

**Proponente: A5.B**  
**Proposta: 2019/723**

**del 15/03/2019**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 274**

**del 19/03/2019**

**AREA COMPETITIVITA', INNOVAZIONE SOCIALE  
TERRITORIO E BENI COMUNI**

**Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** PORFESR 2014 - 2020\_ ASSE 6 - AZIONE 6.7.2, PRESSO L'EX COMPLESSO BENEDETTINO DEI SS. PIETRO E PROSPERO ("CHIOSTRI DI S. PIETRO"). AFFIDAMENTO SERVIZI PER L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI, PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE E PER LA PRODUZIONE DI MATERIALI E STRUMENTI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL BENE CULTURALE CHIOSTRI DI SAN PIETRO E DEL LABORATORIO APERTO URBANO IN ESSO OSPITATO.

CUP J87B18000120006

Z26278AE08 - (I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas)

ZD1279025C - (COMPOGRAF srl)

ZF327900BD - (APOGEO srl)

Z38279315D - (IMMAGINI E SUONI srl)

Z69278AD76 - (DOC CREATIVITY soc coopva)

Z8327932F3 – (soc coopva CULTURE)

2019\_PG\_A538

## IL DIRETTORE

### Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 -2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019\_2021 – risorse finanziarie nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con provvedimento agli atti P.G. n. 55193 del 27/04/2018 il Sindaco del Comune di Reggio Emilia, ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 267/2000, ha conferito all'arch. Massimo Magnani l'incarico di direzione dell'Area Competitività, Innovazione Sociale, Territorio e Beni Comuni, con decorrenza 01/05/2018, fino al termine del proprio mandato.
- con decisione C(2015) 928 del 12 febbraio 2015 la Commissione Europea approvava il **POR FESR Emilia Romagna 2014- 2020**;
- il POR FESR Emilia Romagna 2014-2020 si articola in sette assi prioritari fra loro strettamente coerenti ed integrati, tra i quali rientra in particolare l'**Asse 6 “Città attrattive e partecipate”** che ha lo scopo di attuare l'Agenda Urbana in riferimento all'art. 7 del Regolamento UE n. 1301/2013 declinando gli interventi nelle componenti principali della modernizzazione ed innovazione dei servizi per i cittadini e le imprese, attraverso le ICT e la riqualificazione dei beni culturali;
- l'Asse 6 “Città attrattive e partecipate” prevede nell'ambito delle priorità di investimento individuate tre specifiche azioni:

***Azione 2.3.1.** “Soluzioni tecnologiche per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, per l'acquisizione di competenze avanzate da parte delle imprese e lo sviluppo delle nuove competenze ICT (eSkills), nonché per stimolare la diffusione e l'utilizzo del web, dei servizi pubblici digitali e degli strumenti di dialogo, la collaborazione e partecipazione civica in rete (open government)”;*

**Azione 6.7.1.** *“Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo”;*

**Azione 6.7.2.** *“Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate”;*

- con Deliberazione di Giunta Regionale n. 614/2015 agli atti di PG/2015/0380339 del 04/06/2015 veniva approvato lo **schema di protocollo d'intesa** tra la Regione Emilia Romagna e le Autorità Urbane - intese quali Amministrazioni Comunali ai sensi dell'art. 7 del Regolamento (UE) n. 1301/2013 - e venivano definiti la struttura organizzativa e i compiti del Laboratorio Urbano, inteso come contesto che supporta la definizione delle nuove strategie per il rilancio e la riqualificazione delle città, a cui le Autorità Urbane sono chiamate a partecipare;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 117 del 25/06/2015 l'Amministrazione Comunale di RE **prende atto e approva lo schema di protocollo d'intesa** per l'attuazione degli obiettivi del POR-FESR Emilia Romagna 2014 - 2020 asse 6 “Città attrattive e partecipate”;
- in data 30/09/2015, in coerenza con la Deliberazione di Giunta Regionale PG 807/2015 del 14/07/2015, l'**Autorità Urbana (AU)** di Reggio Emilia provvedeva a trasmettere alla Regione Emilia Romagna il proprio documento **“Strategia di sviluppo urbano sostenibile per l'attuazione dell'Asse 6 “Città attrattive e partecipate”**, seguito da successive modifiche e integrazioni concordate con la Regione, che riconosceva come obiettivo prioritario dell'Amministrazione la **transizione graduale da una società/economia della produzione a una società/economia della conoscenza** attraverso azioni prioritarie di intervento nel medio lungo-termine quali i **programmi di rigenerazione urbana dell'Area Nord e del centro storico**;
- con Determinazione del Direttore Generale Attività Produttive Commercio e Turismo n° 18896 del 30/12/2015 **veniva approvata la Strategia di sviluppo urbano sostenibile delle diverse Autorità Urbane**, tra cui quella di Reggio Emilia.

**Premesso, altresì, che:**

- ➔ in base alle Linee Guida approvate con DGR 807/2015 l'**azione 6.7.2** si attua attraverso **il supporto a strategie ed azioni promozionali** finalizzate a valorizzare i beni/contenitori culturali con riferimento ai laboratori che ospitano, alla tematica sviluppata dagli stessi e nella logica di diffonderne l'esperienza anche in contesti nazionali e internazionali;
- ➔ con delibera di Giunta Regionale n.1743 del 06/11/2017 sono state approvate la modalità di selezione dei Piani integrati di promozione in attuazione dell'azione 6.7.2 “Promozione

del patrimonio culturale” dell’Asse 6 – “Città attrattive e partecipate” del POR FESR 2014-2020, richiedendo alle Autorità urbane di procedere alla selezione dei Piani integrati di promozione attuativi dell’azione 6.7.2, con l’obiettivo di valorizzare i beni/contenitori culturali con riferimento ai laboratori che ospitano, alla tematica sviluppata dagli stessi e nella logica di diffonderne l’esperienza anche in contesti nazionali e internazionali;

→ con medesima DGR n.1743/2017 è stato approvato il Format “Piano integrato di promozione” da utilizzare per la presentazione dei progetti a valere sull’azione 6.7.2;

→ **l’Autorità Urbana di Reggio Emilia ha selezionato il piano integrato di promozione attuativo dell’Azione 6.7.2;**

- con D.G.R. n.2212 del 28/12/2017 è stato approvato lo schema di convenzione che regola i rapporti tra la Regione Emilia-Romagna e i soggetti beneficiari, individuati dall’Autorità Urbana in quanto responsabile dell’attuazione del programma di promozione del bene, in attuazione dell’azione 6.7.2 dell’Asse 6, poi rettificato con D.G.R. n.1421 del 03/09/2018;
- con Deliberazione Giunta Comunale PG 118 del 28/06/18 **è stato approvato il piano integrato di promozione** in attuazione all’azione 6.7.2 dell’Autorità Urbana di Reggio Emilia;
- con successiva nota PEC PG 115533 del 13/09/2018 è stata trasmessa dal Comune di Reggio Emilia alla Regione, su richiesta di quest’ultima, una versione corretta e integrata del medesimo piano integrato di promozione precedentemente trasmesso;
- con D.G.R. n. 1625 del 01/10/2018 **la Regione Emilia Romagna ha approvato la proposta di programma elaborata dal Comune di Reggio Emilia** e presentata alla Regione, denominata “Chiostri di S. Pietro. Piano integrato di promozione del contenitore culturale e del Laboratorio Aperto” relativa all’Azione 6.7.2 “Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l’utilizzo di tecnologie avanzate”;
- con deliberazione di Giunta Comunale I.D. n. 180 del 8/11/2018, il Direttore Area Competitività, Innovazione Sociale, Territorio e Beni Comuni, arch. Massimo Magnani, è stato autorizzato alla sottoscrizione della convenzione in attuazione dell’azione 6.7.2. ed individuato quale responsabile dell’attuazione della convenzione e degli atti conseguenti all’approvazione del presente provvedimento.
- con comunicazione via PEC PG 150062 del 27/11/18 **è stata stipulata la convenzione tra la Regione Emilia Romagna e il Comune di Reggio Emilia** per la realizzazione delle operazioni in attuazione dell’azione 6.7.2 nell’ambito dell’asse 6 del POR FESR Emilia Romagna 2014 – 2020, di cui suddetto piano di promozione costituisce parte integrante;
- con comunicazione PG 7425 del 15/01/19 in relazione all’azione 6.7.2, è stato trasmesso dal Comune di Reggio Emilia alla Regione Emilia Romagna **l’aggiornamento del**

