

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

REGIONE EMILIA-ROMAGNA, COMUNE DI PARMA, COMUNE DI PIACENZA,

COMUNE DI REGGIO EMILIA, DESTINAZIONE EMILIA

PER L'ATTUAZIONE DEL PALINSESTO DI INIZIATIVE IN COLLABORAZIONE

CON MICHELIN TRAVEL PARTNER SRL

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

**REGIONE EMILIA-ROMAGNA, COMUNE DI PARMA, COMUNE DI PIACENZA,
COMUNE DI REGGIO EMILIA, DESTINAZIONE EMILIA
PER L'ATTUAZIONE DEL PALINSESTO DI INIZIATIVE IN COLLABORAZIONE CON
MICHELIN TRAVEL PARTNER SRL**

TRA

Regione Emilia-Romagna, nella persona del Presidente Dott. Stefano Bonaccini

E

Comune di Parma, nella persona del Sindaco Federico Pizzarotti

E

Comune di Piacenza, nella persona del Sindaco Dott.ssa Patrizia Barbieri

E

Comune di Reggio Emilia, nella persona del Sindaco Dott. Luca Vecchi

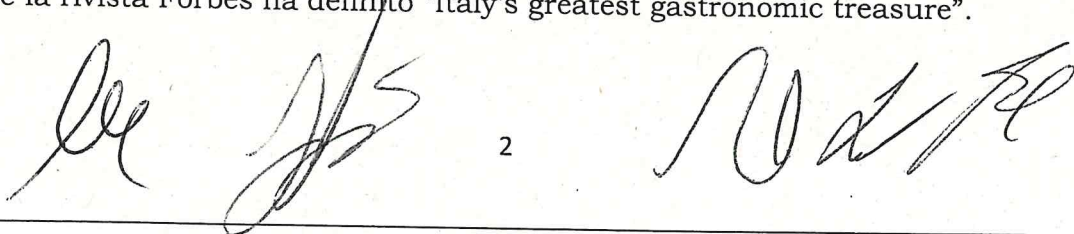
E

Destinazione Emilia, nella persona del Presidente Avv. Natalia Maramotti

RICHIAMATO il Protocollo di intesa tra la Regione Emilia-Romagna, il Comune di Parma, Anci- Emilia-Romagna e l'associazione Cheftochef per la promozione del patrimonio agroalimentare regionale ed il sostegno alla candidatura del Comune di Parma a "Città UNESCO della gastronomia", sottoscritto in data 7 Luglio 2015.

ATTESO CHE il sopracitato Protocollo di intesa, indipendentemente dagli esiti della candidatura, costituisce un'opportunità per un'intesa inter istituzionale, volta ad attivare forme di collaborazione per la promozione e lo sviluppo del settore enogastronomico e agroalimentare regionale.

ATTESO INOLTRE CHE il Protocollo individua la città di Parma come "ambasciatrice" della Food Valley nel mondo e con essa della tradizione enogastronomica di tutta l'Emilia Romagna, la regione che detiene il primato europeo di prodotti DOP e IGP, ma anche quella che la rivista Forbes ha definito "Italy's greatest gastronomic treasure".



RICHIAMATA la Risoluzione del Parlamento europeo del 12 marzo 2014 (2013/2181-INI) in merito agli aspetti culturali ed educativi del patrimonio gastronomico europeo che riconosce la gastronomia come una delle principali attrattive turistiche e che l'interazione fra turismo, gastronomia e nutrizione sortisce un effetto molto positivo sulla promozione del turismo.

PREMESSO

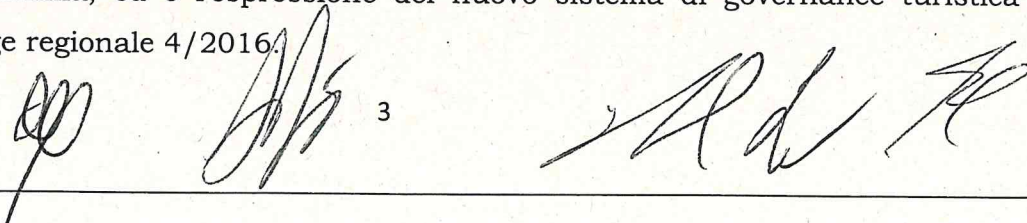
CHE Parma è stata designata Città Creativa UNESCO per la Gastronomia nell'ambito della Rete delle Città Creative UNESCO e, in quanto tale, opera per favorire l'evoluzione della gastronomia regionale e la sua affermazione a livello nazionale ed internazionale e si impegna per consolidare il riconoscimento dell'Emilia Romagna come Food Valley attraverso eventi e manifestazioni che trasmettano i valori del Made in Italy agroalimentare raccontando la gastronomia intesa come insieme di risorse fisico-ambientali e paesaggistiche, sia come combinazione di espressioni antropologiche che costituiscono l'identità, la cultura, la storia e il saper fare della comunità locale, in un'ottica di sviluppo sostenibile.

