

REGIONE EMILIA-ROMAGNA - DGR 900 DEL 18/6/2018 - SCHEDA
PROGETTO "PROTAGONISMO GIOVANILE / YOUNGERCARD" Allegato

2

Data invio
07-06-2018 15:19:01
Indirizzo IP
193.43.187.2
URL di riferimento

Identificazione

1. Soggetto richiedente:
comune di reggio emilia
1a. Il soggetto richiedente è:
Un comune capoluogo di provincia, non incluso in unioni [1]
1b. Selezionare il Comune capoluogo:
Reggio Emilia [RE035]
1c. Indirizzo della sede legale del soggetto richiedente:
piazza Prampolini 1
1d. CAP:
42121
1.e Città:
Reggio Emilia
1.f Telefono:
0522 456713
1g. Fax:
0522 456523
1.h Email:
paola.cagliari@comune.re.it
Sito web:
www.comune.re.it

Legale rappresentante

1.1.a Nome e cognome del legale rappresentante:
Paola Cagliari
1.1.b Luogo di nascita del legale rappresentante:
Reggio Emilia
1.1.c Data di nascita del legale rappresentante
02/06/1957

Referente del progetto

Inserire i dati del referente dell'intero progetto.

1.2.a Nome e cognome del referente del progetto:

Pasqualino Pugliese

1.2.b Indirizzo del referente del progetto:

via Palazzolo 2, 42122 Reggio Emilia

1.2.c Telefono del referente del progetto:

0522 585420

1.2.d Fax del referente del progetto:

0522 456198

1.2.e Email del referente del progetto

pasqualino.pugliese@comune.re.it

1.2.f Cellulare del referente del progetto:

3346599445

Informazioni generali sul progetto

2. Titolo del progetto:

Valorizzare i giovani cittadini

3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 1]

Comune di Reggio Emilia

3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 2]

Cooperativa Reggiana Educatori

3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 3]**3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 4]****3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 5]****3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 6]****3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 7]****3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 8]****3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 9]****3. Soggetti attuatori: [Soggetto attuatore 10]****4. Soggetti partner: [Soggetto partner 1]**

Università di Modena e Reggio Emilia

4. Soggetti partner: [Soggetto partner 2]
Centro per l'Impiego di Reggio Emilia
4. Soggetti partner: [Soggetto partner 3]
Reggio Film Festival
4. Soggetti partner: [Soggetto partner 4]
Liceo Artistico Chierici,
4. Soggetti partner: [Soggetto partner 5]
Liceo Coreutico Matilde di Canossa
4. Soggetti partner: [Soggetto partner 6]
I.I.S. Blaise Pascal
4. Soggetti partner: [Soggetto partner 7]
I.I.S. Nobili
4. Soggetti partner: [Soggetto partner 8]
Liceo Scientifico Moro
4. Soggetti partner: [Soggetto partner 9]
Istituto Tecnico Scaruffi-Levi-Tricolore
4. Soggetti partner: [Soggetto partner 10]
5. Numero soggetti coinvolti: [Comune]
1
5. Numero soggetti coinvolti: [Unione di Comuni]
0
5. Numero soggetti coinvolti: [Parrocchia]
0
5. Numero soggetti coinvolti: [Associazioni]
1
5. Numero soggetti coinvolti: [Fondazioni]
0
5. Numero soggetti coinvolti: [Distretto Socio-Sanitario]
0
5. Numero soggetti coinvolti: [Scuole]
6
5. Numero soggetti coinvolti: [Altro]
3
5a. Altri soggetti coinvolti, specificare:
Università di Modena e Reggio Emilia, Cooperativa Reggiana Educatori, Centro per l'Impiego di Reggio Emilia
6. Selezionare per ordine di priorità le aree tematiche rilevanti per il progetto presentato. (Classificare da 1 a 5 aree tematiche prioritarie) [Classifica 1]
Cittadinanza [4]
6. Selezionare per ordine di priorità le aree tematiche rilevanti per il progetto presentato. (Classificare da 1 a 5 aree tematiche prioritarie) [Classifica 2]
Informazione [2]
6. Selezionare per ordine di priorità le aree tematiche rilevanti per il progetto presentato. (Classificare da 1 a 5 aree tematiche prioritarie) [Classifica 3]
Proworking [5]

6. Selezionare per ordine di priorità le aree tematiche rilevanti per il progetto presentato. (Classificare da 1 a 5 aree tematiche prioritarie) [Classifica 4]

Comunicazione [3]