**cronoprogramma** ai sensi dell'art. 3 c. 4 del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii, poi corretto con successiva nota di rettifica PG11774 del 22/01/19, in cui veniva indicata la seguente suddivisione della spesa per annualità:

<b>6.7.2 quadro finanziario bilancio CRE</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>tot</b>
1. organizzazione manifestazioni per la promozione e valorizzazione del contenitore finanziato.	90.000,00	100.000,00	58.842,90	<b>248.842,90</b>
2. progettazione e realizzazione di campagne di informazione e comunicazione.	25.000,00	15.000,00	10.000,00	<b>50.000,00</b>
3. realizzazione di materiale informativo finalizzato alla promozione integrata dei beni/c contenitori e dei laboratori aperti che dovranno ospitare.	5.371,60	5.000,00	5.000,00	<b>15.371,60</b>
<b>TOTALE</b>	<b>120.371,60</b>	<b>120.000,00</b>	<b>73.842,90</b>	<b>314.214,50</b>

**Richiamati** i contenuti della **Strategia di sviluppo urbano sostenibile**, approvata con Determinazione del Direttore Generale Attività Produttive Commercio e Turismo n° 18896 del 30/12/2015 e citata in premessa, come di seguito testualmente riportati:

- *“Reggio Emilia è in una posizione geografica strategica (la nuova Stazione AV Mediopadana la rende oggi più di ieri una nuova polarità d’area vasta), offre uno stile di vita di alta qualità (servizi, ambiente, cultura) ed ha un’economia robusta, ma tutto questo non basta più. Oggi per essere competitivi occorre innalzare il livello di penetrazione dei settori dell’innovazione, non solo tecnologici (digitali e non), ma soprattutto intellettuali (scientifici e creativi), per accelerare il passaggio dal “Modello Emiliano”, che aveva il suo know-how nella flessibilità ed efficienza e nel sapere tecnico e del fare, a un più dinamico “Modello Emiliano Europeo”, adatto a competere nella nuova società della conoscenza perché incentrato su creatività e ricerca, su abilità cognitive e relazionali e su aperture culturali e sguardi “obliqui”.*

**Richiamati inoltre gli obiettivi specifici** della medesima Strategia di sviluppo urbano sostenibile, in particolare:

- *Obiettivo 1 – Infrastrutture. Potenziare la dotazione infrastrutturale. La Realizzazione del Parco dell’Innovazione (Reggiane) finalizzata alla realizzazione non solo fisica, ma anche formale del Parco Innovazione. Si tratta di affermare la relazione strutturale (fisica e funzionale) tra le due polarità presenti nella cosiddetta Area Reggiane (Centro Internazionale Infanzia Loris Malaguzzi e Tecnopolo), in secondo luogo di creare contenitori e condizioni per incentivare aziende a collocarsi in quest’area per sviluppare filiere innovative e nuove*

*imprese, infine trasformare l'Area Reggiane in polarità urbana collegata e al servizio della città e del quartiere Santa Croce.*

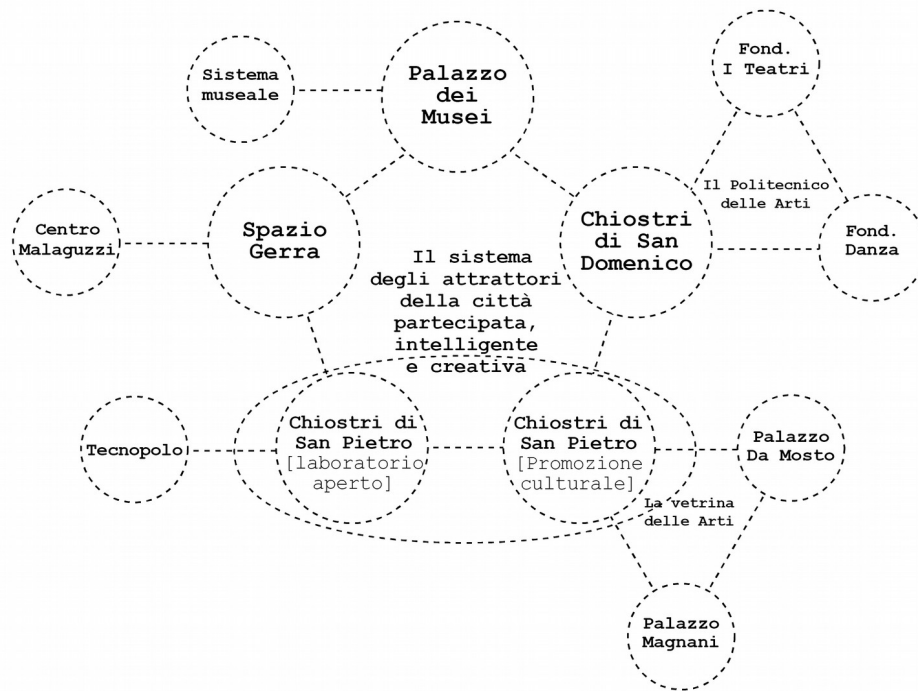
- *Obiettivo 2 – Ricerca e innovazione. Supportare la ricerca industriale e il trasferimento di tecnologie. L'obiettivo si prefigge di favorire lo sviluppo della ricerca industriale e la condivisione dell'innovazione tecnologica di prodotto e di processo tra laboratori di ricerca pubblici e privati, da un lato, e il tessuto imprenditoriale, dell'altro. Si tratta di sostenere, potenziare e interconnettere il lavoro dei due centri di ricerca che costituiscono l'ossatura portante del Parco dell'Innovazione: il Tecnopolo di Reggio Emilia con le piattaforme meccatroniche, energetiche, ambientali e agroalimentari coordinate e gestite dall'Università di Modena e Reggio (UNIMORE) e dal Centro Ricerche per la Produzione Animale (CRPA) e il Centro internazionale Loris Malaguzzi, sede di Reggio Children e motore nazionale e internazionale del Reggio Approach.*
- *Obiettivo 3 - Promozione e internazionalizzazione. Aumentare la visibilità e le relazioni internazionali. In un'ottica che guarda ad una città più attrattiva acquista sempre più valore anche la promozione turistica diretta a sviluppare un settore economico interessante per il futuro della città, una risorsa in grado di offrire nuove opportunità per il territorio. Negli ultimi anni il turismo è legato non solo alle potenzialità di alcuni "prodotti" distintivi consolidati: da Reggio Città del Tricolore, ad AterBalletto fino a Reggio Children, ma anche alla città che guarda al futuro e alla modernità, sede di eventi di portata nazionale e internazionale quali Fotografia Europea. L'azione punta a rendere la città, e in particolare il suo centro storico, più attrattiva ed accogliente promuovendo un approccio sia di carattere quantitativo che qualitativo.*
- *Obiettivo 5 – Talenti creativi. Migliorare la capacità di crescere, attrarre e trattenere talenti creativi. L'obiettivo si propone di migliorare la capacità di attrarre, trattenere e fare crescere talenti creativi, intesi come uno strumento importante per lo sviluppo del territorio nell'ottica della knowledge economy. Se da un lato è condivisa l'idea che i talenti creativi siano uno strumento importante per lo sviluppo del nostro territorio nell'ottica della knowledge economy, in quanto portatori di una spinta creativa che può fungere da ulteriore impulso all'innovazione da parte degli attori economici locali, dall'altro, la costruzione di un territorio dove i talenti si insediano per vivere, lavorare e produrre rappresenta un processo complesso il cui successo non è facile da raggiungere e soprattutto da mantenere. Sulla base di questi assunti di fondo, per lo sviluppo dell'obiettivo si è scelto di continuare a percorrere, con ulteriori stimoli motivazionali, la strada tracciata negli ultimi anni con la creazione di un sistema di "luoghi" della cultura, della creatività e dell'innovazione nei quali investire per crescere, attrarre e trattenere talenti e dai quali lavorare per la costruzione della "città creativa partecipata e intelligente". Il disegno operativo dell'Amministrazione punta su quattro luoghi: lo Spazio Gerra, il Palazzo di Musei, i Chiostrì di San Pietro e i Chiostrì di San Domenico e sul loro potenziamento sia in termini infrastrutturali sia in termini di contenuti.*
- *Relativamente all'indirizzo 2\_ Progetto di comunità: la città solidale, educante e interculturale del DUP si richiamano: Obiettivo 7 – Cultura Sistema Museale. Lo sforzo di mantenere inalterate le aperture e i servizi al pubblico nonostante i progressivi tagli al bilancio e la*

