

Proponente: 70.A
Proposta: 2018/1589

del 22/10/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1662

del 22/10/2018

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO:
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E
DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTA' DI
REGGIO EMILIA – DEFINIZIONE CRONOPROGRAMMA E
ACQUISIZIONE CUP

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che la Legge Regionale n. 41 del 10/12/1997 "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva - Abrogazione della L.R. 7 dicembre 1994, n. 49" e successive modifiche ed integrazioni, prevede all'art. 10 la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale;
- che la Regione Emilia Romagna, in attuazione della suddetta L.R. 41/97, con deliberazione G.R. n. 1271 del 30.07.2018 ha approvato per l'anno 2018 i criteri, i termini e le modalità di presentazione di progetti di promozione e marketing del territorio connessi alla concessione di un contributo regionale;

Dato atto:

- che la Giunta Comunale, con deliberazione n. 161 del 4 ottobre 2018, ha approvato il *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia*, da realizzare nel biennio 2019/20 secondo le seguenti linee di azione:

.....(omissis)

2.2.1 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E DELLA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA: ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SUL TEMA DEL FOOD

2.2.2 VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ

- che il suddetto progetto è stato presentato alla Regione Emilia Romagna in data 10 ottobre 2018 (PG 128107) ai fini della concessione del contributo;

Dato atto che in data 15 ottobre 2018 la Regione Emilia Romagna richiedeva la definizione del cronoprogramma relativo alle suddette azioni e l'acquisizione del CUP identificativo del Progetto in oggetto;

Ritenuto che trattasi di adempimenti aventi carattere meramente gestionale e di procedere pertanto alla definizione del seguente cronoprogramma:

2.2.1 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E DELLA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA: ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SUL TEMA DEL FOOD

Tempi di realizzazione: marzo 2019 – giugno 2020

2.2.2 VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ

Tempi di realizzazione: gennaio 2019 – giugno 2020

Dato atto che si è proceduto all'acquisizione del seguente CUP: J89F18001060006;

Visto l'incarico attribuito dal Sindaco Vecchi in data 19.05.2015, P.G. n. 21363 alla Dr.ssa Elena Edgarda Davoli, con funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione Commerciale e l'Incoming" conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Visti:

- il D.lgs n. 267/2000 in particolare gli artt. 107 e 183;
- il vigente Regolamento comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi, in particolare gli artt. 13, 14 e 16;

D E T E R M I N A

1. di richiamare la premessa a far parte integrante del presente dispositivo;
2. di definire il seguente cronoprogramma del *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia* di cui alla delib. GC n. 161 del 4 ottobre 2018:

2.2.1 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E DELLA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA: ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SUL TEMA DEL FOOD

Tempi di realizzazione: marzo 2019 – giugno 2020

2.2.2 VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ

Tempi di realizzazione: gennaio 2019 – giugno 2020

3. di dare atto dell'acquisizione del **CUP J89F18001060006**, identificativo del suddetto progetto.

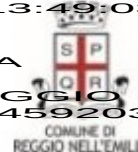
La Dirigente

Dott.ssa Elena E. Davoli

DAVOLI ELENA
2018.10.22 13:49:03

CN=DAVOLI ELENA
C=IT
O=COMUNE DI REGGIO N
2.5.4.97=CF:IT-0014592035

RSA/2048 bits



Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.