

Proponente: 70.A
Proposta: 2018/2306

del 19/12/2018



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1603

del 20/12/2018

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: CONCERTO DI S. SILVESTRO DEL 31 DICEMBRE 2018 IN P.ZZA
MARTIRI DEL 7 LUGLIO – IMPEGNO DI SPESA PER
ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.193 del 22/12/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2018 -2020 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 21 del 06/02/2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie dell'esercizio 2018, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto il provvedimento P.G. n. 21363 del 19.5.2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa ELENA EDGARDA DAVOLI le funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione commerciale e l'incoming", conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato:

- che con deliberazione G.C. n. 192 del 22/11/2018 è stato approvato l'evento di musica e intrattenimento da realizzare la sera del 31 dicembre 2018 in P.zza Martiri del 7 luglio con la partecipazione del cantautore Daniele Silvestri;
- che con la medesima deliberazione è stato affidato alla Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming, nell'ambito delle sue competenze in materia di valorizzazione commerciale e turistica del centro storico di Reggio Emilia, il compito di procedere ad affidare all'Associazione ARCI – Comitato territoriale di Reggio Emilia l'organizzazione del suddetto evento in virtù dell'esclusiva dell'artista per il nostro territorio per la data del 31 dicembre 2018;

Preso atto della volontà di IREN spa di sponsorizzare con la somma di € 80.000,00 + iva l'evento di fine anno, in considerazione della visibilità derivante dal sostegno economico ad uno dei maggiori eventi della città, come da comunicazione acquisita in atti n. 144819 del 15/11/2018;

Ritenuto pertanto di stipulare il contratto di sponsorizzazione con IREN spa in qualità di Main sponsor per la somma di € 80.000,00 + iva per complessivi € 97.600,00, come da allegato che costituisce parte alla presente determinazione dirigenziale;

Precisato che in corso d'indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 Legge 23/12/1999 n. 488 e succ. mod. e int. art. 3 comma 166 Legge n. 350/2003 – art. 1 Legge 191/2004 – art. 1 comma 16 bis Legge n. 135 del 7/8/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Preso atto:

- che l'Associazione ARCI – Comitato territoriale di Reggio Emilia, con sede in Viale Ramazzini 72 (di seguito ARCI Reggio Emilia) P. Iva 01620670354 è esclusivista dei

suddetti artisti per la zona di Reggio Emilia per la sera del 31 dicembre 2018 (come da dichiarazione allegata);

- che ARCI Reggio Emilia ha presentato un preventivo di € 122.671,00 (iva compresa) per l'organizzazione del suddetto concerto;

Ritenuto pertanto:

- di non procedere attraverso la piattaforma MEPA Consip trattandosi di rappresentazione artistica di cui il soggetto appaltatore è fornitore unico;

- di affidare ad ARCI Reggio Emilia, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D. Lgs. 50/2016 e smi, l'organizzazione dell'evento da realizzare la sera del 31 dicembre 2018 in P.zza Martiri del 7 luglio con la partecipazione del cantautore Daniele Silvestri, come da contratto allegato al presente provvedimento – CIG 77404640F7;

- di reperire la documentazione relativa all'iscrizione alla CCIAA e il documento DURC ai sensi dell'art. 2 Legge n. 266/2002;

Dato atto:

- che ARCI ha dichiarato di essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 83 comma 1 del Dlgs 50/2016 e non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016, la cui verifica verrà effettuata in collaborazione con l'Ufficio Appalti e contratti;

- il Segretario Generale con propria comunicazione in data 18/12/2018 ha autorizzato l'affidamento in oggetto fuori dai mercati elettronici;

- il presente provvedimento sarà trasmesso alla Sezione regionale di controllo della Corte dei conti via PEC a: emiliaromagna.controllo@corteconticert.it

Dato atto inoltre:

- che l'Amministrazione Comunale si farà carico, per l'evento di S. Silvestro, delle spese di comunicazione dell'iniziativa su radio, tv e giornali locali e che pertanto:

- in sede di affidamento degli specifici servizi e forniture di beni si è proceduto a verificare l'esistenza di convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 L. n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili e che in assenza di specifiche convenzioni si procede mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione secondo le procedure di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017 e art. 31 del Regolamento dei contratti, per i seguenti servizi:

- affissioni – affidamento a La Bussola con trattativa privata Consip n. 726608 per € 1.290,00 + iva tot. €1.573,80 (CIG ZCC2606099)

- Pubblicità su Telereggio, alla ditta Kaiti Expansion Srl per € 2.140,49 + iva tot. € 2.611,39 (CIG Z942606131);

- si procede ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017 e dell'art. 31 comma 8 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti per l'acquisto di spazi pubblicitari da soggetti che effettuano, in regime di esclusiva, la pubblicità sui principali organi di comunicazione a livello locale (giornali e radio), procedendo all'emissione del buono d'ordine trattandosi di importo imponibile inferiore a € 2.000,00;

Pubblicità su Radio Bruno a Multiradio Srl per € 1.800 + Iva tot. € 2.196,00 (CIG Z352606114);

Pubblicità su Gazzetta di Reggio a A. Manzoni e C. Spa per € 1.200 + Iva tot. € 1.464,00 (CIG

ZDF26060D1);

Pubblicità su Il Resto del Carlino Reggio e Modena a Ag. Speed per € 1.750,00 + Iva tot. € 2.135,00 (CIG Z5F2605FA7);

- che la somma complessiva per l'evento ammonta pertanto a **€ 132.651,19**;
- che, in considerazione della complessità dell'evento nonché del prevedibile consistente afflusso di pubblico, si farà fronte ad eventuali maggiori spese che dovessero rendersi necessarie nell'imminenza dello stesso, in particolar modo per assicurare la sicurezza dell'evento, con le somme già impegnate sul Bilancio 2018 al cap. 490 - imp. 2018/7687;
- che ai sensi dell'art. 31 D. Lgs. 50/2016 e del D. Lgs. 207/2010 il responsabile del procedimento è individuato nella persona della Dirigente Elena E. Davoli;

Visti:

- il T.U. D.L. 267 del 18/08/2000 e successive modifiche ed integrazioni, in particolare gli artt. 107, 183 e 192;
- gli artt. 63 comma 2 lett. b) punto 1 e art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. n. 50 del 18/4/2016 e smi;
- l'art. 1 Legge n. 135 del 7/8/2012;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli artt. 10 e 11 del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- gli artt. 30 e 31 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- l'art. 32 del vigente regolamento di Contabilità del Comune;
- la deliberazione G.C. n. 132 del 7/7/2016;
- il "Protocollo d'intesa in materia di affidamento dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi dopo il correttivo al Codice dei contratti pubblici D. Lgs 50/2016 come integrato e modificato dal D. Lgs. 56/2017. Valorizzazione della qualità negli appalti e dei principi di legalità (P.G. 132414 del 18/10/2018)";

D E T E R M I N A

1. di affidare ad ARCI Reggio Emilia, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D. Lgs. 50/2016, l'organizzazione del concerto di fine anno da realizzare la sera del 31 dicembre 2018 in P.zza Martiri del 7 luglio con la partecipazione del cantautore Daniele Silvestri (come da deliberazione G.C. n. 192 del 22 novembre 2018) in considerazione dell'esclusiva concessa all'Associazione dal suddetto artista per la zona di Reggio Emilia per la sera del 31 dicembre 2018 (vedi dichiarazione allegata) per la somma complessiva di **€ 122.671,00**, come da contratto che costituisce parte integrante della presente determinazione;

2. di stipulare il contratto di sponsorizzazione con IREN spa avente sede a Reggio Emilia Via Nubi di Magellano 30, P. IVA 07129470014 per la somma **€ 80.000,00** + iva per un totale complessivo di **€ 97.600,00**, come da allegato che costituisce parte integrante della presente determinazione;