*necessità di garantire l'accessibilità ai nuovi allestimenti di Palazzo dei Musei richiederà una costante attività di verifica puntuale di ogni possibilità di economia e razionalizzazione. Alle consuete attività di conservazione e valorizzazione del patrimonio e delle sedi assegnate si accompagnerà un forte rilancio nell'ambito delle politiche di produzione di cultura della contemporaneità nel più generale progetto di sviluppo della creatività e dell'innovazione della città.*

- *Obiettivo 17 – Città intelligente. Rafforzare la relazione con la città (on-line) per lo sviluppo di cultura, competenze, processi e strumenti digitali. Per perseguire l'efficienza amministrativa e dei servizi è necessario stabilire una digital strategy con obiettivi chiari, partendo dal presupposto che la formazione alla cultura digitale non sia un processo top-down ma parta piuttosto dalla necessità strutturale di co-progettare con i beneficiari stessi della formazione (che diventano parte attiva del processo). E' necessario agire contestualmente su più livelli: dall'auto-formazione dell'Ente, alla formazione di soggetti preposti alla disseminazione della cultura digitale, all'attivazione di operazioni di recruitment di volontari digitali (leva digitale) per contribuire alla divulgazione della cultura digitale, alla realizzazione di attività di facilitazione dell'apprendimento digitale; parallelamente, sarà opportuno promuovere processi di accompagnamento nei confronti dei soggetti più estranei all'universo digitale (es. le scuole e/o le PMI) alla cultura della smart city, che insegni a capire quali sono i vantaggi connessi, in termine di plusvalore economico, all'essere smart.*

**Richiamati, infine, gli ambiti territoriali di riferimento e il ruolo del Laboratorio Aperto** nell'ambito della suddetta Strategia di sviluppo urbano sostenibile, in particolare:

- *Le infrastrutture urbane che fanno da supporto e in cui si focalizza la strategia di sviluppo urbano sostenibile per la città di Reggio Emilia sono l'Area Nord (in particolare con riferimento al Parco dell'Innovazione nell'area delle ex Officine Meccaniche Reggiane e al Parco Industriale a Mancasale) e il **centro storico**.*
- *(...) la rete degli attrattori culturali (intesi in una dimensione estesa) costituita dallo Spazio Gerra, dai Chiostrì di S. Domenico, da Palazzo dei Musei e dai Chiostrì di S. Pietro. Si tratta della rete della città partecipata, intelligente e creativa. In particolare, il palazzo dei Musei si propone come il laboratorio principale di pensiero critico e creatività della città; lo Spazio Gerra si configura come "laboratorio di formazione e diffusione di cultura digitale", in sinergia con il Centro Internazionale dell'Infanzia "Malaguzzi"; i Chiostrì di S. Domenico come "laboratorio della danza, della musica e dello spettacolo", in sinergia con ATERBALLETO e con i Teatri; i Chiostrì di S. Pietro si qualificano sia come "vetrina" rappresentativa del dinamismo culturale della città in sinergia con altri luoghi di esposizione (Palazzo da Mosto, Palazzo Magnani), sia come hub per lo sviluppo di nuove attività imprenditive connesse all'innovazione sociale, in sinergia con il Tecnopolo.*



- *Il progetto del Laboratorio Aperto di Reggio Emilia presso i Chiostrì di San Pietro supporta e completa la strategia sopra richiamata che l'Amministrazione intende sviluppare nell'ambito di uno sviluppo urbano sostenibile e di un'idea di smart city che gravita attorno a tre assi principali: innovazione sociale, creatività, partecipazione. L'intenzione è quella di processare un nuovo modello integrato di partecipazione: "dall'alto" - attraverso la co-progettazione con cittadini, stakeholders, portatori di interesse - per sviluppare strategie e azioni sul territorio, capaci di intercettare le nuove tendenze in ambito di innovazione sociale, sharing economy, cultura collettiva; "dal basso", in modo da co-costruire con gli attori territoriali singole progettualità indirizzate sotto un denominatore comune (fare governance), continue nel tempo e sostenibili.*

**Richiamati, altresì, i contenuti del piano integrato di promozione** allegato alla convenzione PG 150062 del 27/11/18, come sotto letteralmente riportati:

*I chiostrì di S. Pietro, intesi come polarità culturale cittadina rappresentata dal bene storico-architettonico e dalla sede del Laboratorio Aperto, luogo delle sperimentazioni e delle attività legate all'innovazione, rappresenteranno lo strumento chiave per lo sviluppo di una parte importante della strategia urbana della città, con particolare riferimento a tre obiettivi fondamentali:*

- 1. lo sviluppo e la diffusione del modello reggiano di innovazione sociale, capace cioè di generare innovazione nei processi, nei prodotti e nei soggetti che operano nel contesto territoriale all'interno dei servizi alla persona;*
- 2. grazie all'intervento di recupero e rifunzionalizzazione, sarà possibile raggiungere l'obiettivo di inserire i Chiostrì all'interno del circuito culturale e storico-architettonico della città, facendone la sede per la produzione artistica, culturale e creativa di pregio della città di Reggio Emilia;*
- 3. i Chiostrì si configureranno, infine, come l'hub locale dell'agenda digitale regionale e nello sviluppo di strategie di innovazione tecnologica come strumenti per implementare e potenziare le*

sperimentazioni di cui al punto 1).

