



## Area Competitività e Innovazione Sociale Territorio e Beni Comuni Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming

Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio nell'Emilia

### AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSOR PER EVENTO MICHELIN

#### LA DIRIGENTE POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E L'INCOMING

Vista la Determinazione Dirigenziale n.....del..... con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione dell'evento di presentazione della *Carto-guida Michelin della Destinazione Turistica Emilia* da tenersi a Reggio Emilia nella primavera 2019 con la finalità di promuovere il territorio della Destinazione Turistica Emilia e i percorsi enogastronomici attraverso uno strumento di grande fama e diffusione, secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della Legge n. 449/1997,
- dall'art. 28,c. 2bis della Legge n. 448/1998,
- dal D. Lgs. n. 50/2016,
- dall'art.119 del D. Lgs. n. 267/2000,
- dal Regolamento Comunale dei Contratti come modificato in data 12.02.2018, in particolare il Capo II – Sponsorizzazioni.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

#### 1. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Dato atto che ai fini del presente avviso si intende:

☒ per **Sponsee**, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comune di Reggio Emilia, Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming

☒ per **sponsorizzazione**, ogni contributo in denaro proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;

☒ per **sponsor**, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Reggio Emilia;

☒ per contratto di **sponsorizzazione**, il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine che vengono legati al programma della manifestazione previsto dal Comune di Reggio Emilia;

#### 2. Destinatari dell'avviso pubblico

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici, enti o soggetti privati, imprese, società, associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

#### 3. Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi per la realizzazione dell'evento di presentazione della *Carto-guida Michelin della Destinazione Turistica Emilia* da tenersi a Reggio Emilia nella primavera 2019 alla presenza di importanti chef di fama nazionale ed internazionale.

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere esclusivamente sotto forma di **sponsorizzazioni finanziarie** (offerta economica) che prevedono quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta.

E' previsto di accogliere le diverse proposte di sponsorizzazione, nei termini che verranno successivamente definiti nel contratto di sponsorizzazione, per un ammontare presunto di € 135.000,00 (iva esclusa).

#### **4. Criteri di esclusione dei candidati**

L'Amministrazione si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- a) conflitto di interessi, con riferimento a eventuali rapporti già in essere tra lo Sponsor e il Comune di Reggio Emilia;
- b) coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività con il target e le finalità dei progetti oggetto di sponsorizzazione.

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dal Comune, nella persona della Dirigente della Policy per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'offerta dello Sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni vigenti e nello Statuto dell'Ente.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- e) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune.

#### **5. Impegni generali dello Sponsee**

Il Comune di Reggio Emilia, in qualità di Sponsee, si impegna a promuovere la visibilità del logo ed altre attività dello Sponsor tramite i mezzi di comunicazione o altri strumenti utilizzati per la promozione dell'iniziativa in oggetto, nei termini che verranno successivamente definiti nel contratto di sponsorizzazione.

Le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge.

#### **6. Impegni generali degli Sponsor**

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del contratto lo Sponsor è tenuto:

1. ad individuare il logo e/o i materiali con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
2. a mettere a disposizione del Comune di Reggio Emilia ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

L'importo indicato nell'offerta a titolo di sponsorizzazione finanziaria dovrà essere versato sul conto corrente della Tesoreria Comunale a seguito di emissione di fattura da parte del Comune.

#### **7. Esame delle proposte e scelta dello sponsor**

Lo Sponsee, nella persona della Dirigente della Policy per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming, valuta le proposte e, ove pervengano più offerte, si riserva di scegliere in base al maggior vantaggio economico per il Comune (in termini di maggior finanziamento).

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualità di **main sponsor**, ovvero di **sponsor esclusivo** in caso vi sia un'unica offerta.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell'accordo.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA.

Il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge". Il valore al netto di Iva della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all'importo della somma erogata.

#### **8. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione**

Le domande dovranno essere redatte utilizzando il modulo allegato A.

Esse dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente e accompagnate da una copia di un documento d'identità valido; dovranno pervenire

**entro le ore 13:00 del 15 febbraio 2019**

con una delle seguenti modalità:

- spedizione a mezzo del servizio postale, mediante raccomandata a: Comune di Reggio Emilia – Archivio Generale – Sez. Protocollo Via Mazzacurati, 11 - 42122 REGGIO EMILIA;

- consegna a mano a: Comune di Reggio Emilia - Archivio generale – Sez. Protocollo Via Mazzacurati, 11 – 42122 Reggio Emilia - (aperto dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.00)

- tramite PEC all'indirizzo [comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it](mailto:comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it)

Il plico (o l'oggetto della PEC) dovrà riportare **obbligatoriamente** la seguente dicitura: "Avviso sponsorizzazioni evento Michelin".

### **9. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111; il Responsabile della protezione dei dati personali è la società Lepida SpA Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it).

### **10. Condizioni di partecipazione**

Le eventuali spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

### **11. Norme comuni**

Per quanto non previsto dal presente regolamento si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

### **12. Informazioni**

Il Responsabile del procedimento è la Dr.ssa Elena Edgarda Davoli Dirigente Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming.

Eventuali informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo mail [segreteria.assessoremaramotti@comune.re.it](mailto:segreteria.assessoremaramotti@comune.re.it)

Allegati:

allegato A - Domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
**(Dr.ssa Elena Edgarda Davoli)**