

www.musicanti.eu
creazione comunicazione sviluppo

ALLEGATO A

OGGETTO: INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI DI VISUAL E COPY STRATEGY PER LE INAUGURAZIONI, DEI CHIOSTRI DI SAN PIETRO, DEL CAPANNONE 18 E DEI MUSEI CIVICI DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA - periodo marzo 2019 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,

Il sottoscritto **Lolli Simona** nato il **4 ottobre 1970** a **Bologna** (prov. **Bo**) in qualità di legale rappresentante e per conto della società **i musicanti non dormono mai s.a.s.** con sede in Bologna (CAP **40139**), (prov. **Bo**), **Via Carpaccio 5**

Codice fiscale n° **02096991209** e Partita IVA n° **0209699120**

Tel. fisso: **+39 051 549200** e Tel. mobile: **+39 339 6399973**

Mail aziendale: **simona.lolli@musicanti.eu**, Pec: **amministrazione@musicanti.eu**

CHIEDE DI PARTECIPARE

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI DI VISUAL E COPY STRATEGY PER LE INAUGURAZIONI, DEI CHIOSTRI DI SAN PIETRO, DEL CAPANNONE 18 E DEI MUSEI CIVICI DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA - periodo marzo 2019 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,

ed a tal fine DICHIARA

A) di avere preso visione e di accettare integralmente tutte le condizioni e prescrizioni contenute nel relativo avviso;

B) ed in particolare, in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, di essere in possesso dei seguenti requisiti:

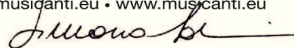
- assenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs 50/2016, per il sottoscritto, per l'Impresa e per ogni altro amministratore munito di poteri di rappresentanza;
- iscrizione nel registro della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di cui all'art.83, co.3 del D.Lgs 50/2016, per prestazioni e attività analoghe a quelle oggetto della procedura in oggetto;
- di essere iscritto entro la data di scadenza dell'avviso nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, del seguente portale del mercato elettronico della pubblica amministrazione: [] regionale MERER [**X**] nazionale CONSIP

Si allega alla presente, copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Bologna, 16/02/2019

i musicanti non dormono mai s.a.s.

Via Carpaccio 5 • 40139 Bologna • I
PI / CF 02096991209 • RI Bologna 411940
info@musicanti.eu • www.musicanti.eu



Sottoscrizione non autenticata ma corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario (art.38 comma 3 DPR 445/2000)

www.musicanti.eu
creazione comunicazione sviluppo

ALLEGATO B

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI DI VISUAL E COPY STRATEGY PER LE INAUGURAZIONI, DEI CHIOSTRI DI SAN PIETRO, DEL CAPANNONE 18 E DEI MUSEI CIVICI DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA - periodo marzo 2019

OFFERTA ECONOMICA (IVA ESCLUSA)

€ 6.700,00

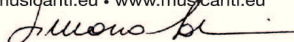
(in cifra: seimilanovecento/00)

SCHEDA DESCRITTIVA CON INDICAZIONE DELLE SOLE PERCENTUALI DEL PESO SUL VALORE OFFERTO

Attività	% sul totale
Ideazione visual e copy strategy e declinazione rispetto ai tre eventi	38%
Declinazione del visual e produzione esecutivi degli strumenti previsti nel piano mezzi	56%
Ideazione grafica per gadget	6%

i musicanti non dormono mai s.a.s.

Via Carpaccio 5 • 40139 Bologna • I
PI / CF 02096991209 • RI Bologna 411940
info@musicanti.eu • www.musicanti.eu



Simona Lolli
i musicanti non dormono mai s.a.s.