*Il piano integrato di promozione e valorizzazione dei Chiostrì di San Pietro dovrà dunque sostenere il raggiungimento degli obiettivi legati alla strategia di sviluppo urbano: connotarsi sia nel territorio locale che nel più ampio contesto nazionale e internazionale come epicentro di promozione e produzione culturale, grazie ai numerosi eventi che qui si svolgeranno nel corso di tutto l'anno, e come nodo nevralgico di relazione e produzione, nel campo dell'innovazione in senso lato, aperto a tutti i soggetti che si muovono con curiosità e disinvoltura nel mondo della creatività e dell'imprenditorialità sia nel settore dei servizi alla persona che nell'ambito dell'innovazione tecnologica e ICT.*

*Il piano integrato di promozione intende dunque rendere sinergiche queste diverse anime dell'ex complesso benedettino, che sussisteranno sia in autonomia sia in momenti di confronto e interazione.*

*Il piano di promozione si articola in particolare su tre assets operativi:*

- *Costruzione dell'identità visiva e posizionamento dei Chiostrì di San Pietro come nuovo contenitore culturale, storico-architettonico e hub dell'innovazione, sociale e tecnologica. L'obiettivo di questo asset è creare una nuova identità visiva che aiuti prima e consolidi poi presso i diversi target e le diverse scale territoriali questo luogo riqualificato del sistema cittadino e leva della strategia urbana.*
- *Promozione delle attività e degli eventi a prevalente carattere culturale, artistico e creativo che implementeranno la vocazione del bene architettonico quale polo di eccellenza del sistema culturale della città di Reggio Emilia. L'obiettivo di questo asset è promuovere presso i diversi pubblici interessati le attività che costruiranno le cartellone annuale dei Chiostrì, sfruttando così la rifunzionalizzazione e il recupero alla fruizione pubblica del bene.*
- *Promozione delle attività, degli eventi e dei servizi legati alla vocazione del Laboratorio Aperto che implementeranno la vocazione di hub dell'innovazione sociale e tecnologica quale nodo strategico dell'ecosistema dell'innovazione locale, nazionale e internazionale. L'obiettivo di questo asset è promuovere presso i diversi pubblici interessati le attività e i servizi che caratterizzano la mission del Laboratorio Aperto a Reggio Emilia.*

*Per quanto riguarda il punto 1), l'attività sarà realizzata grazie all'apporto consulenziale di un'agenzia di comunicazione alla quale sarà affidato il compito di realizzare la nuova identità visiva del complesso dei Chiostrì di San Pietro, l'immagine coordinata, con relative declinazioni per omogeneizzare la grafica e i supporti informativi da produrre per le diverse esigenze, e la copy strategy, intesa come strategia comunicativa in grado di posizionare i Chiostrì presso i diversi pubblici, rendere la complessità e la poliedricità delle sue diverse anime e valorizzare al meglio la forte caratteristica di innovazione che animerà trasversalmente questo luogo (...).*

*Per quanto riguarda il punto 2), l'attività si articolerà:*

*- nello sviluppo di iniziative didattico/formative, visite guidate, pubblicistica per valorizzare il complesso monumentale come bene di forte pregio e valore storico/testimoniale (...)*

*- nell'organizzazione di manifestazione/eventi ad ampio richiamo di pubblico a carattere culturale, in modo da potenziare il carattere già consolidato del complesso come "contenitore" culturale ad ampio*

*richiamo di pubblico e spingerlo ad acquisire un richiamo ed un'attrattività alla scala nazionale e internazionale(...)*

*- nell'organizzazione di manifestazione/eventi ad ampio richiamo di pubblico legate ai temi dell'innovazione sociale e tecnologica. Quale hub dell'innovazione, i Chiostrì di San Pietro diventeranno la sede naturale di eventi che già oggi caratterizzano la riflessione e l'approfondimento sui temi dell'innovazione sociale (...)*

*Sul fronte dell'innovazione tecnologica, i Chiostrì potranno ospitare gli incontri e gli eventi organizzati nell'ambito delle politiche ICT (...)*

#### **Considerato che:**

- Il piano di promozione, così come sopra descritto, si articola in sostanza su due assets operativi:

1. **Promozione delle attività e degli eventi a prevalente carattere culturale, artistico e creativo che implementeranno la vocazione del bene architettonico quale polo di eccellenza del sistema culturale della città di Reggio Emilia**

L'obiettivo di questo asset è promuovere presso i diversi pubblici interessati le attività che costruiranno le cartellone annuale dei Chiostrì, sfruttando così la rifunzionalizzazione e il recupero alla fruizione pubblica del bene.

2. **Promozione delle attività, degli eventi e dei servizi legati alla vocazione del Laboratorio Aperto che implementeranno la vocazione di hub dell'innovazione sociale e tecnologica quale nodo strategico dell'ecosistema dell'innovazione locale, nazionale e internazionale**

L'obiettivo di questo asset è promuovere presso i diversi pubblici interessati le attività e i servizi che caratterizzano la mission del Laboratorio Aperto a Reggio Emilia.

- per attuare suddette attività in ottemperanza agli obiettivi generali dell'azione 6.7.2, si rende necessario operare in modo strategico e coordinato mettendo in campo azioni concrete per la promozione e valorizzazione del bene, supportate da una **strategia generale di comunicazione e promozione** coerente con il piano di promozione integrata sopra citato.

**Tutto ciò premesso, richiamato e considerato, si dà atto che** dal 22 al 30 del corrente mese di Marzo 2019, al termine del cantiere dei lavori, è intenzione dell'Autorità Urbana – Comune di Reggio Emilia realizzare un doppio **week end di apertura al pubblico** (in anteprima rispetto all'apertura del complesso per le manifestazioni culturali "ordinarie" previste al suo interno quali in primis Fotografia Europea che inaugurerà l'11 aprile 2019 e all'entrata in funzione a regime del laboratorio aperto urbano prevista per il 30 Giugno 2019) i cui obiettivi siano coerenti con quanto sopra descritto e che pertanto si articolerà in una serie di eventi così descritti:

Per quanto riguarda la **“Promozione delle attività e degli eventi a prevalente carattere culturale, artistico e creativo che implementeranno la vocazione del bene architettonico quale polo di eccellenza del sistema culturale della città di Reggio Emilia”**, si prevede lo svolgimento della seguente attività:

- allestimento di una mostra che illustrerà le origini e l'evoluzione della cultura benedettina, contestualizzandola nell'ambito del bene recuperato. La mostra sarà allestita al piano rialzato del complesso monumentale, negli spazi oggetto di recupero, e verrà articolata attraverso una serie di video installazioni (testi e immagini) lungo il percorso, valorizzando i nuovi spazi restaurati e proponendo al visitatore una “immersione visiva” all'interno della storia dei Chiostrini benedettini. Il progetto di mostra è previsto come installazione permanente: una volta terminata la fase di inaugurazione sarà riallestita (riutilizzando i contenuti multimediali della produzione scientifica/culturale e tecnica) in forma permanente all'interno degli spazi dei Chiostrini di S. Pietro, quale introduzione alla visita e all'utilizzo del complesso monumentale.