6. Selezionare per ordine di priorità le aree tematiche rilevanti per il progetto presentato. (Classificare da 1 a 5 aree tematiche prioritarie) [Classifica 5]

Altro [6]

6. Selezionare per ordine di priorità le aree tematiche rilevanti per il progetto presentato. (Classificare da 1 a 5 aree tematiche prioritarie) [Classifica 6]

6a. Annotazioni sulle aree tematiche:

formazione

7. Contesto e giustificazione:

Il contesto nel quale si inseriscono le azioni di seguito enunciate è quello di una città di medie dimensioni (171.944 abitanti) dove negli ultimi anni abbiamo rilevato: una accentuazione della centralità del sé, rispetto all'appartenenza sociale; un crescente disorientamento delle giovani generazioni rispetto alle relazioni (reali/virtuali) e all'idea del proprio futuro sia professionale che come cittadini; "distanze generazionali" accentuate anche da modelli culturali fortemente connessi all'uso delle nuove tecnologie e dalle contaminazioni di culture differenti. Queste distanze sono spesso fonte di incomprensioni e incomunicabilità a partire dagli adulti più vicini ai giovani come i genitori e gli insegnanti. Quando però i giovani vengono sollecitati a partecipare a progettualità che non vengono calate dall'alto , ma che li vedono protagonisti ed interlocutori importanti, allora la risposta di molti di loro non si fa attendere e si spendono con impegno mettendo a disposizione le loro competenze e scoprendo il piacere di fare le cose insieme ad altri, incontrando coetanei ed adulti. L' amministrazione comunale ha dunque inserito tra le proprie finalità, quella di incentivare e valorizzare la partecipazione giovanile, sia come opportunità per creare nuove relazioni, sia per incrementare il contributo che i giovani possono apportare alla vita politica, sociale, culturale della città attraverso il loro impegno e le loro competenze. Questo progetto vuole fare ciò sia attraverso azioni di orientamento, formazione e proworking rivolte a tutti i giovani; sia prestando particolare attenzione alla comunicazione per sensibilizzare attraverso le esperienze dei pari, un ampio numero di coetanei; sia coinvolgendo sempre più le classi scolastiche in progetti di protagonismo giovanile, perché è lavorando con i gruppi che le esperienze individuali si "connettono" e si costruisce cultura e perciò consapevolezza dei valori di cittadinanza, di solidarietà.

8. Sintesi del progetto:

Il progetto riguarda le progettualità del nuovo meeting point "Viacassoliuno" che sarà aperto tutti i giorni feriali e il gestore svolgerà molteplici funzioni: punto informativo rispetto alle opportunità che la città offre rispetto ai laboratori, al tempo libero, alle attività delle associazioni giovanili e degli spazi di aggregazione giovanile; punto di distribuzione della youngERcard; titolare di attività di proworking , di progettazione dei percorsi di protagonismo giovanile insieme ai giovani, di progettazione dei percorsi di educazione alla cittadinanza attiva; titolare della documentazione di questi percorsi. I progetti si svolgeranno presso la sede di Viacassoliuno, nelle scuole superiori o presso altre associazioni. Il principale punto di forza è la collocazione dello spazio in un luogo facilmente accessibile della città e comunicante con la sede assegnata alle associazioni giovanili. Punto di forza e di debolezza insieme è il coniugare in un unico progetto le molteplici funzioni elencate che per la loro complessità richiedono una formazione ed un'esperienza che non può essere data ma va acquisita col tempo affinché il servizio sia davvero generativo di opportunità.

Budget

9a. Spese progetto: [Compensi per personale dipendente]

3000

9a. Spese progetto: [Compensi per collaboratori, consulenti]

8500

9a. Spese progetto: [Pubblicità e promozione]

1000

9a. Spese progetto: [Utenze, affitti]

0

9a. Spese progetto: [Rimborsi spese, missioni, ospitalità]

0

9a. Spese progetto: [Contributi ad Associazioni]
0
9a. Spese progetto: [Altre spese]
2500
9a.1 Altre spese specificare:
premialità 2019 per i percorsi di Protagonismo giovanile collettivi con le scuole partecipanti
9b. Copertura finanziaria: [Regione Emilia Romagna (LR 14/08)]
10500
9b. Copertura finanziaria: [Copertura finanziaria a carico dell'ente attuatore]
4500
9b. Copertura finanziaria: [Unione Europea]
0
9b. Copertura finanziaria: [Ministero]
0
9b. Copertura finanziaria: [Fondazioni bancarie]
0
9b. Copertura finanziaria: [Privati]
0
9b. Copertura finanziaria: [Altro]
0
ATTENZIONE, SE QUI SOTTO SONO PRESENTI DELLE INDICAZIONI IN COLORE ROSSO, VERIFICARE GLI IMPORTI DEL BUDGET.
DIFFERENZA TRA COPERTURA FINANZIARIA E COSTO DEL PROGETTO = 0
ATTENZIONE, SE QUI SOTTO SONO PRESENTI DELLE INDICAZIONI IN COLORE ROSSO, VERIFICARE GLI IMPORTI DEL BUDGET. DIFFERENZA TRA COPERTURA FINANZIARIA E COSTO DEL PROGETTO = 0