CHE nell'ambito delle politiche di promozione e sviluppo del territorio attuate dal Comune di Parma, martedì 15 novembre 2016 e il 16 novembre 2017 si è tenuto a Parma il prestigioso evento "PRESENTAZIONE DELLA GUIDA MICHELIN ITALIA".

CHE l'evento in esame rappresenta un'occasione unica in termini di promozione turistica e di visibilità della destinazione Emilia-Romagna all'interno del progetto Via Emilia Food Valley e Parma Città Creativa UNESCO della Gastronomia.

CHE Apt Servizi rileva che non vi è altra regione italiana che sappia esprimere altrettanto fortemente, attraverso i sapori della sua tavola, la propria identità. *Il mangiare è storia, cultura e creatività, narra dei talenti di un popolo, e gli chef stellati che raccontano con i loro piatti questi sapori unendo estro, sapienza, ma anche rispetto delle tradizioni, sono tra i nostri migliori ambasciatori turistici nel mondo.* E che Michelin è un'ulteriore conferma della rilevanza internazionale della Food Valley: tale fatto valorizza il nuovo asset turistico sviluppato attraverso la strategia di Destinazione Emilia.

CHE Destinazione Emilia è il soggetto pubblico di promozione e commercializzazione turistica che mette in campo una regia di marketing coordinata per i territori di Piacenza, Parma e Reggio Emilia, ed è l'espressione del nuovo sistema di governance turistica previsto dalla legge regionale 4/2016.

 3

CHE Destinazione Emilia ragiona in un'ottica di area vasta, di identità dei territori e di attrattività per accrescere la competitività del sistema nel suo complesso e, pertanto, prevede il coordinamento e la capacità di costruire prodotti turistici competitivi a partire dalla massima distintività del territorio, ovvero essere la Food Valley riconosciuta a livello nazionale e internazionale.

CHE la vitalità culturale della città di Parma, frutto di tante intelligenze e creatività che qui sono nate o vi sono espresse, ha permesso la valorizzazione della propria storia e dei propri monumenti e ha portato, in data 16 febbraio 2018, alla proclamazione di Parma quale Capitale della Cultura 2020.

CHE in fase di candidatura a Capitale della Cultura 2020 le 3 città si sono dichiarate pronte a collaborare pienamente con quella che si aggiudicherà il titolo, ma soprattutto quest'ultima collaborerà con le altre due *"per favorire ricadute turistiche sull'Area vasta della Destinazione turistica Emilia ai fini di valorizzarne sempre più l'attrattività dall'Italia e dall'estero, incrementando il numero di visitatori"*.

PREMESSO INOLTRE CHE

le Parti intendono instaurare una collaborazione per l'attuazione di una strategia condivisa finalizzata ad attuare un palinsesto di iniziative in collaborazione con Michelin utile alla valorizzazione dell'area vasta per accrescerne la competitività puntando sul suo indiscusso patrimonio gastronomico.

CONSIDERATO INFINE

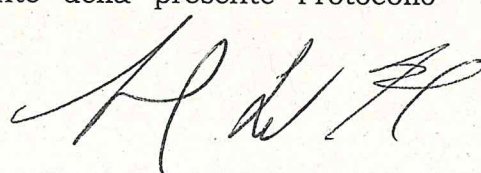
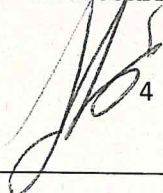
CHE il palinsesto di iniziative in collaborazione con Michelin Travel Partner srl prevede una partnership triennale che mette sistematicamente la Regione Emilia Romagna e le sue industrie al centro della gastronomia italiana;

CHE potenziando gli eventi di lancio esistenti con nuove attività per massimizzare l'impatto e ospitando un evento europeo della guida MICHELIN 2020, Michelin offrirà opportunità di visibilità regolari ed esclusive, un'associazione di marchi forte e contenuti accattivanti per i suoi partner durante i tre anni

TUTTO CIO' PREMESSO TRA LE PARTI COME SOPRA RAPPRESENTATE SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte necessaria e integrante della presente Protocollo d'Intesa.