Per quanto riguarda la **“Promozione delle attività, degli eventi e dei servizi legati alla vocazione del Laboratorio Aperto che implementeranno la vocazione di hub dell'innovazione sociale e tecnologica quale nodo strategico dell'ecosistema dell'innovazione locale, nazionale e internazionale”**, si prevede lo svolgimento all'interno del Laboratorio Aperto Urbano delle seguenti iniziative:

- realizzazione dell'Hackathon, evento di particolare rilevanza in quanto destinato a rilasciare, a beneficio della futura attività del Laboratorio Aperto Urbano, prototipi open source e ipotesi di soluzioni digitali legate alla realizzazione di nuove opportunità e servizi alla persona e allo sviluppo di potenziali economie collaborative, output altamente coerenti con la mission istituzionale del Laboratorio Aperto Urbano (progetto: LOCAL~INNOVATION >HACKATHON – Relazioni e scambi di servizi nei e tra i quartieri: come le soluzioni digitali possono favorire le economie collaborative);
- Evento Hurricane Start: presentazione di start up del territorio di Reggio Emilia, con particolare riferimento ai progetti di innovazione sociale e di economia collaborativa.
- presentazione di prototipi ICT e digitali realizzati dagli studenti delle scuole medie superiori e università di Modena e Reggio Emilia, nell'ambito del ONEFEST, una vetrina di progetti hardware e software legati al mondo della tecnologia, dell'informatica e dell'elettronica, sviluppati e realizzati da studenti ed appassionati. L'obiettivo di ONEFEST è di connettere studenti, ex-studenti ad appassionati, con le realtà aziendali del territorio, in modo tale da favorire la ricerca e la scoperta di figure professionali sempre più richieste. Inoltre verrà presentata la demo del sito finalizzato a sviluppare modelli di collaborazione in ambito educativo e formativo sviluppato dai

ragazzi delle classi del Liceo Scientifico Aldo Moro di Reggio Emilia, quale attività didattica realizzata grazie alla loro partecipazione al processo di co-design della mission del Laboratorio Aperto Urbano (denominata Collaboratorio Reggio e realizzata tra settembre 2016 e marzo 2017) finalizzata alla partecipazione della comunità di cittadini e portatori di interesse alla definizione della mission di questo hub dell'innovazione sociale e digitale di Reggio Emilia.

**In attuazione dei punti sopra descritti si rende necessario attivare una serie di servizi trasversali quali:**

- servizi di comunicazione per la definizione di una strategia di comunicazione strutturata come segue:
  - realizzazione di una copy strategy per il lancio del piano di comunicazione integrato sia rispetto alla strategia urbana sostenibile e sia dedicato ai Chiostrì di San Pietro che indichi il concept grafico-comunicativo della campagna di lancio e il relativo piano mezzi, in grado di raggiungere efficacemente tutti i target individuati e previsti;
  - realizzazione dei mezzi e delle azioni comunicative indicate nel piano;
  - realizzazione delle riprese e dei relativi prodotti audio-video relativi ai diversi eventi che si svolgeranno nella tre giorni così da acquisire in modo permanente la documentazione di questo importante momento per la città e per un successivo utilizzo legato alla promozione del bene, delle sue vocazioni e funzioni, dei suoi possibili pubblici fruitori;
- l'allestimento tecnico per talk e presentazioni;
- il servizio di sorveglianza nell'ambito dell'attività di promozione e valorizzazione degli eventi culturali.

**A tal fine, si rileva, pertanto, la necessità di affidamento dei seguenti servizi:**

→ **progettazione di visual e copy strategy per la valorizzazione e promozione** dei Chiostrì di San Pietro, suddivisa nelle seguenti voci:

- ideazione visual e copy strategy e declinazione rispetto ai tre eventi;
- declinazione del visual e produzione esecutivi degli strumenti previsti nel piano mezzi;
- ideazione grafica per gadget.

→ **realizzazione di poster e manifesti personalizzati;**

→ **realizzazione di cartellonistica;**

→ **allestimento tecnico per talk e presentazioni;**

→ **allestimento videoinstallazioni;**

- produzione di contenuti multimediali e prototipi digitali (da realizzarsi tramite metodologia di lavoro Hackathon);
- sorveglianza nell'ambito dell'attività di promozione e valorizzazione degli eventi culturali.

**Richiamato** l'articolo 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti, deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:

- a) il fine che con il contratto si intende perseguire;
- b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- c) l'importo presunto del contratto;
- d) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base.

**Visti:**

- il D.Lgs. 50/2016 e le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;
- la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di Prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000";
- la Circolare del Segretario Generale P.G. 30472 del 30/03/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 come modificato e integrato dal D.Lgs. 19 aprile 2017 n. 56 in vigore dal 20.05.2017 ed in particolare gli artt. 32 commi 2 e 14, il quale stabilisce che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

**Considerato che**, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza di cui all'art. 30, comma 1, D. Lgs. 50/2016, verificato che l'importo dei servizi è inferiore ad € 40.000, il Direttore Area Competitività, Innovazione Territorio e Beni Comuni, procederà tramite affidamento diretto ex artt. 31 comma 8, 32 commi 2 e 14 e 36 comma 2, lett. a) del d.lgs 50/2016, previa richiesta di preventivo/offerta;

**Precisato che**, in corso di indagine per l'affidamento dei servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini".

**Atteso che:**

→ **relativamente al servizio di progettazione di visual e copy strategy per la valorizzazione e promozione** dei Chiostrì di San Pietro in Comune di Reggio Emilia per il mese di marzo 2019:

- in data 13/2/2019, via pec, è stata avviata una indagine esplorativa di mercato finalizzata alla ricerca di proposte progettuali di visual copy strategy;
- sono stati contattati n. 4 operatori economici iscritti al Mercato elettronico della pubblica amministrazione (portale Consip e/o Merer) CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, richiedendo la loro migliore offerta, sulla base di allegati progettuali e indicando la stima dell'importo massimo del servizio in € 10.000,00 (IVA esclusa):
  - ABSOLUT di M. Lioce & C. snc ([absolut@pec.absolutgroup.it](mailto:absolut@pec.absolutgroup.it)) in atti al P.G. 29604;
  - NOUVELLE srl ([amministrazione@pec.nouvelle.it](mailto:amministrazione@pec.nouvelle.it)) in atti al P.G. 29611;
  - I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas ([amministrazione@pec.musicanti.eu](mailto:amministrazione@pec.musicanti.eu)) in atti al P.G. 29612;
  - TRACCE srl ([tracce@poste-certificate.it](mailto:tracce@poste-certificate.it)) in atti al P.G. 29617.
- in data 19/2/2019, via pec, hanno risposto n. 2 operatori economici:

- I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas, in atti al P.G. 32436, offrendo l'importo di € 6.700 (IVA non compresa);
- ABSOLUT di M. Lioce & C. snc, in atti al P.G. 32440, offrendo l'importo di € 7.800 (IVA non compresa);
- verificato, mediante consultazione del Bollettino di Rotazione del Comune di Reggio Emilia pubblicato in data 27/11/2018, che l'operatore economico I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas non risulta tra i soggetti invitati ovvero tra gli affidatari negli ultimi tre anni solari per la stessa fascia di valore del presente servizio;
- verificato l'importo inferiore ad € 40.000,00, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza di cui all'art. 30, comma 1, D. Lgs. 50/2016, per le motivazioni espresse in narrativa, si procede mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP, tramite affidamento diretto ex artt. 32 comma 14 e 36 comma 2, lett. a) d.lgs 50/2016, all'operatore economico I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas, con sede in Bologna (40139), via Carpaccio 5 – P.IVA 02096991209 (trattativa diretta n. 851402);
- I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas risulta in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi - Prot. INAIL\_15132581 del 13/02/2019 con scadenza 13/06/2019 – come si evince dalla consultazione al portale del "DURC ON LINE", nel rispetto di quanto prescritto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 30/01/2015 (G. U. 125 del 01/06/2015).

