

**CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI REGGIO EMILIA, LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI REGGIO EMILIA E LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI, CNA E LAPAM CONFARTIGIANATO PER L'ATTUAZIONE DEL *PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO: VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ DI REGGIO EMILIA***

(Legge Regionale 10/12/1997 N. 41 – Del. G. R. 1271 del 30/7/2018)

**TRA**

- **COMUNE DI REGGIO EMILIA**, rappresentato dalla Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming Dott.ssa Elena Edgarda Davoli;

**E**

- **CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Presidente Dott. Stefano Landi
- **CONFCOMMERCIO DI REGGIO EMILIA** rappresentata dalla Presidente Donatella Prampolini
- **CONFESERCENTI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Presidente Dario Domenichini
- **CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO DI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Presidente Provinciale CNA Giorgio Lugli
- **LAPAM CONFARTIGIANATO** rappresentata dal Segr. Gen. Carlo Alberto Rossi

in qualità di partners per la realizzazione del *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia* di cui alla deliberazione G. C. n. .... del 2 ottobre 2018

## PREMESSO CHE:

- l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia, negli ultimi mandati amministrativi, ha individuato tra i principali obiettivi della propria azione quello di concertare le strategie di sviluppo della città con i principali attori pubblici e privati e di addivenire, anche in forme e con strumenti nuovi, ad un Patto per una Governance in grado di elaborare una visione condivisa e di definire una strategia unitaria di medio termine, con particolare riguardo agli effetti della crisi sul sistema economico locale;
- in questo ambito si collocano le scelte che hanno portato alla costituzione del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio, composto da rappresentanti dell'amministrazione comunale, della CCIAA di Reggio Emilia e delle associazioni di categoria, riconfermando le Linee di mandato 2014 – 2019 dove il centro storico cittadino è individuato come *"epicentro" di un nuovo sviluppo socio economico*;
- che la Regione Emilia Romagna, attraverso lo strumento della L.R. 41/97, nell'ottica di supportare in modo adeguato le nuove sfide che le città e gli operatori privati devono affrontare, intende attivare interventi diretti ad attuare modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata per la realizzazione di progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise per la valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici in termini di promozione turistica e marketing territoriale;
- la Giunta Regionale con deliberazione n. 1271 del 30.07.2018 ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione dei progetti di promozione e marketing del territorio connessi alla concessione di un contributo regionale;
- con deliberazione G. C. n..... del 2 ottobre 2018 il Comune di Reggio Emilia ha approvato:
  - il *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia* diretto a sviluppare il modello di governance del territorio avviato negli anni precedenti e finalizzato a valorizzare la funzione commerciale in termini di promozione e marketing del territorio, per un ammontare complessivo di Euro 80.000,00;
  - lo schema di convenzione di cui al presente accordo;
  - il cofinanziamento del *Progetto* con Euro 20.000,00;

**si conviene e si stipula quanto segue:**

***Articolo 1 – Impegni dei soggetti sottoscrittori***

Le parti si impegnano a realizzare i sotto elencati punti che saranno oggetto di successiva convenzione tra il Comune di Reggio Emilia e la Regione Emilia Romagna, come da deliberazione G. R. n. 1271/2018:

a) realizzare il *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia* di cui alla delib. G. C. n. .... del 2 ottobre 2018, finalizzato ad attuare i seguenti interventi:

1. Valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e della tradizione enogastronomica:  
    organizzazione di un evento sul tema del food
2. Valorizzazione dei luoghi di interesse storico-artistico della città

b) essere parte, tramite propri rappresentanti, del “Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio”, già costituito tra i soggetti firmatari della presente convenzione, per la realizzazione del *Progetto* di cui al punto a), come specificato al successivo Art. 2.

***Articolo 2 – Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio***

Il Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio è composto da rappresentanti dei sottoscrittori della presente convenzione: Comune di Reggio Emilia (in numero di 3 unità tra i quali l'Assessore competente in qualità di Presidente), CCIAA di Reggio Emilia, Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato (CNA) e Lapam Confartigianato (in numero di 1 unità/cadauna).

Sulla base delle tematiche in discussione potranno essere invitati a partecipare al Tavolo i rappresentanti di altri soggetti, pubblici o privati, in relazione alle loro competenze o agli interessi specifici di cui siano portatori.

Il Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio svolge funzioni di indirizzo e controllo sulle azioni progettuali da intraprendere definendo, rispetto ad ogni singola azione, gli obiettivi da conseguire, il budget da impiegare, il referente istituzionale, gli step di controllo, nel rispetto delle coordinate "quadro".

Il Tavolo persegue in particolare i seguenti obiettivi:

- coordinare e dare organicità agli interventi di cui all'art. 1 lett. a), in sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati, al fine di evitare la frammentarietà ed assicurarne la continuità temporale e la coerenza con gli obiettivi del *Progetto*;
- promuovere il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento dei diversi soggetti sulla programmazione e l'attuazione degli interventi previsti dal *Progetto*;
- garantire la visibilità delle iniziative realizzate.

### **Articolo 3 – Costo del Progetto**

Il costo del progetto ammonta a complessivi Euro **80.000,00** comprensivi del cofinanziamento del Comune di Reggio Emilia per € 20.000,00.

Le Associazioni di categoria si impegnano a mettere a disposizione le risorse umane necessarie alla realizzazione del progetto, in rapporto alle azioni a ciascuna attribuite in sede di "Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio".

Le parti si impegnano a verificare la possibilità di reperire ulteriori fondi, pubblici o privati, ad integrazione del piano finanziario del "*Progetto*".

### **Articolo 4 – Tempistica per la realizzazione del Progetto**

Il *Progetto*, ai sensi della citata deliberazione Giunta Regionale n. 1271/2018, deve essere realizzato e rendicontato entro 18 mesi dalla data di sottoscrizione della convenzione stipulata tra il Comune di Reggio Emilia e la Regione Emilia Romagna.

### **Articolo 5 – Coordinamento del "Progetto"**

Il coordinamento del Progetto è in capo al Servizio Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming dell'Amministrazione Comunale che manterrà le necessarie sinergie con soggetti interni ed esterni per la sua realizzazione.

### **Articolo 6 – Durata della convenzione**

La presente convenzione ha validità dalla sottoscrizione fino alla data di scadenza della rendicontazione del *Progetto* di cui all'art. 4.

### **Articolo 7 – Tutela della privacy**

Tutti i dati personali di cui i soggetti sottoscrittori del presente accordo vengano in possesso durante la realizzazione del "Progetto" saranno trattati esclusivamente per le finalità istituzionali nel rispetto del Regolamento europeo 679/2016.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111.

Il Responsabile della protezione dei dati personali è la società Lepida SpA Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: dpo-team@lepida.it.

**Articolo 8 – Disposizioni finali**

Per quanto non espressamente contemplato nella presente convenzione si applica la normativa vigente.

**LETTO, FIRMATO E SOTTOSCRITTO**

**Per il Comune di Reggio Emilia**

la Dirigente Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming  
Dott.ssa Elena E. Davoli

---

**Per la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia**

Il Presidente Dott. Stefano Landi

---

**Per la Confcommercio di Reggio Emilia**

La Presidente Donatella Prampolini

---

**Per la Confesercenti di Reggio Emilia**

Il Presidente Dario Domenichini

---

**Per la Confederazione Nazionale dell'Artigianato di Reggio Emilia**

Il Presidente Provinciale CNA Giorgio Lugli

---

**Per la Lapam Confartigianato**

Il Segr. Gen. Carlo Alberto Rossi

---