

Proponente: 29.A
Proposta: 2018/1633

del 25/10/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1204

del 31/10/2018

**POLITICHE PER IL PROTAGONISMO RESPONSABILE E LA
CITTA' INTELLIGENTE**

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A
PRESENTARE UN PROGETTO RIVOLTO ALLE FAMIGLIE SUI
LINGUAGGI E GLI STRUMENTI DIGITALI UTILIZZATI DALLE
GIOVANI GENERAZIONI

Premesso che:

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 193 del 22.12.2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018-2020 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
con deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 12.04.2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto:

il provvedimento P.G. n. 21325/2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale ad interim alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione della struttura di policy "Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre che:

attraverso l'Assessorato ad agenda digitale, partecipazione e cura dei quartieri, l'Amministrazione sta svolgendo una capillare attività per promuovere la dimensione della smart city oltre che sul fronte dell'infrastrutturazione digitale e ICT, anche e non in modo secondario, sul fronte dell'innovazione sociale, nella duplice accezione di erogazione di beni e servizi innovativi e di valorizzazione ed empowerment del capitale umano.

Tale visione intercetta diverse dimensioni operative già sviluppate dall'Ente o in corso di maturazione, quali:

- quella della cultura digitale per rispondere ai bisogni digitali dei cittadini, promuovere lo sviluppo dinamico delle competenze digitali, incentivare l'utilizzo consapevole delle ICT, diffondere la cultura digitale e l'accesso ai servizi on line della P.A.;
- quella dell'e-democracy e dell'e-government per mettere imprese, cittadini e gruppi di interesse nella condizione di poter avere attraverso gli open data una lettura delle caratteristiche del territorio per poi interagire e contribuire al suo sviluppo;
- quella di presidio e coordinamento di processi relazionali di governance interna-intersectoriale e di governance esterna rivolta ad intercettare tutti i possibili stakeholders per la coprogettazione in funzione della fattibilità concreta delle iniziative;
- quella del monitoraggio delle politiche della smart city secondo parametri definiti in funzione del progressivo miglioramento.

nelle intenzioni e nelle attività organizzate dall'amministrazione comunale in questi anni, in riferimento alla dimensione culturale della smart city si è ritenuto indispensabile per acquisire consapevolezza non solo relativamente alla conoscenza degli strumenti e della loro utilità ma anche in riferimento alla capacità di esercitare un uso critico, consapevole e creativo delle stesse tecnologie. Infatti, in particolare, alcuni diritti come quelli di partecipazione, informazione ed interazione, possono essere pienamente esercitati, nella società contemporanea, solo grazie al digitale. L'apprendimento delle competenze digitali risulta quindi necessario per agire attivamente e consapevolmente nella società dell'informazione e può essere visto come un processo continuo e in evoluzione, che riguarda gli adulti, gli anziani in generale, ma anche i giovani, nonostante questi utilizzino costantemente gli strumenti digitali.

Inoltre, il Comune di Reggio Emilia, in linea con l'Agenda digitale dell'Emilia-Romagna 2015-2019, si impegna nel sostegno dei diritti di cittadinanza digitale agendo negli assi di intervento dalla stessa indicati come prioritari: infrastrutture, dati e servizi, competenze e comunità. L'asse "competenze e comunità" punta, in particolare, ai giovani preoccupandosi del loro approccio alla rete dove emerge la necessità di sviluppare un forte senso critico al fine, anche, di prevenire situazioni di disagio.