3. di dare atto che si è proceduto:

- in sede di affidamento degli specifici servizi e forniture di beni a verificare l'esistenza di convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1 L. n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili e che in assenza di specifiche convenzioni mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione secondo le procedure di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017 e art. 31 del Regolamento dei contratti, per i seguenti servizi:

- affissioni – affidamento a La Bussola con trattativa privata Consip n. 726608 per € 1.290,00 + iva tot. **€ 1.573,80** (CIG ZCC2606099)
- Pubblicità su Telereggio, alla ditta Kaiti Expansion Srl per € 2.140,49 + iva tot. **€ 2.611,39** (CIG Z942606131);

- ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017 e dell'art. 31 comma 8 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti per l'acquisto di spazi pubblicitari da soggetti che effettuano, in regime di esclusiva, la pubblicità sui principali organi di comunicazione a livello locale (giornali e radio), procedendo all'emissione del buono d'ordine trattandosi di importo imponibile inferiore a € 2.000,00:

- Pubblicità su Radio Bruno a Multiradio Srl per € 1.800 + Iva tot. **€ 2.196,00** (CIG Z352606114);

- Pubblicità su Gazzetta di Reggio a A. Manzoni e C. Spa per € 1.200 + Iva tot. **€ 1.464,00** (CIG

ZDF26060D1);

- Pubblicità su Il Resto del Carlino Reggio e Modena a Ag. Speed per € 1.750,00 + Iva tot. **€ 2.135,00** (CIG Z5F2605FA7);

4. di accertare la somma di **€ 80.000,00** + iva per un totale di **€ 97.600,00** sul cap. 3723/3 denominato " Sponsorizzazioni per progetti di valorizzazione del centro storico" Piano finanziario 2.01.03.01.999 del Bilancio 2018 Peg PG 7024;

5. di dare atto che la somma complessiva necessaria per l'evento in oggetto è di **€ 132.651,19** di cui **€ 36.863,00** già prenotati con la suddetta del. G. C. n. 192 del 22/11/2018 come segue:

- **€ 26.883,00** sul cap. 35021 (imp. 2018/7193)

- **€ 2.442,00** oltre iva per un totale di **€ 2.980,00** sul cap. 30805 (imp. 2018/7196 e 7196/1)

- **€ 7.000,00** sul cap. 31009 (imp. 2018/7194)

- oltre a **€ 1.326,19**, necessarie per la copertura dell'intera spesa, sul cap. 490 – imp. 2018/7687;

6. di impegnare inoltre la somma di **€ 112.600,00** come di seguito specificato:

- quanto a **€ 80.000,00** oltre iva per complessivi **€ 97.600,00** con imputazione alla Missione 08 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2018 al cap. 25023/1 del P.E.G. 2018 denominato "Prestazioni di servizio per progetti di valorizzazione del centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;

- quanto a **€ 15.000,00** con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.000 al cap. 35021 del Bilancio 2018 denominato "Spese connesse ad iniziative per il turismo", PEG_PD 1101 - centro di costo 0102;

7. di prevedere, per le motivazioni riportate in premessa che, eventuali maggiori spese legate all'organizzazione dell'evento, troveranno copertura nelle somme già impegnate sul Bilancio 2018 al cap. 490 - imp. 2018/7687;

8. di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/7/2004 convertito con L. n. 191 del 30/7/2004;

9. di dare altresì atto che sarà cura l'Ufficio Appalti e contratti provvedere al versamento del contributo di € 30,00 previsto dalla deliberazione dell'Autorità di Vigilanza dei Contratti pubblici del 1 marzo 2009;

10. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli artt. 23 e 37 del D. Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza) all'art. 1 comma 32 L. 190/2012, all'art. 29 D. Lgs. 50/2016.

La Dirigente

Dott.ssa Elena E. Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.