

Proponente: 70.A
Proposta: 2018/1635

del 25/10/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1686

del 25/10/2018

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO:
VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E
DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ DI
REGGIO EMILIA – INTEGRAZIONE CRONOPROGRAMMA DI CUI
ALLA DET. DIR. N. 1662 DEL 22 OTTOBRE 2018

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che la Giunta Comunale, con deliberazione n. 161 del 4 ottobre 2018, ha approvato il *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia*, presentato alla Regione Emilia Romagna in data 10 ottobre 2018 (PG 128107) ai fini della concessione del contributo di cui alla deliberazione G.R. n. 1271 del 30.07.2018;
- che il suddetto Progetto sarà realizzato nel biennio 2019/20 secondo le seguenti linee di azione il cui cronoprogramma è stato definito, ai sensi della det. dir. n. 1662 del 22/10/2018, come di seguito indicato :

.....(omissis)

2.2.1 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E DELLA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA: ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SUL TEMA DEL FOOD - Tempi di realizzazione: marzo 2019 – giugno 2020

2.2.2 VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ

Tempi di realizzazione: gennaio 2019 – giugno 2020

Dato atto che in data 23 ottobre 2018 la Regione Emilia Romagna richiedeva la definizione del budget annuale da destinare alle suddette azioni tenuto conto che, ai sensi della deliberazione G.R. n. 1271 del 30.07.2018, "Le attività progettuali dovranno seguire il seguente cronoprogramma:

- realizzazione nell'anno 2019 del 50% delle attività progettuali e relativo budget di spesa;
- realizzazione nell'anno 2020 dell'ulteriore 50% delle attività progettuali e relativo budget di spesa;

Ritenuto pertanto di integrare il cronoprogramma del *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia*, come definito con la det. dir. n. 1662 del 22/10/2018, con il budget di spesa relativo alle azioni progettuali riferito alle annualità 2019 e 2020 come di seguito riportato:

2.2.1 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E DELLA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA: ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SUL TEMA DEL FOOD

Tempi di realizzazione: marzo 2019 – giugno 2020

anno 2019: € 30.000,00

anno 2020: € 30.000,00

2.2.2 VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ

Tempi di realizzazione: gennaio 2019 – giugno 2020

anno 2019: € 10.000,00

anno 2020: € 10.000,00

Visto l'incarico attribuito dal Sindaco Vecchi in data 19.05.2015, P.G. n. 21363 alla Dr.ssa Elena Edgarda Davoli, con funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione Commerciale e l'Incoming" conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Visti:

- il D.lgs n. 267/2000 in particolare gli artt. 107 e 183;
- il vigente Regolamento comunale sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi, in particolare gli artt. 13, 14 e 16;

D E T E R M I N A

1. di richiamare la premessa a far parte integrante del presente dispositivo;
2. di integrare il cronoprogramma del *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia* di cui alla det. dir. n. 1662 del 22/10/2018 come di seguito riportato:

2.2.1 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI E DELLA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA: ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SUL TEMA DEL FOOD

Tempi di realizzazione: marzo 2019 – giugno 2020

anno 2019: € 30.000,00

anno 2020: € 30.000,00

2.2.2 VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO DELLA CITTÀ

Tempi di realizzazione: gennaio 2019 – giugno 2020

anno 2019: € 10.000,00

anno 2020: € 10.000,00

La Dirigente

Dott.ssa Elena E. Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.