'obiettivo prioritario: PG 1536 "Comunicazione dell'Agenda dell'innovazione" e PD 1501 "Comunicazione strategica".

**Ritenuto quindi necessario**, alla luce dei bisogni e analisi sopra evidenziate procedere all'individuazione, secondo i principi di cui all'art. 30 D. Igvo 50/2016, dei fornitori cui affidare i servizi di pubblicità sulla base della pianificazione studiata dai funzionari del servizio al fine di rispettare le scadenze e la tempistica e le specificità dei contenuti del piano di comunicazione integrato denominato "Agenda dell'innovazione";

#### **Dato atto:**

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento,

ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento e che per quanto riguarda il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari sui media locali, al fine di ottenere la massima efficacia informativa (in base alla necessità di rilevanza e durata della visibilità, all'analisi del tipo di target da raggiungere, della tipologia di media (cartaceo, televisivo, web) dalla comparazione dei costi/contatto) si è scelto di utilizzare la forma "di abbonamento / pacchetti di presenze anche non continuative" al fine di ottimizzare il vantaggio economico conseguibile in sede di negoziazione del costo;

precisando che per tale tipologia di servizi, trattandosi di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità per le testate individuate, solo per alcuni è possibile il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione e precisamente: TELEREGGIO, REGGIONLINE, RADIO BRUNO, RADIOREGGIO, LATTEMIELE (in quanto le rispettive concessionarie sono aziende multiservizi che hanno provveduto ad abilitarsi, tra altre, anche alla categoria servizi pubblicitari cpv 79341000-6 di Merer) mentre per le testate: GAZZETTA DI REGGIO, RESTO DEL CARLINO, TELETRICOLORE, e ITALIA ANNI 60, non risulta possibile utilizzare né MEPA CONSIP che MERER in quanto non vi è stata riscontrata la disponibilità, né a catalogo né a livello di convenzioni attive o di bandi in corso di pubblicazione, del servizio con le caratteristiche di tipologia merceologica di cui trattasi, per cui non risulta possibile altresì procedere a paragonarne i costi;

che si è quindi provveduto a trattare direttamente con i rispettivi operatori concessionari esclusivi di riferimento, in base alle specifiche caratteristiche di ogni media e in relazione alle necessità del piano di comunicazione esposto in premessa, al fine di ottenere condizioni economiche migliorative rispetto ai listini standard per la fornitura di pacchetti / abbonamenti per l'acquisizione di spazi pubblicitari su palinsesti TV, pubblicazione di banner su testate web, pubblicazione di inserzioni su testate cartacee (i cui rispettivi file grafici saranno realizzati a cura del Servizio Comunicazione con l'esclusione dei file video e audio) con l'esito riportata in sintesi nella seguente tabella, dando atto che per i media web Reggiosera, 7x24.com, nextstopreggio.it, 24emilia.com si utilizzeranno i pacchetti/abbonamento già contrattualizzati per la generalità dei piani di comunicazione, prioritari e non, dallo scrivente servizio e di completare l'elenco dei mezzi a disposizione di detti piani di comunicazione per le emittenti Radio Bruno e Radioreggio come specificato nella seguente tabella:

TIPO	MEZZO	Tipologia spazio	N. / durata	COSTO I.E.	CONCESSIONARIO ESCLUSIVO	Utilizzo MEPA
STAMPA	<b>GAZZETTA DI REGGIO</b>	Pagina intera (FDNF)*	6 entro marzo 2019	<b>3.500,00</b>	<b>A. MANZONI &amp; C. spa</b>	No***
	<b>RESTO DEL CARLINO REGGIO</b>	Pagina intera (FDNF)*	6 entro marzo 2019	<b>1.920,00</b>	<b>SPEED spa</b>	No***
WEB	<b>GAZZETTA DI REGGIO</b>	Top intro full screen (FDNF)*	6 settimane entro marzo 2019	<b>2.750,00</b>	<b>A. MANZONI &amp; C. spa</b>	No***
	<b>RESTO DEL CARLINO REGGIO</b>	Skin (FDNF)*	6 settimane entro marzo 2019	<b>1.350,00</b>	<b>SPEED spa</b>	No***
	<b>REGGIONLINE.COM</b>	Skin esclusiva (FDNF)*	6 settimane entro marzo 2019	<b>2.700,00</b>	<b>KAITI EXPANSION srl</b>	MERER
		Modulo prime	47 spot/settimana per 6			

