

Proponente: 15.A
Proposta: 2018/1037

del 12/10/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1155

del 23/10/2018

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 A) E 63 2B3) D.LVO 50/2016, TRAMITE MERER, DI SERVIZI DI PRODUZIONE TELEVISIVA E DIFFUSIONE SU PALINSESTO DI TV LOCALE PER PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA "AGENDA DELL'INNOVAZIONE" - PERIODO OTTOBRE 18 / MARZO 19 - CPV 92221000-6 E 79341000-6

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 A) E 63 2B3) D.LVO 50/2016, TRAMITE MERER, DI SERVIZI DI PRODUZIONE TELEVISIVA E DIFFUSIONE SU PALINSESTO DI TV LOCALE PER PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA "AGENDA DELL'INNOVAZIONE" - PERIODO OTTOBRE 18 / MARZO 19 - CPV 92221000-6 E 79341000-6

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018 -2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 12/04/2018, n. 60, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 57 de 28/5/2018, immediatamente esecutiva, è stata approvata la VARIAZIONE AL BILANCIO 2018-2020, AL D.U.P. E AI RELATIVI ALLEGATI;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 82 del 23/7/2018, immediatamente esecutiva, è stata approvata la VERIFICA DELLA SALVAGUARDIA DEGLI EQUILIBRI DI BILANCIO AI SENSI DELL'ART. 193 DEL D.LGS.267/2000. VARIAZIONE DI ASSESTAMENTO AL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO TRIENNIO 2018-2020 E RELATIVI ALLEGATI
- che con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Rilevato:

che l'AREA COMPETITIVITA' e INNOVAZIONE SOCIALE con propria DD 1382 del 6/12/2017 ha individuato e definito la copy strategy relativa al piano di comunicazione integrato denominato "AGENDA DELL'INNOVAZIONE dedicato a una pluralità di temi prioritari oggetto dell'attività dell'attuale mandato amministrativo (economia, ambiente, welfare, comunità, educazione) demandandone al Servizio comunicazione il coordinamento della fase attuativa, compreso l'acquisizione dei servizi necessari alla puntuale ed efficace realizzazione ;

che tale piano di comunicazione integrato, articolato su un intervallo temporale importante (8 mesi) e su diversi strumenti e canali, quali :

- realizzazione di campagne ADV, con declinazione sui diversi formati di affissione, folder, totem, inviti....;
- realizzazione di un ambiente web/blog destinato ad ospitare contenuti informativi sulle principali realizzazioni e progetti che caratterizzano l'Agenda dell'Innovazione;
- produzione di video in vari formati, destinati sia alle televisioni che ai canali web;

che in base all'analisi dei bisogni relativi alla più efficace veicolazione dei contenuti di tale piano di comunicazione in relazione ai diversi target di pubblico da raggiungere che prevede di sviluppare diverse e specifiche campagne di comunicazione dedicate ad alcune delle tematiche progettuali prioritarie del mandato, ha evidenziato la necessità, oltre all'impiego degli strumenti e canali gestiti direttamente dal Servizio Comunicazione (sito istituzionale e social, comunicati e conferenze stampa) di pianificare una adeguata e articolata presenza sui media locali (sia testate cartacee che web, emittenti Tv e radio) .

Che il media mix è stato sviluppato a livello locale in un'ottica di ottimizzazione dell'investimento ed efficacia nella penetrazione del messaggio, così come nella sua diffusione capillare e mirata. La selezione dei mezzi (radio, tv, stampa cartacea e web) è stato operato sulla base di criteri sia quantitativi (dati di audience certificati), che qualitativi, con l'obiettivo di raggiungere un numero significativo di contatti medi giornalieri ed un pubblico variegato ed eterogeneo.

In particolare per quanto riguarda il mezzo televisivo, oltre alla diffusione di specifiche clip sulle uniche due emittenti reggiane: Telereggio e Teletricolore, risulta particolarmente opportuno ed efficace utilizzare tale mezzo per la realizzazione e diffusione di documentazione audiovisiva (pubbli-redazionali) di approfondimento.