Per queste ragioni, nella piena consapevolezza delle questioni rilevate, il Comune di Reggio Emilia dal 2016 ha aderito al progetto regionale "Pane e Internet" promuovendo corsi di alfabetizzazione digitale di primo e secondo livello per le fasce deboli della popolazione ed

ha condotto nel biennio 2016-2018, attività e progetti di sostegno all'uso consapevole del digitale da parte dei giovani: 1) con la collaborazione di Coopselios ed Unimore, il progetto "Genitori connessi" che mira nello specifico ad aumentare le competenze di genitori ed operatori della scuola sul tema dei linguaggi e strumenti digitali per comprenderli al meglio e poter guidare, affiancare o assistere i ragazzi nel loro utilizzo a casa e a scuola ottenendo così che acquisiscano una piena cittadinanza digitale, consapevole e critica; 2) con il progetto "A scuola di data journalism" con la collaborazione di ARPAE, USP e Unimore, per insegnare il data journalism ai ragazzi delle scuole superiori utilizzando gli open data del portale comunale e stimolare l'esercizio del pensiero critico riconoscendo le fake news (entrambi i progetti hanno vinto il premio "PA sostenibile, 100 progetti per raggiungere gli obiettivi dell'agenda 2030" rispettivamente nel 2017 e nel 2018). 3) con il forte sostegno al progetto "Ragazze digitali" ideato e condotto dal Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" dell'Università di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con l'associazione European Women Management Development (EWMD), chapter di Reggio e Modena.

In forza degli indirizzi di programmazione dell'Amministrazione in materia di sviluppo della cultura digitale come sopra esposti, è interesse del Comune di Reggio Emilia implementare l'approfondimento sul tema dei linguaggi e degli strumenti digitali utilizzati dalle giovani generazioni già avviato con il progetto di "Genitori connessi", attraverso una nuova iniziativa rivolta ai giovani, alle famiglie ed al mondo adulto in generale in un'ottica, oltre che educativa, anche di dialogo intergenerazionale. Si immagina un ciclo di incontri gratuiti da svolgersi in luoghi di socialità allo scopo di favorire al massimo la partecipazione, durante i quali promuovere la riflessione critica sul web e i suoi strumenti in modo massimamente interattivo, sia con i relatori che tra i partecipanti. Con questo approccio si intende favorire la propagazione della riflessione oltre l'ambito dell'iniziativa stessa. E' quindi importante costruire una proposta stimolante, che catturi il più possibile l'interesse delle persone. Le tematiche sono le seguenti:

- approccio consapevole al web, stimolando il pensiero critico; conoscenza delle regole della rete e protezione della privacy;
- approccio ai social network, opportunità, rischi, cautele, educazione
- il bullismo in rete, come contrastarlo, come difendersi;
- le opportunità del web in aiuto della scuola e dello studio

I relatori dovranno avere comprovate professionalità in ambito psico-sociale, educativo e giuridico con conoscenza e capacità di analisi degli strumenti e applicazioni del web utilizzati dai ragazzini e adolescenti. La comunicazione per diffondere l'iniziativa dovrà essere progettata in coordinamento con il Servizio Comunicazione del Comune allo scopo di diffondere il più possibile l'iniziativa e la partecipazione.

Ritenuto, nel rispetto dei principi generali del codice degli appalti, di verificare l'esistenza di soggetti interessati a sviluppare ed attuare l'iniziativa in questione come sopra descritto attraverso un avviso pubblico a manifestare interesse presentando un progetto descrittivo e corredato dei costi.

Dato atto che l'importo complessivo a disposizione del Comune per sostenere finanziariamente l'attuazione di tale progetto è di € 3.500,00 oltre IVA di legge;

Visto l'articolo 1, comma 450 della legge numero 296/2006, e successive modificazioni, ai sensi del quale le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo numero 165 del 2001 sono tenute - per gli acquisti di beni e servizi di importo superiore a € 1.000,00 ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario - a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (d'ora in poi: "Mepa"), ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del regolamento approvato con d.p.r. numero 207 del 2010;

Considerato che non risultano attive convenzioni delle centrali di committenza CONSIP e INTERCENTER per il servizio di cui trattasi a cui poter aderire;

Ritenuto quindi di individuare il soggetto organizzatore degli incontri laboratoriali tramite affidamento diretto previa presentazione di manifestazioni d'interesse da parte di enti ed associazioni attive nel settore dell' educazione, cultura e promozione e sociale, che dovranno allegare anche apposito curriculum che dichiari le esperienze portate avanti in tal senso.