Obiettivo generale

10. Obiettivo generale;
Il progetto vuole documentare, diffondere e incrementare la cultura della cittadinanza attiva e della solidarietà tra le giovani generazioni; costruire opportunità di nuove relazioni e opportunità di formazione per acquisire quelle competenze trasversali utili per affrontare qualsiasi progetto di vita e perciò anche per accedere con migliori competenze al mercato del lavoro.

11.1 Azione 1

Inserire l'azione che si prevede di attivare per la realizzazione degli obiettivi precedentemente inseriti.

a. Denominazione dell'azione
Documentazione video dei progetti di Protagonismo Giovanile
b. Soggetto attuatore dell'azione:
{Attuatori_2} [A2]

c. Modalità attuative dell'azione:

Un punto debole dei progetti di protagonismo giovanile finora è stata la documentazione utile poi per la comunicazione, la diffusione e la promozione degli stessi progetti. Con questa azione si intende porre rimedio a ciò selezionando tra i videomakers che hanno partecipato ai laboratori di videomaking organizzati dal servizio Officina Educativa, due giovani aspiranti a fare del videomaking una professione per coinvolgerli in un progetto di documentazione video di alcuni percorsi di protagonismo giovanile. I soggetti individuati parteciperanno alla progettazione della documentazione (la filosofia e il senso dei progetti di protagonismo giovanile; cosa e come documentare per rappresentare in modo efficace tutto il percorso di ogni progetto; individuare i momenti significativi a cui dare rilievo, ecc.) e la realizzeranno durante il loro svolgimento lungo tutto l'arco degli incontri previsti da ogni percorso. Il gruppo di lavoro sarà composto da operatori di Officina Educativa, della coop. Reggiana Educatori, da un formatore del Reggio Film Festival e del Videolab, dai videomakers. Questo gruppo selezionerà il materiale girato per arrivare al montaggio di brevi video che rappresenteranno ogni singolo percorso di protagonismo giovanile e un ulteriore video che dovrà rappresentare in sintesi l'intero progetto rimandandone significati, approcci, relazioni, emozioni, risultati giocando su un intelligente montaggio di immagini, interviste, musica, con un'attenzione particolare alla durata di ogni video che deve essere breve ed al contempo esaustiva.

d. Innovazione delle attività:

1.l'attenzione a mettere in rete e valorizzare progetti differenti promossi dal Comune di Reggio Emilia: i videomakers provengono dal laboratorio creativo di videomaking e così facendo si offre loro l'opportunità di fare un'esperienza professionale qualificante interagendo con altri progetti importanti dell'Amministrazione Comunale

2.i videomakers non sono solo esecutori di un mandato, ma partecipano al progetto fin dalla fase di progettazione della documentazione

3.i brevi video prodotti saranno utilizzati in convegni, seminari, social media, rassegne cinematografiche dedicate agli studenti delle scuole, promuovendo così su larga scala sia i progetti di protagonismo giovanile sia i laboratori creativi (in questo caso quello di videomaking) e dando visibilità ai giovani videomakers autori delle opere

e. Luoghi di realizzazione dell'azione

Meeting point "Viacassoliuno", via Cassoli 1, 42123 Reggio Emilia; sito web all'interno di: <https://portalegiovani.comune.re.it>
Liceo Matilde di Canossa, 18, Via Makallè, 42124 Reggio Emilia, sito web: <http://www.liceocanossa.gov.it/>,
<https://www.instagram.com/explore/locations/498090300/ist-mag-matilde-di-canossa/>

I.I.S. Blaise Pascal, Via Makallè, 12, 42124 Reggio Emilia, sito web:

<https://www.pascal.gov.it/>; <https://www.facebook.com/pages/ITCGS-BUS-B-Pascal/161574717201627>

Istituto Tecnico Scaruffi-Levi-Tricolore, Via Filippo Re, 8, 42121 Reggio Emilia, sito web: <http://www.scaruffilevitricolore.gov.it/>;
<https://www.facebook.com/SCARUFFILEVITRICOLORE/>

Liceo Artistico Chierici, Viale Leopoldo Nobili, 1 42121 Reggio Emilia, sito web: <http://www.liceochierici-re.gov.it/>;

I.I.S. Nobili, Via Makallè, 10, 42124 Reggio Emilia, sito web: <https://www.iisnobili.gov.it/>; <https://www.facebook.com/IIS-Nobili-Ex-ITIS-Nobili-196792270401880/>

Desideri inserire un'altra azione?