ART. 2 - OGGETTO

Il Protocollo d'Intesa è finalizzato a regolamentare la collaborazione tra i soggetti firmatari per la realizzazione del palinsesto di iniziative da organizzare negli anni 2018 - 2019 - 2020 in collaborazione con Michelin Travel Partner srl.

ART. 3 - FINALITA'

Le iniziative hanno lo scopo di perseguire e promuovere le seguenti finalità:

1. potenziamento del patrimonio gastronomico e della reputazione di Food Valley avvalendosi della collaborazione con Michelin Travel Partner srl, società editrice della prestigiosa guida MICHELIN presente in 28 Paesi del mondo;
2. conferma della regione Emilia-Romagna, della Destinazione Emilia e di Parma, Città Creativa della Gastronomia UNESCO come punti di riferimento per la buona cucina e per i prodotti alimentari di eccellenza a livello nazionale e internazionale;

ART. 4 - IMPEGNI DELLE PARTI

Le parti si impegnano a collaborare per l'attuazione delle seguenti iniziative:

- Evento di lancio della Guida MICHELIN 2019, PARMA Novembre 2018
- Evento di lancio di un prodotto studiato ad hoc per la Destinazione Emilia, REGGIO EMILIA, Marzo/Aprile 2019
- Evento di lancio della Guida MICHELIN 2020, PIACENZA Novembre 2019
- Evento europeo della Guida MICHELIN, PARMA, Marzo/Aprile 2020

Le parti si impegnano, ognuna per la propria competenza, a garantire le seguenti azioni:

La Regione Emilia-Romagna si impegna a:

- implementare la comunicazione e la diffusione dei risultati relativi alla progettazione legata agli eventi in questione, attraverso APT servizi;
- assegnare le risorse finanziarie che saranno definite nel proprio bilancio annuale per gli anni 2018-2019-2020 quale contributo regionale alla realizzazione delle predette iniziative ad APT Servizi, di cui si avvarrà per quanto di competenza, per l'attuazione del presente protocollo.

Il Comune di Parma si impegna a:

- dare attuazione anche in collaborazione con Enti pubblici e privati alle iniziative individuate e in linea con le finalità descritte all'art. 3 del protocollo d'Intesa.
- gestire i procedimenti amministrativo-contabili per l'attuazione delle iniziative

- assicurare il proprio contributo tecnico, scientifico ed informativo per il corretto svolgimento delle iniziative previste
- implementare la comunicazione e la diffusione dei risultati relativi alla progettazione legata agli eventi in questione
- mettere a disposizione gratuitamente gli spazi e i servizi connessi al loro utilizzo atti a ricevere gli eventi in programmazione
- sostenere le iniziative "Evento di lancio della Guida MICHELIN 2019" ed "Evento europeo Guida Michelin" nel 2020 con proprie risorse finanziarie che saranno definite nel proprio bilancio annuale e complementari ai contributi di altri partner pubblici e privati al fine della corretta attuazione degli accordi economici concordati per la realizzazione delle manifestazioni.

Il Comune di Piacenza si impegna a:

- dare attuazione anche in collaborazione con Enti pubblici e privati alle iniziative individuate e in linea con le finalità descritte all'art. 3 del protocollo d'Intesa.
- gestire i procedimenti amministrativo-contabili per l'attuazione delle iniziative
- assicurare il proprio contributo tecnico, scientifico ed informativo per il corretto svolgimento delle iniziative previste
- implementare la comunicazione e la diffusione dei risultati relativi alla progettazione legata agli eventi in questione
- mettere a disposizione gratuitamente gli spazi e i servizi connessi al loro utilizzo atti a ricevere gli eventi in programmazione
- sostenere l'iniziativa "Evento di lancio della Guida MICHELIN 2020" con proprie risorse finanziarie che saranno definite nel proprio bilancio annuale e complementari ai contributi di altri partner pubblici e privati al fine della corretta attuazione degli accordi economici concordati per la realizzazione delle manifestazioni.