Dato atto, inoltre, che:

- gli organizzatori dovranno assumere: la promozione degli incontri in stretta collaborazione con il Comune, la gestione della segreteria e dell'amministrazione (compresa la raccolta delle iscrizioni), la contrattualizzazione di docenti e tutor - qualora non operino a titolo di volontariato - e tutti gli adempimenti connessi, la comunicazione, per conoscenza, al comune dei nominativi di docenti e tutor con relativi curricula, la rendicontazione al Comune. La comunicazione e la promozione deve avvenire in stretta collaborazione con il Comune. I materiali di comunicazione devono avere l'immagine grafica e loghi del modello Pane e Internet e del Comune.
- gli interessati saranno tenuti a presentare una proposta tecnico descrittiva di allestimento ed organizzazione del progetto ed il relativo costo.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visto il testo dell'avviso pubblico esplorativo per la raccolta e selezione di manifestazioni di interesse allo sviluppo ed all'organizzazione ed esecuzione dell'iniziativa di cui in oggetto che segue:

1. ENTE PROMOTORE

Comune di Reggio Emilia, Servizio Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente.

2. AREA D'INTERESSE

I centri di socialità dei quartieri del Comune di Reggio

3. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Centri sociali, associazioni, associazioni di promozione sociale, fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, onlus ovvero altro ente collettivo costituente un centro autonomo di interessi disciplinato da accordi stipulati dagli associati, operanti nel territorio del comune di Reggio Emilia da almeno 1 anno.

4. OBIETTIVI E FINALITA'

Implementare l'approfondimento sul tema dei linguaggi e degli strumenti digitali e sulla relazione dei nativi digitali con i nuovi media attraverso una riflessione critica. Fornire non solo conoscenze ma anche momenti di confronto e di partecipazione attiva sulla tematica in questione a ragazzi, famiglie e cittadini tutti per favorire il dialogo intergenerazionale.

5. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Presentazione di un progetto che preveda un ciclo di incontri laboratoriali gratuiti da svolgersi in ambienti di socialità allo scopo di favorire al massimo la partecipazione, durante i quali promuovere la riflessione critica sul web e i suoi strumenti in modo massimamente interattivo, sia con i relatori che tra i partecipanti. Con questo approccio si intende favorire la propagazione della riflessione oltre l'ambito dell'iniziativa stessa. E' quindi importante costruire una proposta stimolante, che catturi il più possibile l'interesse delle persone. Le tematiche sono le seguenti:

- approccio consapevole al web, stimolando il pensiero critico; conoscenza delle regole della rete e protezione della privacy;
- approccio ai social network, opportunità, rischi, cautele, educazione
- il bullismo in rete, come contrastarlo, come difendersi;
- le opportunità del web in aiuto della scuola e dello studio

I relatori dovranno avere comprovate professionalità in ambito psico-sociale, educativo e giuridico con conoscenza e capacità di analisi degli strumenti e applicazioni del web utilizzati dai ragazzini e adolescenti. La comunicazione per diffondere l'iniziativa dovrà essere progettata in coordinamento con il Servizio Comunicazione del Comune allo scopo di diffondere il più possibile l'iniziativa e la partecipazione.

5. ITER PROCEDURALE

La scelta del miglior progetto sarà valutata entro 15 giorni dalla scadenza fissata per la presentazione delle manifestazioni di interesse. L'esito, positivo o negativo, sarà motivato con una relazione di accompagnamento, che farà riferimento ai criteri di base come di seguito individuati:

Coerenza della proposta progettuale con riferimento agli obiettivi della manifestazione d'interesse	Da 0 a 5 punti
Elementi considerati qualificanti della proposta saranno quelli volti a favorire la partecipazione dei giovani e il dialogo intergenerazionale	Da 0 a 3 punti
organizzazione del laboratorio in ambienti di socialità del territorio per favorire al massimo la partecipazione	Da 0 a 3 punti

6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La manifestazione di interesse, con allegato curriculum del soggetto manifestante, sottoscritta dal legale rappresentante, con allegata la fotocopia del documento di identità del sottoscrittore, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.R.P. n. 4457200, dovrà pervenire all'Amministrazione in plico chiuso, recante all'esterno la dicitura:

"NON APRIRE - Manifestazione di interesse all'organizzazione di un ciclo di incontri sul rapporto delle giovani generazioni con i nuovi media".

