

Proponente: 72.A
Proposta: 2019/496

del 13/03/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 372

del 14/03/2019

OFFICINA EDUCATIVA

Dirigente: CAGLIARI Dr.ssa Paola

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA PER IL SOSTEGNO
ALL'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL DEI GIOVANI® .
ACCERTAMENTO DELL'ENTRATA.

Oggetto: SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA PER IL SOSTEGNO ALL'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL DEI GIOVANI® . ACCERTAMENTO DELL'ENTRATA.

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 05/02/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019-2021 e il D.U.P.;
- con deliberazione di Giunta Comunale del 07/02/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D. Lgs. 267/00;
- con provvedimento P.G. n. 120791 del 16.11.2017, il Sindaco ha attribuito alla Dott.ssa Paola Cagliari le funzioni di Dirigente del Servizio ad interim Officina Educativa, a far data dal 16 novembre 2017 sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco.

Dato atto che:

- con determina dirigenziale n. 1368 del 30/11/2018 è stata approvata la collaborazione tra Comune di Reggio Emilia e Noisiamofuturo srl per l'organizzazione dell'iniziativa Festival dei Giovani® in programma il 15, 16 e 17 aprile 2019 a Reggio Emilia;
- il Festival dei Giovani® è un'iniziativa, giunta alla quarta edizione (nel 2016, 2017 e 2018 si è svolto a Gaeta), che ha luogo per la prima volta a Reggio Emilia, rivolta ai giovani, agli studenti di tutto il territorio italiano. Si tratta di una kermesse di workshop, dibattiti, seminari, sfide e concerti con giovani e studenti provenienti da tutt'Italia, protagonisti indiscussi dell'evento con testimonianze, storie, start up, musica, poesia e racconti, reportage ed inchieste, ma anche premiazioni delle diverse sezioni di competizioni della

web community Noisiamofuturo, presentazioni di iniziative, progetti, azioni di cittadinanza attiva per consentire ai partecipanti di confrontarsi e discutere sul futuro. Ai vari eventi in programma saranno presenti giornalisti imprenditori, docenti universitari, personaggi del mondo della cultura e dell'informazione, del sociale e della formazione, del mondo dello sport e dello spettacolo;

- l'evento è ideato, sviluppato e promosso dalla società Noisiamofuturo srl, proprietaria del format, unico soggetto che può fornire la realizzazione del Festival dei Giovani®. Negli anni ha maturato un know how, unico nel panorama nazionale, nell'ideazione e nello sviluppo di format rivolti in particolare ai giovani, per progetti ed eventi ad alto contenuto di partecipazione ed interattività, tra i quali appunto il Festivaldegiovani, progetti che hanno messo in rete oltre 60mila giovani su tutto il territorio nazionale.

Noisiamofuturo srl vanta inoltre un'esperienza ventennale nell'organizzazione di eventi quali convention, fiere, mostre, festival, in ciascun caso assicurandone la gestione completa, o fornendone singole soluzioni organizzative ad hoc;

- l'obiettivo generale del Festival è creare confronto ed informazione tra giovani, incentivare la nascita e la valorizzazione di iniziative e progetti scolastici, promuovere il territorio e le eccellenze scolastiche, culturali e imprenditoriali, oltreché il patrimonio storico, artistico ed architettonico;

Considerato inoltre che:

- IREN SPA con sede a Reggio Emilia, via Nubi di Magellano, 30, ha dimostrato il suo interesse ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario, avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio ed i prodotti dagli stessi contraddistinti, e con la precisa intenzione di migliorare la qualità dei servizi istituzionali dell'iniziativa Festival dei Giovani® 2019, che si terrà per la prima volta a Reggio Emilia dal 15 al 17 aprile 2019.

Preso atto che:

- lo Sponsor dichiara di essere al corrente ed accettare che possano essere presenti, nell'ambito della stessa attività promopubblicitaria, altri loghi/marchi

di differenti società che perseguono le stessa finalità, e che il presente contratto non preveda l'esclusività merceologica;

- lo Sponsee garantirà agli Sponsor la partnership nel progetto per tutta la durata del contratto;
- la sponsorizzazione oggetto del presente atto prevedono un'entrata economica complessiva di **€ 15.000,00 (IVA di legge esclusa)** – sponsorizzazione economica.

Dato atto che:

- a fronte dell'entrata economica il Comune (quale Sponsee) si impegna ad inserire il logo/marchio dello Sponsor nello spazio riservato alla pubblicità ed in particolare nel materiale informativo che sarà prodotto per promuovere le manifestazioni, come meglio specificato nel contratto di sponsorizzazione allegato al presente atto quali parte integrante (Allegato A);
- le forme di comunicazione e di pubblicità verranno attuate secondo le modalità concordate con il responsabile del procedimento in fase di programmazione delle manifestazioni stesse, atteso che la dimensione e la visibilità del logo/marchio dello Sponsor dovranno essere commisurate alla partecipazione economica.

Ritenuto pertanto opportuno procedere all'approvazione del contratto di sponsorizzazione allegato al presente atto quali parte integrante (Allegato A) nonché all'accertamento della entrata complessiva pari ad **€ 15.000,00 (IVA di legge esclusa)** sul bilancio 2019, a titolo di sostegno economico all'organizzazione del Festival dei Giovani® con la precisa intenzione di migliorare la qualità dei servizi istituzionali dell'iniziativa Festival dei Giovani® 2019, che si terrà per la prima volta a Reggio Emilia dal 15 al 17 aprile 2019, rimandando a successivi atti gli impegni della spesa.

Visti:

- lo Statuto Comunale (art. 56 e 57);
- il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Reggio nell'Emilia;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 59,60 e 65;
- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti ed in particolare l'art.;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.P.R. 207/2010 Regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge n. 488/1999;
- la L. 266/05, art. 1, comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;
- il Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2018-2020, approvato con Deliberazione Comunale n. 33 del 01/03/2018;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016 e aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;
- le "Linee Guida sulle sponsorizzazioni", approvate con Determina Dirigenziale PG. 26529 del 10.12.2007;

D E T E R M I N A

1. di approvare lo schema di contratto di sponsorizzazione allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, stipulato fra il Comune di Reggio Emilia e Iren spa, con sede a Reggio Emilia via Nubi di Magellano, 30, per € 15.000,00 (IVA esclusa) - sponsorizzazione economica (Allegato A), a titolo di sostegno economico all'organizzazione del Festival dei Giovani® con la precisa intenzione di migliorare la qualità dei servizi istituzionali dell'iniziativa Festival dei Giovani® 2019, che si terrà per la prima volta a Reggio Emilia dal 15 al 17 aprile 2019, rimandando a successivi atti gli impegni della spesa;
2. di accertare, per le motivazioni esposte in narrativa che qui si ritengono integralmente riportate, l'entrata di complessivi **€ 18.300,00** al Titolo 2, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 – 2.01.03.01.002 del Bilancio 2019, al Capitolo 3943 del PEG 2019 denominato "Sponsorizzazioni per progetti attività giovanili rilevante ai fini IVA – Vegg. Cap/U 22580-22581", codice prodotto 2019_PD_7253, centro di costo 0264;
3. di dare atto inoltre che l'entrata in argomento, sarà introitata a seguito di emissione di regolare fattura da parte di questa Amministrazione;

4. di **dare atto** che ai fini della contabilità economica il suddetto importo costituirà entrata per l'Esercizio 2019;
5. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto di interesse in capo al dirigente firmatario;
6. di disporre la trasmissione del presente provvedimento al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 173, 3° comma, del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Dott.ssa Paola Cagliari