Si [Y]

11.2 Azione 2

Inserire l'azione che si prevede di attivare per la realizzazione degli obiettivi precedentemente inseriti.

a. Denominazione dell'azione

premialità e visibilità dei Giovani Protagonisti per i progetti di classe 2018- 2019

b. Soggetto attuatore dell'azione:

{Attuatori_1} [A1]

c. Modalità attuative dell'azione:

Gli studenti e le scuole che impegnano risorse in termini di tempo e di spazi (aule, laboratori, docenti e personale non docente) per collaborare alla realizzazione dei progetti di cittadinanza attiva e impegno civico, meritano un riconoscimento pubblico che avverrà al termine di ogni anno scolastico con un evento che prevede la premiazione delle scuole (di solito materiale informatico e/o di consumo di utilità concreta) ad opera dell'assessore alla scuola che riceve dirigenti, insegnanti e studenti in una sede istituzionale del Comune. Durante la manifestazione gli studenti di ogni scuola presenteranno i progetti a cui hanno partecipato e racconteranno al pubblico presente, costituito principalmente da compagni di scuola e insegnanti, quale significato queste esperienze hanno avuto per loro. Questa è anche l'occasione per presentare alla stampa e alla città i "nuovi" progetti di protagonismo giovanile che si andranno a realizzare nel prossimo anno scolastico.

d. Innovazione delle attività:

1. questa attività in sé non ha una particolare valenza innovativa (tranne che per il protagonismo degli studenti che anche in questa occasione sono i soggetti principali), ma è la logica conclusione di percorsi progettuali che sono spesso molto innovativi nella proposta e nell'approccio metodologico.

2.

3.

e. Luoghi di realizzazione dell'azione

Municipio di Reggio Emilia: Sala del Tricolore, piazza Prampolini 1. 42121 Reggio Emilia, sito web: www.comune.re.it

Desideri inserire un'altra azione?

Sì [Y]

11.3 Azione 3

Inserire l'azione che si prevede di attivare per la realizzazione degli obiettivi precedentemente inseriti.

a. Denominazione dell'azione

Progettazione e gestione delle azioni proprie al Meeting-point "Viacassoliuno"

b. Soggetto attuatore dell'azione:

{Attuatori_2} [A2]

c. Modalità attuative dell'azione:

Lo spazio "Viacassoliuno", comprende un grande open space messo a disposizione delle associazioni giovanili e 2 locali sede degli operatori della cooperativa Reggiana Educatori (in quanto gestori del progetto Giovani Protagonisti/youngERcard). Questo spazio è aperto al pubblico giovanile con la funzione di punto d'incontro, informativo, orientativo sulle progettualità di protagonismo giovanile, di alternanza scuola/lavoro e di distribuzione della youngERcard. L'informazione e l'orientamento riguardano le opportunità che offre la città in termini di attività culturali e di tempo libero, di formazione, di protagonismo giovanile, la youngERcard, le attività degli spazi di aggregazione giovanile, i laboratori, le opportunità di lavoro per i giovani, raccolte e selezionate in collaborazione con il Centro per l'Impiego, ecc.. La formazione riguarda le competenze connesse all'area che possiamo definire di *proworking*, oltre alla formazione specifica propria delle singole attività. La progettazione riguarda il coinvolgimento diretto dei giovani nei processi di progettazione, monitoraggio e documentazione delle attività. Lo spazio sarà aperto dal lunedì al venerdì per almeno 6 ore al giorno con 1 o 2 operatori in relazione ai periodi ed alle necessità contingenti ed organizzative. Gli operatori fungono anche da anello di raccordo con le associazioni giovanili che potranno essere coinvolte in alcune progettualità e coadiuvate nell'organizzazione delle attività promosse dalla rete delle associazioni giovanili e rivolte ai giovani della città. Le azioni di informazione e di orientamento possono essere praticate, in occasione di eventi o particolari accordi, anche in altre sedi come per esempio presso l'Università di Modena e Reggio Emilia durante le giornate delle matricole o di seminari, ecc.