IL PLICO DEVE RECARE L'INTESTAZIONE DEL MITTENTE (ragione sociale e sede). La busta potrà pervenire a mano, a mezzo del servizio postale, ovvero mediante agenzie di recapito autorizzata, al SERVIZIO PROTAGONISMO RESPONSABILE - COMUNE DI REGGIO EMILIA, PIAZZA PRAMPOLINI 1 Reggio Emilia - (orario al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 - Sabato chiuso) entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13.00 del giorno 09/11/2018.

Faranno fede data e ora del protocollo apposto dal Servizio Protagonismo responsabile.

7. INFORMAZIONI

Riguardo al presente avviso, possono essere richieste informazioni e/o chiarimenti presso il Servizio Ambiente al numero 0522/456354.

Il presente avviso resterà in pubblicazione a partire dal giorno 02/11/2018 fino a tutto l'9/11/2018 all'albo pretorio online e sul sito Internet e sul sito Internet del Comune (www.comune.re.it).

8. NORME FINALI

Il Comune si riserva la facoltà per legittimi motivi di modificare, prorogare od eventualmente revocare il presente avviso a suo insindacabile giudizio.

Responsabile del procedimento è il Dirigente del Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente.

Visti:

- il Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- il codice dei contratti pubblici approvato con decreto legislativo numero 50 del 2016;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- l'art. 26 della legge n. 488/1999,

DETERMINA

1) l'approvazione dell'iniziativa di sviluppo ed organizzazione di un ciclo di incontri laboratoriali di approfondimento sul tema dei linguaggi e degli strumenti digitali utilizzati dalle giovani generazioni, rivolto alla cittadinanza e gratuito, da svolgersi in ambienti di socialità di quartiere, promuovendo la partecipazione dei giovani e del mondo adulto in generale in un'ottica oltre che educativa anche di dialogo intergenerazionale.

2) di pubblicare un avviso pubblico esplorativo per la raccolta e selezione di manifestazioni di interesse allo sviluppo ed all'organizzazione ed esecuzione dell'iniziativa di cui al punto 1)

3) di approvare il seguente testo dell'avviso :

1. ENTE PROMOTORE

Comune di Reggio Emilia, Servizio Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente.

2. AREA D'INTERESSE

I centri di socialità dei quartieri del Comune di Reggio

3. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Centri sociali, associazioni, associazioni di promozione sociale, fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, onlus ovvero altro ente collettivo costituente un centro autonomo di interessi disciplinato da accordi stipulati dagli associati, operanti nel territorio del comune di Reggio Emilia da almeno 1 anno.

4. OBIETTIVI E FINALITA'

Implementare l'approfondimento sul tema dei linguaggi e degli strumenti digitali e sulla relazione dei nativi digitali con i nuovi media attraverso una riflessione critica. Fornire non solo conoscenze ma anche momenti di confronto e di partecipazione attiva sulla tematica in questione a ragazzi, famiglie e cittadini tutti per favorire il dialogo intergenerazionale.

5. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Presentazione di un progetto che preveda un ciclo di incontri laboratoriali gratuiti da svolgersi in ambienti di socialità allo scopo di favorire al massimo la partecipazione, durante i quali promuovere la riflessione critica sul web e i suoi strumenti in modo massimamente interattivo, sia con i relatori che tra i partecipanti. Con questo approccio si intende favorire la propagazione della riflessione oltre l'ambito dell'iniziativa stessa. E' quindi importante costruire una proposta stimolante, che catturi il più possibile l'interesse delle persone. Le tematiche sono le seguenti:

- approccio consapevole al web, stimolando il pensiero critico; conoscenza delle regole della rete e protezione della privacy;
- approccio ai social network, opportunità, rischi, cautele, educazione
- il bullismo in rete, come contrastarlo, come difendersi;
- le opportunità del web in aiuto della scuola e dello studio

I relatori dovranno avere comprovate professionalità in ambito psico-sociale, educativo e giuridico con conoscenza e capacità di analisi degli strumenti e applicazioni del web utilizzati dai ragazzini e adolescenti. La comunicazione per diffondere l'iniziativa

dovrà essere progettata in coordinamento con il Servizio Comunicazione del Comune allo scopo di diffondere il più possibile l'iniziativa e la partecipazione.

5. ITER PROCEDURALE

La scelta del miglior progetto sarà valutata entro 15 giorni dalla scadenza fissata per la presentazione delle manifestazioni di interesse. L'esito, positivo o negativo, sarà motivato con una relazione di accompagnamento, che farà riferimento ai criteri di base come di seguito individuati:

Coerenza della proposta progettuale con riferimento agli obiettivi della manifestazione d'interesse	Da 0 a 5 punti
Elementi considerati qualificanti della proposta saranno quelli volti a favorire la partecipazione dei giovani e il dialogo intergenerazionale	Da 0 a 3 punti
organizzazione del laboratorio in ambienti di socialità del territorio per favorire al massimo la partecipazione	Da 0 a 3 punti

6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La manifestazione di interesse, con allegato curriculum del soggetto manifestante, sottoscritta dal legale rappresentante, con allegata la fotocopia del documento di identità del sottoscrittore, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.R.P. n. 4457200, dovrà pervenire all'Amministrazione in plico chiuso, recante all'esterno la dicitura:

"NON APRIRE - Manifestazione di interesse all'organizzazione di un ciclo di incontri sul rapporto delle giovani generazioni con i nuovi media".

IL PLICO DEVE RECARE L'INTESTAZIONE DEL MITTENTE (ragione sociale e sede). La busta potrà pervenire a mano, a mezzo del servizio postale, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, al SERVIZIO PROTAGONISMO RESPONSABILE - COMUNE DI REGGIO EMILIA, PIAZZA PRAMPOLINI 1 Reggio Emilia - (orario al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 - Sabato chiuso) entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13.00 del giorno 09/11/2018. Faranno fede data e ora del protocollo apposto dal Servizio Protagonismo responsabile.

7. INFORMAZIONI

Riguardo al presente avviso, possono essere richieste informazioni e/o chiarimenti presso il Servizio Protagonismo responsabile, città intelligente al numero 0522/456354.

Il presente avviso resterà in pubblicazione a partire dal giorno 02/11/2018 -- fino a tutto l'9/11/2018 all'albo pretorio online e sul sito Internet e sul sito Internet del Comune (www.comune.re.it).

8. NORME FINALI

Il Comune si riserva la facoltà per legittimi motivi di modificare, prorogare od eventualmente revocare il presente avviso a suo insindacabile giudizio.

Responsabile del procedimento è il Dirigente del Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente.

4) di disporre la pubblicazione della manifestazione di interesse all'albo pretorio on line e sul sito web comunale per almeno 7 giorni;

5) di prenotare la spesa di € 4.270,00 - IVA inclusa di legge del 22% con imputazione alla Missione 01 Programma 08 Titolo 01 codice piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2018-2020 annualità 2018, al Cap. 38105 del PEG 2018 denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER L'ATTIVITA' SMART CITY – PROTAGONISMO", codice prodotto/progetto 2018_PG_2924, centro di costo 0298 che presenta adeguata disponibilità;

6) di disporre l'invio alla Ragioneria Municipale per le procedure di cui all'art. 183 c. 7 del D.lgs 267/00;

7) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli articoli 23 e 27 del d.lgs. 33/2013 ("Decreto trasparenza") e dall'art. 1, comma 32 della legge 190/2012.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.