→ **relativamente al servizio per la realizzazione di poster e manifesti personalizzati:**

- in data 11/3/2019 sono stati contattati n. 3 operatori economici, i quali hanno inviato i seguenti preventivi di spesa:
  - COMPOGRAF srl , via Degani n. 1 – 42124 Reggio Emilia – P.IVA 00932730351 che ha offerto un importo totale di € 1.363,40 IVA non compresa, in atti al P.G. 49130 del 11/3/2019;
  - LITOCOLOR snc di Montanarini e Rossetti, via Vioni Dimo n. 6 42016 San Rocco di Guastalla – P.IVA 01343530356, che ha offerto un importo totale di € 1.940,00 IVA non compresa, in atti al P.G. 49116 del 11/3/2019;
  - LA NUOVA TIPOLITO snc di Borghi Gabriella & C., 42035 Castelnovo Ne' Monti (RE), via Ganapini 19 – P.IVA 00984380352, che ha offerto un importo totale di € 2.084,00 IVA non compresa, in atti al P.G. 49142 del 11/3/2019;
- verificato, mediante consultazione del Bollettino di Rotazione del Comune di Reggio Emilia pubblicato in data 27/11/2018, che l'operatore economico COMPOGRAF srl

non risulta tra i soggetti invitati ovvero tra gli affidatari negli ultimi tre anni solari per la stessa fascia di valore del presente servizio;

- non si procederà mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della pubblica amministrazione, essendo il servizio al di sotto della soglia di € 5.000,00, ciò in conformità a quanto disposto dall'art. 1, comma 130, L. 30/12/18, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450, L. 27/12/06 n. 296, con decorrenza 1° gennaio 2019;
- l'operatore economico COMPOGRAF srl risulta in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi - Prot. INAIL\_14966428 del 31/01/2019 con scadenza 31/05/2019 – come si evince dalla consultazione al portale del "DURC ON LINE", nel rispetto di quanto prescritto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 30/01/2015 (G. U. 125 del 01/06/2015).

→ **relativamente al servizio per la realizzazione di cartellonistica:**

- in data 8/3/2019 è stato contattato l'operatore economico APOGEO srl via Ferravilla n. 23 - 42124 Reggio Emilia – P.IVA 01573930359, il quale, in data 13/3/2019, in atti al P.G. 50931, ha inviato la propria offerta di € 1.275,00 + € 280,50 I.V.A. 22%;
- verificato, mediante consultazione del Bollettino di Rotazione del Comune di Reggio Emilia pubblicato in data 27/11/2018, che l'operatore economico APOGEO srl non risulta tra i soggetti invitati ovvero tra gli affidatari negli ultimi tre anni solari per la stessa fascia di valore del presente servizio;
- non si procederà mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della pubblica amministrazione, essendo il servizio al di sotto della soglia di € 5.000,00, ciò in conformità a quanto disposto dall'art. 1, comma 130, L. 30/12/18, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450, L. 27/12/06 n. 296, con decorrenza 1° gennaio 2019;
- il documento DURC sarà recepito in atti, ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002, al momento della liquidazione delle spettanze dovute all'operatore economico per il servizio medesimo.

→ **relativamente al servizio per l'allestimento tecnico per talk e presentazioni:**

- in data 11/3/2019 è stato contattato l'operatore economico Immagini e Suoni srl, Via Guido Rossa 28 40033 Casalecchio Di Reno (BO) - P. IVA 03702750377, il quale, in data 12/3/2019, in atti al P.G. 50208, ha inviato la propria offerta di complessivi € 3.800,00 I.V.A. 22% non compresa;
- verificato, mediante consultazione del Bollettino di Rotazione del Comune di Reggio Emilia pubblicato in data 27/11/2018, che l'operatore economico Immagini e Suoni srl

non risulta tra i soggetti invitati ovvero tra gli affidatari negli ultimi tre anni solari per la stessa fascia di valore del presente servizio;

- non si procederà mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della pubblica amministrazione, essendo il servizio al di sotto della soglia di € 5.000,00, ciò in conformità a quanto disposto dall'art. 1, comma 130, L. 30/12/18, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450, L. 27/12/06 n. 296, con decorrenza 1° gennaio 2019;
- l'operatore economico Immagini e Suoni srl risulta in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi - Prot. INAIL\_15338920 del 28/02/2019 con scadenza 28/06/2019 – come si evince dalla consultazione al portale del "DURC ON LINE", nel rispetto di quanto prescritto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 30/01/2015 (G. U. 125 del 01/06/2015).

→ **relativamente al servizio per l'allestimento videoinstallazioni:**

- verificato l'importo del servizio stimato in € 15.163,93 oltre IVA 22%, inferiore quindi ad € 40.000,00, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza di cui all'art. 30, comma 1, D. Lgs. 50/2016, si procede mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP, tramite affidamento diretto ex artt. 32 comma 14 e 36 comma 2, lett. a) d.lgs 50/2016, all'operatore economico Doc Creativity società cooperativa, via Luigi Pirandello n. 31 – 37138 Verona – P.IVA 04464170234 (trattativa diretta n. 846810);
- verificato, mediante consultazione del Bollettino di Rotazione del Comune di Reggio Emilia pubblicato in data 27/11/2018, che l'operatore economico Doc Creativity società cooperativa, via Luigi Pirandello n. 31 – 37138 Verona – P.IVA 04464170234 non risulta tra i soggetti invitati ovvero tra gli affidatari negli ultimi tre anni solari per la stessa fascia di valore del presente servizio;
- l'operatore economico Doc Creativity società cooperativa risulta in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi - Prot. DURC INAIL\_14106672, in data 22/11/2019 con scadenza 22/03/2019 – come si evince dalla consultazione al portale del "DURC ON LINE", nel rispetto di quanto prescritto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 30/01/2015 (G. U. 125 del 01/06/2015).

→ **relativamente al servizio per la produzione di contenuti multimediali e prototipi digitali (da realizzarsi tramite metodologia di lavoro Hackathon):**

- dato atto che, con delibera regionale 1080/2007, Regione Emilia Romagna ha costituito l'ente strumentale, ad intero capitale pubblico, "Lepida società consortile per azioni",

con sede in via della Liberazione n. 15 - Bologna – codice fiscale 02770891204;

