

Proponente: 70.A
Proposta: 2018/1972
del 26/11/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1923
del 30/11/2018

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

**OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSOR PER
EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA GUIDA MICHELIN DELLA
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA**

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018 -2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 21 del 06/02/2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto il provvedimento P.G. n. 21363 del 19.5.2015, con il quale il Sindaco Luca Vecchi ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa Elena Edgarda Davoli le funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione commerciale e l'Incoming", conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato che:

- il Comune di Reggio Emilia ha aderito con deliberazione del Consiglio Comunale n. 47 del 27.3.2017, a Destinazione Turistica Emilia, l'Ente strumentale operante in ambito turistico, previsto dalla L.R. 4/2016, e ne ha approvato il relativo Statuto;
- tale Ente opera territorialmente con riferimento all'area vasta comprendente le Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;
- Destinazione Turistica Emilia è il soggetto pubblico di promozione e commercializzazione turistica che mette in campo una regia di marketing coordinata per i territori delle tre province ed è espressione del nuovo sistema di governance turistica previsto dalla legge regionale 4/2016;
- la città di Parma, designata Città Creativa UNESCO per la Gastronomia, nell'ambito delle proprie politiche di promozione e sviluppo del territorio ospita dal 2016 il prestigioso evento "PRESENTAZIONE DELLA GUIDA MICHELIN ITALIA".
- tale evento ha rappresentato un'occasione unica in termini di promozione turistica e di visibilità della destinazione Emilia-Romagna all'interno del progetto Via Emilia Food Valley e Parma Città Creativa UNESCO della Gastronomia;
- Destinazione Turistica Emilia agisce in ottica di coordinamento di area vasta, di identità dei territori e di attrattività per accrescere la competitività del sistema nel suo complesso attraverso prodotti turistici distintivi del territorio ovvero essere la Food Valley riconosciuta a livello nazionale e internazionale;
- lo scorso 16 novembre a Parma è stato siglato il *Protocollo di intesa tra Regione Emilia-Romagna, Comune di Parma, Comune di Piacenza, Comune di Reggio Emilia, Destinazione Emilia per l'attuazione del palinsesto di iniziative in collaborazione con Michelin Travel Partner srl*, acquisito in atti P.G. n. 149791 del 27/11/2018;
- il suddetto Protocollo d'Intesa ha l'obiettivo di accrescere la competitività dell'area vasta attraverso la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche, inserendo gli eventi nella programmazione turistica del territorio;
- il palinsesto di iniziative in collaborazione con Michelin Travel Partner srl prevede una partnership triennale che mette sistematicamente la Regione Emilia Romagna e le sue industrie al centro della gastronomia italiana;
- nell'ambito di tale palinsesto il Comune di Reggio Emilia organizzerà un grande evento di lancio di una carta guida della Destinazione Turistica contenente i POI (point of interest)

turistici e i ristoranti segnalati nella Guida Michelin 2019; l'evento, mirato a coinvolgere in particolar modo la stampa nazionale, si svolgerà nella primavera 2019 alla presenza di importanti chef che porranno interessanti percorsi enogastronomici;

Ritenuto pertanto opportuno verificare la possibilità di trovare sul territorio forme di partnership e sostegno economico all'evento in oggetto;

Visto il Regolamento comunale per la disciplina dei contratti approvato con deliberazione C.C. N. 16 del 12/02/2018, in particolare il Capo II – Sponsorizzazioni;

Ritenuto pertanto di approvare un *Avviso pubblico di ricerca sponsor per evento Michelin*, il cui testo costituisce parte integrante della presente deliberazione;

Visti inoltre:

- il D.L. 267/00 e successive modifiche ed integrazioni;
- il D.Lgs. 50/2016. e successive modifiche e integrazioni;
- l'art. 59 dello Statuto Comunale;

DETERMINA

1. di approvare, per i motivi riportati in premessa, l'*Avviso pubblico di ricerca sponsor per evento Michelin*, come da allegato che costituisce parte integrante della presente deliberazione;
2. di dare atto che con successivi provvedimenti verranno stipulati i contratti di sponsorizzazione con i soggetti individuati secondo i criteri stabiliti dall'Avviso stesso;
3. di dare altresì atto che le somme relative alle sponsorizzazioni raccolte saranno accertate sul cap. 3723/3 ed impegnate sul cap. 25023/1 del Bilancio 2018 – 2020 esercizio 2019;
4. di pubblicare il presente Avviso sul sito web del Comune www.comune.re.it/comune nella sezione Amministrazione trasparente nonché all'Albo Pretorio Online.

La Dirigente

Dott.ssa Elena E. Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.