TV	<b>TELEREGGIO</b>	time Spot 20" (CPS)*	settimane – Tot. 282 spot entro marzo 2019	<b>13.500,00</b>	<b>KAITI EXPANSION srl</b>	MERER
	<b>TELETRICOLORE</b>	Modulo spot 20" interno TG (FDNF)*	18 + 24 repliche a settimana per 6 settimane – Tot. 108 + 144 repliche entro marzo 2019	<b>2.400,00</b>	<b>CEPI srl</b>	No***
RADIO	<b>RADIO BRUNO RE</b>	Spot 20"	56 spot a settimana per 6 settimane entro marzo 2019 – Tot. 336 spot per AGENDA INNOVAZ.	<b>4.956,00</b> di cui: 3.696,00 per PDC AGENDA INNOVAZ. 1.260,00 per ALTRI PDC PRIORIT.	<b>MULTIRADIO srl (CPS)*</b>	MERER
	<b>RADIO BRUNO RE</b>	Spot 20"	42 spot a settimana per 3 settimane entro 2018 – Tot. 126 spot per ALTRI PDC PRIORITARI			
	<b>RADIOREGGIO</b>	spot 20"	56 spot a settimana per 6 settimane entro marzo 2019 – Tot. 336 spot per AGENDA INNOVAZ.			
	<b>RADIOREGGIO</b>	spot 20"	42 spot a settimana per 3 settimane entro <u>2018</u> - Tot. 126 spot per ALTRI PDC PRIORITARI			
	<b>LATTEMIELE - RE</b>	spot 20"	56 spot a settimana per 6 settimane entro marzo 2019 – Tot. 336 spot per AGENDA INNOVAZ.			
	<b>ITALIA ANNI 60 – RE</b>	Spot 20" (FDNF)*	56 spot a settimana per 6 settimane entro marzo 2019 – Tot. 336 spot per AGENDA INNOVAZ.	<b>360,00</b>	<b>MEDIA &amp; MEDIA 93</b> formula abbonamento	No***
<b>TOTALE iva esclusa</b>				<b>33.436,00</b>		
				Iva	7.355,92	
<b>TOTALE IVA 22% inclusa</b>				<b>40.791,92</b>		
(CPS)* compreso produzione spot sulla base di testi e grafica da noi forniti						
(FDNF)* file da noi forniti (grafica interna o esterna)						

\*\*\*) Si dà atto che in data 30/08/2018 è stata acquisita via mail e conservata agli atti d'ufficio la seguente autorizzazione del Segretario Generale del Comune "Autorizzo la parziale uscita dai mercati regolamentati dedicati alla p.a. (come da richiesta), in quanto l'esigenza di raggiungere il maggior numero possibile di utenti locali implica il ricorso a taluni strumenti comunicativi non codificati dal sistema di detti mercati" e che si provvederà alla segnalazione alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti del presente atto di spesa.

**Precisando quindi** che l'acquisizione dei servizi di cui al presente atto sono necessari per il funzionamento del Servizio Comunicazione al fine dell'efficace realizzazione di attività di informazione a supporto del Piano di comunicazione integrato "Agenda dell'innovazione del Comune di Reggio Emilia" oltre che di progetti prioritari ed eventi istituzionali del Comune di Reggio Emilia, e che il fine e l'oggetto dei contratti che si andranno a stipulare per scambio di corrispondenza riguarderanno l'acquisizione di spazi pubblicitari su media locali: tv – cartacei e web comportanti complessivamente una spesa di euro: **40.791,92 IVA** compresa, da imputare per la quota di euro 21.384,16 al bilancio 2018 ed euro 19.407,76 al bilancio 2019 sulla base del periodo di programmazione di utilizzazione degli spazi pubblicitari e formule contrattuali.