Rilevato che nel palinsesto dell'emittente TELEREGGIO, la più seguita nel bacino di interesse del piano di comunicazione del Comune di Reggio, come testimoniano i seguenti dati di ascolto:

- contatti netti al giorno* (*ascoltatori di almeno 1 minuto) n. 102.000
- ascolto medio al giorno (*media ascoltatori in tutti i minuti): n. 1.086
- contatti netti fascia 18,00/20,30: n. 50.337 (dato più alto in Regione ER)
- ascolto medio fascia 18,00/20,30: n. 4.764 (dato più alto in Regione ER)

risultano presenti trasmissioni sia generaliste che specialistiche di approfondimento particolarmente coerenti con alcuni dei tematismi oggetto del piano di comunicazione dell'Agenda dell'innovazione denominato "REGGIO CI SA FARE" , e che inoltre tale emittente dispone di un ampio archivio di immagini storiche che possono rispondere alle esigenze di rendicontazione di attività svolte dal 2014 ad oggi.

Ritenuto quindi necessario:

a) procedere alla produzione di servizi televisivi dedicati ad alcuni dei tematismi oggetto della campagna di comunicazione da realizzare secondo il format delle seguenti trasmissioni già presenti nel palinsesto di Telereggio: PRIMO PIANO, AGRISSETTE, DARE & AVERE, LA CLESSIDRA si è proceduto a richiedere direttamente alla ditta TRMEDIA srl, proprietaria dell'emittente TELEREGGIO e dei suddetti format editoriali, nonché dotata delle professionalità e risorse necessarie per la produzione dei servizi televisivi in oggetto come da lettera di invito e capitolato (Allegati A e B quale parte integrante del presente atto con il quale si intendono altresì approvati), stimando in euro 15.500,00 il valore presunto di tale affidamento;

b) procedere a stipulare il contratto con il concessionario esclusivo degli spazi pubblicitari (ditta Kaiti Expansion srl) per la diffusione oltre che di tali produzioni televisive anche di specifiche clip video (già realizzate in coerenza con le tematiche del piano di comunicazione integrato dallo scrivente Servizio) come da lettera di invito/capitolato (allegato C quale parte

integrante del presente atto con il quale si intende approvato), stimando in euro 2.100,00 il valore presunto di tale affidamento;

Dato atto che tali attività rientrano tra gli obiettivi del PEG 2018 del Servizio Comunicazione, in particolare l'obiettivo prioritario: PG 1536 "Comunicazione dell'Agenda dell'innovazione" ;

Ritenuto quindi necessario, alla luce dei bisogni e analisi sopra evidenziate procedere all'affidamento ex art. 36 A) E 63 2B3) D.LVO 50/2016, agli operatori detentori dei diritti esclusivi di produzione dei format editoriali delle trasmissioni televisive ritenute coerenti con il progetto di comunicazione "REGGIO CI SA FARE" (TR MEDIA srl) e della loro diffusione sul palinsesto dell'emittente Telereggio (KAITI EXPANSION srl), operatori entrambi presenti sul Mercato elettronico della Regione Emilia Romagna si è proceduto a pubblicare su tale portale (MERER) le richieste di offerta PI095984-18 e PI095948-18;

Dato atto:

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Precisando quindi che l'acquisizione dei servizi di cui al presente atto è necessaria al fine dell'efficace realizzazione di attività di informazione a supporto del Piano di comunicazione integrato "Agenda dell'innovazione del Comune di Reggio Emilia" e che alla scadenza della pubblicazione delle RDO sul portale MERER risultano validamente pervenute dagli operatori economici invitati le relative offerte (allegati D e E al presente atto quali parti integranti) comportanti una spesa complessiva di euro 17.050,00 iva esclusa: da imputare al 50% al bilancio 2018 e 50% al bilancio 2019 sulla base del periodo di produzione e programmazione dei servizi televisivi e relativi spazi pubblicitari.