- dato, inoltre, atto che, il Comune di Reggio Emilia, sottoscrivendo l'aumento di capitale deliberato dalla Lepida, ne è divenuto socio;
- “Lepida società consortile per azioni” opera prevalentemente nei confronti degli enti costituenti/partecipanti/affidanti e pertanto, come da consolidato orientamento giurisprudenziale (AD. Plen. Consiglio di Stato del 03/03/2008, n. 1), in virtù del peculiare rapporto di delegazione interorganica che sussiste tra l’ente socio (rectius ente affidante) e la società, i beni e servizi offerti dalla suddetta non sono considerati come “esternalizzati”, in quanto, mediante l’affidamento alla propria società in house providing, l’Ente provvede all’autoproduzione di beni, servizi o lavori attingendoli all’interno della propria compagine organizzativa senza ricorrere a terzi tramite gara e dunque al mercato;
- considerato che, nel corso degli eventi ed iniziative che si svolgeranno nelle tre giornate di promozione e valorizzazione dei Chiostrì di San Pietro, il Comune di Reggio Emilia ha la necessità di acquisire immagini e documentazione, sia a beneficio dei propri archivi, che per l’informazione e la diffusione pubblica nei diversi canali di comunicazione istituzionale online e offline oltre che di prototipi di piattaforme digitali sul tema della social innovation da svilupparsi tramite metodologia di lavoro collaborativo (Hackathon) realizzata in concomitanza con gli eventi di apertura del laboratorio Aperto Urbano, si procede tramite affidamento diretto, a Lepida società consortile per azioni, delle riprese video e la successiva diffusione;
- a seguito di specifica richiesta, Lepida società consortile per azioni, in data 19/3/2019 P.G. 2019/53201, ha inviato via mail la propria offerta complessiva di € 16.199,34 (€ 13.278,15 + € 2.921,19 IVA 22%), suddivisi in:
  - € 904,20 per produzione di contenuti multimediali video;
  - € 15.295,14 per organizzazione e gestione dell’Innovation Hackaton .
- verificato che l’Autorità di Vigilanza dei Contratti Pubblici (AVCP) con propria determinazione del luglio 2011 ha precisato che, nei rapporti tra pubbliche amministrazioni e proprie società in house (strumentali), non risultano integrati gli elementi costitutivi del contratto di appalto per difetto del requisito di terzietà. Pertanto, tali contratti sono esclusi dall’ambito di applicazione della L. 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” e non deve quindi essere richiesto né il codice Codice Identificativo Gara, né il Documento Unico di Regolarità Contributiva.

→ **relativamente al servizio di sorveglianza nell’ambito dell’attività di promozione e valorizzazione degli eventi culturali.**

- in data 12/3/2019 è stato contattato l'operatore economico Società Cooperativa Culture, con sede operativa in Torino (10138), corso F. Ferrucci n. 77/9, P.IVA 03174750277, il quale, in data 13/3/2019, in atti al P.G. 50769, ha inviato la propria offerta di € 15.50 orari per n. 240 ore di servizio, per un importo complessivo di € 3.720,00 I.V.A. 22% non compresa;
- verificato, mediante consultazione del Bollettino di Rotazione del Comune di Reggio Emilia pubblicato in data 27/11/2018, che l'operatore economico Società Cooperativa Culture non risulta tra i soggetti invitati ovvero tra gli affidatari negli ultimi tre anni solari per la stessa fascia di valore del presente servizio;
- non si procederà mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della pubblica amministrazione, essendo il servizio al di sotto della soglia di € 5.000,00, ciò in conformità a quanto disposto dall'art. 1, comma 130, L. 30/12/18, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450, L. 27/12/06 n. 296, con decorrenza 1° gennaio 2019;
- l'operatore economico Società Cooperativa Culture risulta in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi - Prot. Durc\_INAIL\_15138451, in data 14/2/2019, con scadenza 14/06/2019 – come si evince dalla consultazione al portale del "DURC ON LINE", nel rispetto di quanto prescritto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 30/01/2015 (G. U. 125 del 01/06/2015).

**Tutto quanto sopra premesso e considerato**, il Direttore Area Competitività Innovazione Sociale Territorio e Beni Comuni ritiene di conferire a:

- ➔ I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas, con sede in Bologna (40139), via Carpaccio 5 – P.IVA 02096991209 il servizio di progettazione di visual e copy strategy per la valorizzazione e promozione per l'importo totale di **€ 8.174,00** (€ 6.700,00 + € 1.474,00 IVA 22%);
- ➔ COMPOGRAF srl , via Degani n. 1 – 42124 Reggio Emilia – P.IVA 00932730351, il servizio di realizzazione di poster e manifesti personalizzati, per l'importo totale di **€ 1.663,35** (€ 1.363,40 + € 299,95 IVA 22%);
- ➔ APOGEO srl via Ferravilla n. 23 - 42124 Reggio Emilia – P.IVA 01573930359, il servizio di realizzazione di cartellonistica per l'importo totale di **€ 1.555,50** (€ 1.275,00 + € 280,50 I.V.A. 22%);
- ➔ IMMAGINI E SUONI srl, Via Guido Rossa 28 40033 Casalecchio Di Reno (BO) - P. IVA 03702750377, per il servizio di allestimento tecnico per talk e presentazioni, per l'importo totale di **€ 4.636,00** (€ 3.800,00 + € 836,00 I.V.A. 22%);

- DOC CREATIVITY società cooperativa, via Luigi Pirandello n. 31 – P.IVA 04464170234, per il servizio di allestimento videoinstallazioni, per l'importo totale di **€ 18.499,99** (€ 15.163,93+ € 3.336,06 IVA 22%);
- LEPIDA società consortile per azioni, con sede in via della Liberazione n. 15 - Bologna – codice fiscale 02770891204, per il servizio per la produzione di contenuti multimediali e prototipi digitali (da realizzarsi tramite metodologia di lavoro Hackathon), per l'importo totale di **€ 16.199,34** (€ 13.278,15 + € 2.921,19 IVA 22%);
- Società Cooperativa CULTURE, con sede operativa in Torino, (10138), corso F. Ferrucci n. 77/9, P.IVA 03174750277, per il servizio di sorveglianza nell'ambito dell'attività di promozione e valorizzazione degli eventi culturali, per l'importo totale di **€ 4.538,40** (€ 3.720,00 + € 818,40 I.V.A. 22%).

**Dato atto che:**

- gli affidamenti di servizi di cui all'oggetto sono inseriti nell'asse 6 - POR FESR EMILIA ROMAGNA 2014-2020, azione 6.7.2 "Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate" di cui alla convenzione sottoscritta da Regione Emilia-Romagna e Comune di Reggio Emilia, in atti al P.G. 150062 del 27/11/2018, riportante un piano finanziario complessivo di € 314.214,50, finanziato dalla RER in ragione dell'80% e con risorse proprie del Comune di Reggio Emilia in ragione del 20%.
- l'importo totale degli affidamenti di cui in premessa di **€ 55.266,58** (IVA 22% compresa), trova copertura economica al cap. 24884 denominato "Prestazione di servizi per la realizzazione del progetto POR FESR (AZIONE 6.7.2.) (cap. E/3437/1)", nella parte di competenza anno 2019 di € 120.000,00 (quota parte del finanziamento triennale 2019/2020/2021 POR FESR RE 2014-2020 di complessivi € 251.371,60), suddivisa come segue:
  - € 90.000,00 per organizzazione manifestazioni per la promozione a valorizzazione del contenitore finanziato;
  - € 25.000,00 per progettazione e realizzazione di campagne di informazione e comunicazione;
  - € 5.371,60 per la realizzazione di materiale informativo finalizzato alla promozione integrata dei beni/contenitori e dei laboratori aperti che dovranno ospitare;
- contestualmente all'impegno, **è necessario accertare l'entrata di € 120.371,60** al cap. E/3437/1, Piano dei Conti 2.01.01.02.001 del Bilancio 2019/2021, denominato "Contributo regionale per progetto POR FESR (azione 6.7.2) == vegg. cap. U 24884"

codice prodotto/progetto 2019\_PG\_A538, Centro di Costo 0158, CUP J87B18000120006, conseguentemente alla deliberazione Giunta Regionale n. 17695 del 5/11/2018, "Concessione dei contributi ai Comuni di Modena, Reggio Emilia, Piacenza e Cesena in qualità di soggetti beneficiari selezionati dall'Autorità Urbana in attuazione dell'azione 6.7.2. promozione del patrimonio culturale dell'Asse 6 POR FESR 2014-2020.", suddivisa in:

- € 120.000,00 sull'annualità 2019;
- € 371,60 sull'annualità 2020.

