



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **161**

in data **04/10/2018**

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemiladiciotto** addì **04 - quattro** - del mese **ottobre** alle ore **10:05** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

APPROVAZIONE DEL “PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO: VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ DI REGGIO EMILIA”, AI SENSI DELLA L. R. 41/97 E DELIBERAZIONE G. R. N. 1271/2018

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

VECCHI Luca	Sindaco	SI
SASSI Matteo	Vice Sindaco	SI
CURIONI Raffaella	Assessore	NO
FORACCHIA Serena	Assessore	SI
MARAMOTTI Natalia	Assessore	SI
MARCHI Daniele	Assessore	SI
MONTANARI Valeria	Assessore	SI
PRATISSOLI Alex	Assessore	NO
TUTINO Mirko	Assessore	SI

Presiede: **VECCHI Luca**

Assiste il Segretario Generale: **CARBONARA Dr. Roberto Maria**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che la Legge Regionale n. 41 del 10/12/1997 "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva - Abrogazione della L.R. 7 dicembre 1994, n. 49" e successive modifiche ed integrazioni, prevede all'art. 10 la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale;
- che la Regione Emilia Romagna con deliberazione n. 1199 del 23/7/2018 ha approvato la procedura di concertazione e condivisione territoriale per la presentazione di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale da realizzare a cura degli enti locali riconoscendo "al commercio un ruolo centrale quale attività economica e produttiva capace di svolgere una funzione di integrazione e valorizzazione del territorio";
- che con la medesima deliberazione la Regione ha evidenziato come "l'intreccio tra evoluzione dei settori commercio, turismo, artigianato di servizio e vita cittadina è sempre più evidente e necessita pertanto di una programmazione unitaria e condivisa" e come sia necessario "supportare il mantenimento e/o lo sviluppo dei sistemi distributivi nei centri storici e nelle aree urbane.....(omissis) attraverso un miglioramento dei fattori di accessibilità, attrattività e animazione, favorendone la competitività";

Considerato:

- che l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia ha avviato, già dalla scorsa consiliatura, un percorso orientato alla promozione dei Centri Commerciali Naturali, incentrato in particolare sul centro storico, nell'ottica di attuare modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata;
- che tra il 2012 e il 2017 il Comune di Reggio Emilia ha ottenuto finanziamenti dalla Regione Emilia Romagna e dalla CCIAA di Reggio Emilia per un totale di € 417.000,00 per progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico realizzati congiuntamente alla CCIAA e alle Associazioni di categoria del commercio;
- che, in particolare, l'azione di governance del centro storico in sinergia con le Associazioni di categoria e la CCIAA si sono sviluppate nell'ambito del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio (TUCC) avente funzioni di indirizzo e controllo finalizzate alla realizzazione dei progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro cittadino;
- che l'Amministrazione intende pertanto perseguire la realizzazione di progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri

- storici in termini di promozione e marketing territoriale;
- che in quest'ottica occorre proseguire nell'azione di valorizzazione del centro storico veicolando il logo "C'entro Reggio Emilia", un marchio unitario ideato per comunicare la logica del centro commerciale naturale e contrassegnare tutte le iniziative che si svolgono in centro storico;

Preso atto che la Regione Emilia Romagna, con deliberazione G.R. n. 1271 del 30.07.2018, ha approvato per l'anno 2018 i criteri, i termini e le modalità di presentazione di Progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale subordinando la concessione di un contributo regionale ai seguenti adempimenti:

- presentazione, entro il 10 ottobre 2018, di un progetto di promozione e marketing del territorio condiviso con i soggetti maggiormente rappresentativi delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi;
- cofinanziamento del progetto in misura non inferiore al 20% del contributo regionale;
- stipula di una convenzione tra il Comune e le Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi diretta a definire gli obiettivi del progetto le linee di sviluppo di una governance per la valorizzazione e promozione della rete commerciale in centro storico e gli impegni delle parti nella realizzazione del progetto;
- stipula di una convenzione tra il Comune e la Regione Emilia Romagna avente ad oggetto la disciplina dei rapporti tra gli enti in relazione agli aspetti amministrativi del progetto;

Dato atto:

- che il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito di un percorso di confronto e dialogo con la CCIAA di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato, Lapam Confartigianato, ha elaborato il *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia* ai fini della sua presentazione alla Regione Emilia Romagna per la concessione del suddetto contributo;
- che il Comune di Reggio Emilia ha predisposto lo schema di convenzione, che si approva quale parte integrante della presente deliberazione, da sottoporre per la sottoscrizione alla CCIAA e alle medesime Associazioni di categoria;

Vista la delibera Giunta Camerale n. 119 del 17/9/2018 con la quale la CCIAA di Reggio Emilia, in attesa di ultimare il percorso di modifica istituzionale che prevede l'accorpamento con le Camere di Commercio di Parma e Piacenza, ha rinviato la decisione sulla concessione di un contributo per la realizzazione del *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città*, da assumere successivamente all'approvazione del preventivo annuale 2019;

Ritenuto pertanto di approvare:

- il *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei*

prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia, da realizzare nel biennio 2019/20;

- lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato per l'attuazione del progetto stesso;

Ritenuto altresì di cofinanziare la realizzazione del Progetto con la somma complessiva di € 20.000,00 imputandola sul capitolo 490 "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico" del bilancio pluriennale 2018 – 2020;

Visti :

- l'art. 48 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n.267;
- l'art. 33 dello Statuto Comunale;
- gli artt. 32 e 33 del vigente Regolamento di contabilità;

Con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

1. di approvare, ai sensi della L.R. 41/97 e della deliberazione Giunta Regionale n. 1271 del 30.07.2018, per i motivi riportati in premessa:
 - il *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia*, da realizzare nel biennio 2019/20, come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente deliberazione (all. A);
 - lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato per l'attuazione del suddetto progetto, costituente anch'esso parte integrante del presente provvedimento (all. B), autorizzando alla stipula la Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming;
2. di autorizzare altresì la medesima Dirigente a stipulare la Convenzione con la Regione Emilia Romagna di cui all'Allegato 1A della deliberazione G. R. n. 1271 del 30.07.2018;
3. di cofinanziare la realizzazione del suddetto progetto con la somma complessiva di **€ 20.000,00** prenotando la relativa spesa come segue:
 - **€ 10.000,00** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2018 -2020, esercizio 2019, al capitolo che nel PEG 2019 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 del P.E.G. 2018 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;

- € 10.000,00 con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2018 - 2020, esercizio 2020, al capitolo che nel PEG 2020 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 del P.E.G. 2018 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;

Inoltre

LA GIUNTA COMUNALE

Ritenuto che ricorrono particolari motivi di urgenza, in relazione agli adempimenti conseguenti ad essa ed ai fini del rispetto della scadenza del 10 ottobre 2018 prevista dalla Regione Emilia Romagna per la presentazione del suddetto progetto.

Visto l'art. 134, comma 4, del D.Lgs 267/2000;

Con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

VECCHI Luca

IL SEGRETARIO GENERALE

CARBONARA Dr. Roberto Maria