Il Comune di Reggio Emilia si impegna a:

- dare attuazione anche in collaborazione con Enti pubblici e privati alle iniziative individuate e in linea con le finalità descritte all'art. 3 del protocollo d'Intesa
- gestire i procedimenti amministrativo-contabili per l'attuazione delle iniziative
- assicurare il proprio contributo tecnico, scientifico ed informativo per il corretto svolgimento delle iniziative previste
- implementare la comunicazione e la diffusione dei risultati relativi alla progettazione legata agli eventi in questione
- mettere a disposizione gratuitamente gli spazi atti a ricevere gli eventi in programmazione

- sostenere l'iniziativa di evento studiato ad hoc per la Destinazione Turistica Emilia nel 2019 con risorse finanziarie che saranno definite nel proprio bilancio annuale **provenienti da** contributi di altri partner pubblici e privati al fine della corretta attuazione degli accordi economici concordati per la realizzazione delle manifestazioni.

La Destinazione Emilia si impegna a:

- implementare la comunicazione e la diffusione dei risultati relativi alla progettazione legata agli eventi in questione
- sostenere le predette iniziative con proprie risorse finanziarie che saranno definite nel proprio bilancio annuale per il 2018, 2019 e 2020.

ART. 5 - RESPONSABILI DEL PROTOCOLLO

I Responsabili del Protocollo d'Intesa saranno, ognuno per il proprio ambito di competenza:

- per la Regione Emilia-Romagna,
- per il Comune di Parma,
- per il Comune di Piacenza,
- per il Comune di Reggio Emilia,
- per la Destinazione Emilia,

In particolare le Parti si impegnano ad una reciproca e costante informazione e collaborazione, attraverso modalità operative concordate, sugli argomenti oggetto del presente protocollo e sugli ulteriori che si rivelassero di comune interesse.

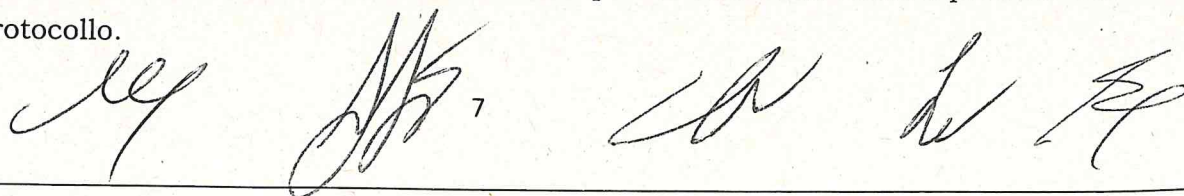
A tal fine i Responsabili si impegnano a comunicare i nominativi dei referenti tecnici delle iniziative.

ART. 6 - DURATA DEL PROTOCOLLO

Il presente Protocollo avrà una durata decorrente dalla data di stipula sino al 30/04/2020.

ART. 7 - RESPONSABILITA'

Ognuna delle parti esonera l'altra da ogni responsabilità per danni alle attrezzature o infortuni al personale che dovessero derivare dall'espletamento delle attività previste dal presente Protocollo.



ART. 8 - CONTROVERSIE

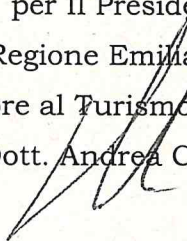
Le parti concordano di definire bonariamente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione del presente atto, fermo restando che in caso dovesse nascere controversia dall'esecuzione del presente Protocollo d'Intesa, è competente a decidere il Foro di Milano, respinta ogni eccezione.

Letto, confermato e sottoscritto

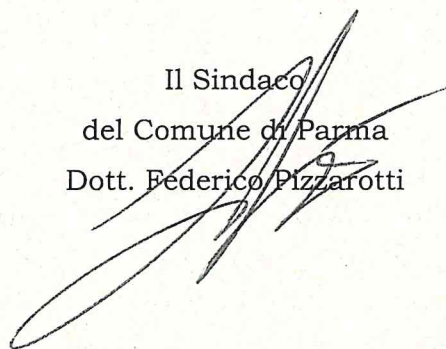
Parma, 16 novembre 2018

Prot. Gen.

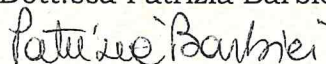
per Il Presidente
della Regione Emilia-Romagna
L'Assessore al Turismo e Commercio
Dott. Andrea Corsini



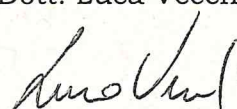
Il Sindaco
del Comune di Parma
Dott. Federico Pizzarotti



Il Sindaco
del Comune di Piacenza
Dott.ssa Patrizia Barbieri



Il Sindaco
del Comune di Reggio Emilia
Dott. Luca Vecchi



Il Presidente
di Destinazione Emilia
Avv. Natalia Maramotti