d. Innovazione delle attività:

1. L'ideazione stessa di un meeting-point che, dedicato ai giovani, svolge una molteplicità di funzioni tra cui quelle di informazione e orientamento, che per Reggio Emilia è una innovazione assoluta;

2. un'educazione alla partecipazione che sfocia nella proposta ai giovani interessati di partecipare attivamente alla progettazione, monitoraggio e valutazione delle attività

3. il dialogo progettuale tra operatori del meeting point e la rete delle associazioni giovanili che abitano l'open space "Viacassoliuno", dialogo che ha l'obiettivo di condurre alcune delle associazioni giovanili ad assumersi in prima persona responsabilità nel costruire proposte partecipate con gli altri giovani della città.

e. Luoghi di realizzazione dell'azione

Meeting-point "Viacassoliuno", via Cassoli n°1, 42123 Reggio Emilia. sito web, vedi all'interno di:

<https://portalegiovani.comune.re.it>

Università di Modena e Reggio Emilia, Viale A. Allegri 9, 42121 Reggio Emilia, sito web: <https://www.unimore.it/>

Desideri inserire un'altra azione?

No [N]

Risultati, impatto e destinatari

12. Risultati attesi:

Ci attendiamo che le azioni realizzate attraverso una documentazione di qualità e una capillare diffusione: a) permettano una sensibilizzazione e acquisizione di maggiore consapevolezza da parte dei giovani sui significati e sulla pratica della cittadinanza attiva contribuendo ad accrescere la diffusione di una cultura della cittadinanza e dell'impegno civico tra le giovani generazioni; b) permettano di incrementare di conseguenza per qualità e quantità la partecipazione attiva dei giovani alla vita della città c) di offrire un importante punto di riferimento alle giovani generazioni in città con l'apertura di un luogo che non è solo informazione, ma insieme progettazione e formazione. Strumenti e indicatori: Azione1: n° di video realizzati; tipologie di strumenti utilizzati per la diffusione dei video; azione 2: n° di classi coinvolte nei progetti/per anno; Azione 3: questionari di gradimento della qualità delle opportunità di cui il giovane ha fruito; rilevazioni quantitative: n° accessi alle diverse opportunità/per anno; n° progetti realizzati/per anno; n° di giovani che accede più volte al servizio/per anno; n° di accessi complessivi/per anno.

13. Impatto a livello locale:

A livello locale il meeting point "Viacassoliuno" diventerà un punto di riferimento per i giovani della città che vogliono diventare coprotagonisti, con le loro idee, energie e competenze della vita sociale e politica della città. Il fervore progettuale che ruoterà intorno al meeting point "Viacassoliuno" e l'innalzamento della qualità e della diffusione della documentazione produrrà una crescita di informazione, sensibilità e consapevolezza nelle giovani generazioni sui temi e sulle azioni che riguardano la partecipazione in prima persona ad azioni di protagonismo giovanile. Un'altra ricaduta importante riguarda le azioni di cittadinanza attiva che permettono ai cittadini cui sono rivolte, di beneficiare gratuitamente di servizi utili e spendibili nella quotidianità. I risultati saranno diffusi attraverso il portale giovani e i social del servizio comunale Officina Educativa, attraverso comunicazioni a mezzo stampa e diffusione dei video prodotti durante rassegne nei cinema, relazioni in seminari, eventi culturali, oltre che attraverso gli strumenti di comunicazione ordinari in possesso del comune e degli altri soggetti attuatori (totem, cartoline, video sul web, ecc.). Il sito web di riferimento è il portale giovani: www.portalegiovani.comune.re.it.

Destinatari

14a. Giovani residenti:

Indicare il numero di giovani dai 15 a 34 anni residenti nel Comune capoluogo / Unione di Comuni:

29.997

14b. Destinatari diretti*:

Indicare il numero stimato di possibili destinatari diretti del progetto suddivisi per fasce di età: giovani (15-18 anni), giovani (19-25 anni), giovani (26-34 anni).

[giovani (15-18 anni)]

950

14b. Destinatari diretti*:

Indicare il numero stimato di possibili destinatari diretti del progetto suddivisi per fasce di età: giovani (15-18 anni), giovani (19-25 anni), giovani (26-34 anni).

[giovani (19-25 anni)]

360

14b. Destinatari diretti*:

Indicare il numero stimato di possibili destinatari diretti del progetto suddivisi per fasce di età: giovani (15-18 anni), giovani (19-25 anni), giovani (26-34 anni).

[giovani (26-34 anni)]

90