Ritenuto quindi necessario, alla luce dei bisogni sopra evidenziati procedere alla contrattualizzazione degli affidamenti sopra evidenziati al fine di rispettare le scadenze e la tempistica e le specifiche necessità relative alla diffusione dei contenuti delle diverse campagne afferenti al piano di comunicazione integrato denominato "AGENDA DELL'INNOVAZIONE" (periodo settembre 2018/marzo/aprile 2019)

Rilevato:

- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento di

ogni singolo appalto (*servizi di natura intellettuale e servizi la cui prestazione ha una durata non superiore ai 2 giorni*) per cui non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

- che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

- che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti relativi a detti affidamenti verranno stipulati in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico SATER ;

- che si provvederà al pagamento, al completamento delle attività previste, in una o più soluzioni a seconda degli specifici tempi di realizzazione e pubblicazione concordati con le ditte affidatarie;

- che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città, Dr.ssa Nicoletta Levi;

- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, ai presenti approvvigionamenti sono stati attribuiti i Codici Identificativi di Gara (C.I.G) riportati nel successivo dispositivo:

Dato atto che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con mezzi propri di bilancio;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alle schede dei singoli fornitori i cui affidamenti superano tale importo;

b) non rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto il Comune ha approvato bilancio preventivo entro il 31/12/2017.

Visti

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ;
- il D.P.R. 207/2010 per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge 488/1999;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con Delibera n. 1097 del 26/10/2016;
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";
- la deliberazione G.C. n. 13 del 30/01/2018, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2018/20" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000";

- la deliberazione G.C. n. 129 del 17/07/2018 relativa a “Ulteriore aggiornamento misure di gestione e contrasto del rischio corruttivo – piano per la prevenzione della corruzione del Comune di RE triennio 2018/20 – Rotazione appalti sotto soglia e altro”
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. regionale le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

DETERMINA

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 “Determinazioni a contrattare e relative procedure” e dall'art. art. 32 co. 2 del D.Lgs. 50/2016 ;

1) di approvare i contratti di aggiudicazione definitiva da stipulare tramite la piattaforma Sater di Merer per l'affidamento diretto ai sensi artt. 36 c. 2ª e 63 v. 3 b3 D. lgv 50/2016 dei seguenti servizi necessari per il raggiungimento della massima efficacia informativa a supporto della diffusione dei contenuti delle campagne che compongono il piano di comunicazione integrata relativo all'AGENDA DELL'INNOVAZIONE denominato “REGGIO CI SA FARE” (periodo settembre 18 / marzo/aprile 19):

n. RDO	Fornitore e CPV	Servizio	Spesa iva esclusa	CIG
PI095984-18	TRMEDIA srl 92221000-6	realizzazione contenuti audio-visivi secondo i format editoriali Primo piano, Agrisette, Dare&Avere, Clessidra	15.000,00	ZBF25449AD
PI095948-18	KAITI EXPANSION srl / 79341000-6	diffusione di detti contenuti e di 20 clip video sull'emittente TV Telereggio	2.050,00	ZB525449EC

2) di dare copertura alla spesa complessiva derivante da tali singoli affidamenti di servizi impegnando la somma di euro **20.801,00** iva compresa nel seguente modo:

quanto ad euro 10.400,50 alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004, del bilancio 2018-2020 annualità 2018, al Capitolo 3305 del PEG 2018 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” al codice Progetto 2018_PG_1536 “Comunicazione dell'Agenda dell'innovazione” Centro di Costo: 0104 – non rilevante ai fini della contabilità economica;

quanto ad euro 10.400,50 alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, 1.03.02.02.004, del bilancio 2018-2020, annualità 2019, al Capitolo che nel PEG 2019 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 3305 del PEG 2018 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” - codice Progetto 2018_PG_1536 “Comunicazione dell'Agenda dell'innovazione” - Centro di Costo: 0104 – non rilevante ai fini della contabilità economica

3) di dare atto che le ditte affidatarie sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

6) ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro il presente atto dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti completo delle schede relative ai fornitori i cui contratti superano singolarmente tale importo;

8) di dare atto infine che la tipologia di spesa di cui al presente atto per l'anno 2018 non è soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010 in quanto il comune ha approvato il bilancio preventivo entro il [31/12/2017](#).

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

Ai/18/10/2018

LA DIRIGENTE - Dr.ssa Nicoletta Levi