**Ritenuto quindi necessario**, alla luce dei bisogni sopra evidenziati procedere alla contrattualizzazione, secondo i principi di cui all'art. 30 D. Igvo 50/2016, degli affidamenti

sopra evidenziati al fine di rispettare le scadenze e la tempistica e le specifiche necessità relative alla diffusione dei contenuti delle diverse campagne afferenti al piano di comunicazione integrato denominato "AGENDA DELL'INNOVAZIONE" (periodo settembre 2018/marzo 2019) oltre che al completamento dei media necessari al raggiungimento dei target interessati dai temi dei piani di comunicazione dei restanti progetti prioritari, eventi e attività istituzionali nel periodo settembre/dicembre 2018;

#### **Rilevato:**

- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento di ogni singolo appalto (*servizi di natura intellettuale e servizi la cui prestazione ha una durata non superiore ai 2 giorni*) per cui non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

- che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

- che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti relativi a detti affidamenti verranno stipulati:

- in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico SATER per i contratti con le ditte Kaiti Expansion srl e Multiradio srl;

- mentre per le forniture affidate al di fuori del mercato elettronico (A. Manzoni & C. spa, SPEED spa, Media e Media '93 srl, ) si procederà con scambio di corrispondenza contenente il buono d'ordine, controfirmato per accettazione e, se necessario anche una lettera, da ritornare controfirmata per accettazione, con le principali condizioni contrattuali;

- che si provvederà al pagamento, al completamento delle attività previste, in una o più soluzioni a seconda degli specifici tempi di realizzazione e pubblicazione concordati con le ditte affidatarie specificando che in caso della formula dell'abbonamento è possibile il pagamento anticipato della prestazione di servizio contrattualizzata;

- che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città, Dr.ssa Nicoletta Levi;

- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, ai presenti approvvigionamenti sono stati attribuiti i Codici Identificativi di Gara (C.I.G) riportati nel successivo dispositivo:

Dato atto che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con mezzi propri di bilancio;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alle schede dei singoli fornitori i cui affidamenti superano tale importo;

b) non rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto il Comune ha approvato bilancio preventivo entro il 31/12/2017.

**Visti**

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ;
- il D.P.R. 207/2010 per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge 488/1999;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con Delibera n. 1097 del 26/10/2016;
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";
- la deliberazione G.C. n. 13 del 30/01/2018, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2018/20" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000";
- la deliberazione G.C. n. 129 del 17/07/2018 relativa a "Ulteriore aggiornamento misure di gestione e contrasto del rischio corruttivo – piano per la prevenzione della corruzione del Comune di RE triennio 2018/20 – Rotazione appalti sotto soglia e altro"
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. regionale le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

## **DETERMINA**

**per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente**, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" e dall'art. art. 32 co. 2 del D.Lgs. 50/2016 ;

1) di approvare i preventivi-offerta pervenuti dalle ditte A. Manzoni, SPEED, Media e Media '93 srl, CEPI srl (Allegati A – B – C - D) e i contratti di aggiudicazione stipulati tramite la piattaforma Sater di Merer in esito RDO PI080837-18 per Kaiti Expansion e RDO PI080941-18 per Multiradio srl (allegati E – F) allegati al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale;

2) di provvedere all'affidamento diretto ai sensi artt. 36 c. 2<sup>a</sup> e 63 v. 3 b3 D. lgv 50/2016 dei seguenti servizi necessari per il raggiungimento della massima efficacia informativa a supporto della diffusione dei contenuti veicolati con le diverse campagne che compongono il piano di comunicazione integrata denominato "AGENDA DELL'INNOVAZIONE (periodo settembre 18 / marzo 19) e dei Progetti prioritari dei servizi comunali (periodo settembre/dicembre 2018).

**Acquisizione spazi pubblicitari su media locali (TV , Radio, stampa, web) alle seguenti ditte concessionarie esclusive dei rispettivi media:**

Affidatario / Concessionario del	Media	Importo iva esclusa	Quota 2018	Quota 2019	PD/PG di riferim.
KATI EXPANSION SRL p.i. 01928060357 CIG Z1724CF73	TELEREGGIO	13.500,00	6750	6750	1536
	REGGIONLINE.com	2.700,00	1350	1350	1536
CEPI s. coop. p.i. 02152280356 CIG Z2924C1061	TELETRICOLORE	2.400,00	1200	1200	1536
A. MANZONI & C. SPA p.i. 04705810150 CIG <a href="#">ZC51C6F50E</a>	GAZZETTA DI REGGIO	3.500,00	1750	1750	1536
	GAZZETTA DI REGGIO WEB	2.750,00	1375	1375	1536
SPEED - Soc. Pubblicità Editoriale e digitale SPA – p.i. 00326930377 CIG <a href="#">Z8724C1039</a>	IL RESTO DEL CARLINO REGGIO	1.920,00	960	960	1536
	IL RESTO DEL CARLINO WEB	1.350,00	675	675	1536
MULTIRADIO srl - p.i. 01921710362 CIG <a href="#">ZCC1C6F6F1</a>	RADIOBRUNO – RADIO REGGIO RE – LATTEMIELE RE per agenda innovazione euro 3.696,00	4.956,00	1848	1848	1536
	RADIO BRUNO – RADIO REGGIO RE per pdc prioritari euro 1.260,00		1260		1501
MEDIA E MEDIA 93 srl – p.i. 04052730373 CIG ZC624C1089	RADIO ITALIA ANNI '60 (abb.to con pag. anticipato)	360,00	360		1536
	Totale iva esclusa	<b>33.436,00</b>	17528	15908	
	IVA	<b>7.355,92</b>	3856,16	3499,76	
	TOTALE IVA INCLUSA	<b>40.791,92</b>	21384,16	19407,76	

2) di dare copertura alla spesa complessiva derivante da tali singoli affidamenti di servizi impegnando la somma di euro **40.791,92 iva compresa** nel seguente modo:

**quanto ad euro 21.384,16** alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato **1.03.02.02.004**, del bilancio 2018-2020 annualità 2018, al Capitolo 3305 del PEG 2018 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” - imputando euro 19.846,96 (92,81%) al codice Progetto 2018\_PG\_1536 “Comunicazione dell’Agenda dell’innovazione” e i restanti 1.537,20 (7,19%) al codice prodotto 2018\_PD\_1501 “Comunicazione strategica” - entrambi Centro di Costo: 0104 – non rilevante ai fini della contabilità economica;

**quanto ad euro 19.407,76** alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, **1.03.02.02.004**, del bilancio 2018-2020, annualità 2019, al Capitolo che nel PEG 2019 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 3305 del PEG 2018 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” - codice Progetto 2018\_PG\_1536 “Comunicazione dell’Agenda dell’innovazione” - Centro di Costo: 0104 – non rilevante ai fini della contabilità economica

3) di dare atto che le ditte affidatarie sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

6) ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro il presente atto dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti completo delle schede relative ai fornitori i cui contratti superano singolarmente tale importo;

7) che trattandosi di affidamenti effettuati in parte uscendo dai mercati regolamentati, previa acquisizione dell'autorizzazione del Segretario Generale, (mail agli atti d'ufficio) il presente atto dovrà essere segnalato alla competenze Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti;

8) di dare atto infine che la tipologia di spesa di cui al presente atto per l'anno 2018 non è soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010 in quanto il comune ha approvato il bilancio preventivo entro il [31/12/2017](#).

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

Ai/10/09/2018

LA DIRIGENTE - Dr.ssa Nicoletta Levi