**Precisato che:**

- in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e all'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/16, i relativi contratti verranno stipulati mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- ai sensi della Delibera n. 143 del 27/12/2002 del CIPE – Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica – in attuazione della Legge 144/1991 e dell'art. 11, comma 1 e 2 della Legge n. 3/2003 "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", è stato attribuito il seguente codice CUP – Codice Unico di Progetto: J87B18000120006.
- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L. 136/2010, come modificato con D.L. n. 187/2010 convertito in L. n. 217/2010, all'affidamento del servizio in oggetto sono stati attribuiti i seguenti Codici Identificativi Gara:
  - CIG Z26278AE08 - (I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas)
  - CIG ZD1279025C - (COMPOGRAF srl)
  - CIG ZF327900BD - (APOGEO srl)
  - CIG Z38279315D - (IMMAGINI E SUONI srl)
  - CIG Z69278AD76 - (DOC CREATIVITY soc coopva)
  - CIG Z8327932F3 – (soc coopva CULTURE)

**Atteso che** sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

**Visti:**

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000;
- il d.lgs. 18/4/2016 n. 50 ss.mm.ii. ;

- l'art. 14 del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi del Comune;
- l'articolo 32 del Vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- gli articoli 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- il Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

## DETERMINA

- 1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente atto;
- 2) di provvedere all'affidamento dei seguenti servizi:
  - I MUSICANTI NON DORMONO MAI sas, con sede in Bologna (40139), via Carpaccio 5 – P.IVA 02096991209 il servizio di progettazione di visual e copy strategy per la valorizzazione e promozione per l'importo totale di **€ 8.174,00** (€ 6.700,00 + € 1.474,00 IVA 22%) - codice prodotto-progetto 2019\_PG\_A538 - CIG Z26278AE08 - CUP J87B18000120006;
  - COMPOGRAF srl , via Degani n. 1 – 42124 Reggio Emilia – P.IVA 00932730351, il servizio di realizzazione di poster e manifesti personalizzati, per l'importo totale di **€ 1.663,35** (€ 1.363,40 + € 299,95 IVA 22%) - codice prodotto-progetto 2019\_PG\_A538 - CIG ZD1279025C - CUP J87B18000120006;
  - APOGEO srl via Ferravilla n. 23 - 42124 Reggio Emilia – P.IVA 01573930359, il servizio di realizzazione di cartellonistica per l'importo totale di **€ 1.555,50** (€ 1.275,00 + € 280,50 I.V.A. 22%) - codice prodotto-progetto 2019\_PG\_A538 - CIG ZF327900BD - CUP J87B18000120006 ;
  - IMMAGINI E SUONI srl, Via Guido Rossa 28 40033 Casalecchio Di Reno (BO) - P. IVA 03702750377, per il servizio di allestimento tecnico per talk e presentazioni, per l'importo totale di **€ 4.636,00** (€ 3.800,00 + € 836,00 I.V.A. 22%) - codice prodotto-progetto 2019\_PG\_A538 - CIG Z38279315D - CUP J87B18000120006;
  - DOC CREATIVITY società cooperativa, via Luigi Pirandello n. 31 – P.IVA 04464170234, per il servizio di allestimento videoinstallazioni, per l'importo totale di **€ 18.499,99** (€ 15.163,93 + € 3.336,06 IVA 22%) - codice prodotto-progetto 2019\_PG\_A538 - CIG Z69278AD76 - CUP J87B18000120006;

- LEPIDA società consortile per azioni, con sede in via della Liberazione n. 15 - Bologna – codice fiscale 02770891204, per il servizio per la produzione di contenuti multimediali e prototipi digitali (da realizzarsi tramite metodologia di lavoro Hackathon), per l'importo totale di **€ 16.199,34** (€ 13.278,15 + € 2.921,19 IVA 22%) - codice prodotto progetto 2019\_PG\_A538 - CUP J87B18000120006;
  - Società Cooperativa CULTURE, con sede operativa in Torino, (10138), corso F. Ferrucci n. 77/9, P.IVA 03174750277, per il servizio di sorveglianza nell'ambito dell'attività di promozione e valorizzazione degli eventi culturali, per l'importo totale di **€ 4.538,40** (€ 3.720,00 + € 818,40 I.V.A. 22%) - codice prodotto-progetto 2019\_PG\_A538 - CIG Z8327932F3 - CUP J87B18000120006.
- 3) di accertare l'entrata di **€ 120.371,60** al cap. E/3437/1, Piano dei Conti 2.01.01.02.001 del Bilancio 2019/2021, denominato "Contributo regionale per progetto POR FESR (azione 6.7.2) == vegg. cap. U 24884" codice prodotto/progetto 2019\_PG\_A538, Centro di Costo 0158, CUP J87B18000120006, conseguentemente alla deliberazione Giunta Regionale n. 17695 del 5/11/2018, "Concessione dei contributi ai Comuni di Modena, Reggio Emilia, Piacenza e Cesena in qualità di soggetti beneficiari selezionati dall'Autorità Urbana in attuazione dell'azione 6.7.2. promozione del patrimonio culturale dell'Asse 6 POR FESR 2014-2020.", suddivisa in:
- € 120.000,00 sull'annualità 2019;
  - € 371,60 sull'annualità 2020.
- 4) di impegnare l'importo complessivo di **€ 55.266,58** (IVA 22% compresa) con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1° codice del piano dei conti 1.03.02.99.999 del Bilancio 2019-2021, annualità 2019, al capitolo 24884 denominato "Prestazione di servizi per la realizzazione del progetto POR FESR (AZIONE 6.7.2.) (cap. E/3437/1)", codice prodotto-progetto 2019\_PD\_A538, centro di costo 0158 - CUP J87B18000120006, finanziamento POR FESR RE 2014-2020 – (cap. E/3437/1) suddiviso tra le singole voci del piano finanziario complessivo di € 314.214,50:
- **€ 43.873,73** quale parte della voce "organizzazione manifestazioni per la promozione a valorizzazione del contenitore finanziato" dell'importo totale di € 90.000,00;
  - **€ 11.392,85** quale parte della voce "progettazione e realizzazione di campagne di informazione e comunicazione", dell'importo totale di € 25.000,00;.
- 5) di prenotare l'importo complessivo di **€ 65.105,02** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1° codice del piano dei conti 1.03.02.99.999 del Bilancio 2019-2021, al capitolo 24884 denominato "Prestazione di servizi per la realizzazione del

progetto POR FESR (AZIONE 6.7.2.) (cap. E/3437/1)", codice prodotto-progetto 2019\_PD\_A538, centro di costo 0158 - CUP J87B18000120006, finanziamento POR FESR RE 2014-2020 – (cap. E/3437/1) suddiviso nelle seguenti annualità:

• annualità 2019:

- **€ 46.126,27** quale parte "*organizzazione manifestazioni per la promozione a valorizzazione del contenitore finanziato*", dell'importo di € 90.000,00 di cui al piano finanziario complessivo di € 314.214,50;
- **€ 13.607,15** quale parte "*progettazione e realizzazione di campagne di informazione e comunicazione*", dell'importo di € 25.000,00 di cui al piano finanziario complessivo di € 314.214,50;
- **€ 5.000,00** quale parte "*realizzazione di materiale informativo finalizzato alla promozione integrata dei beni/contenitori e dei laboratori aperti che dovranno ospitare*", dell'importo di € 5.371,60 di cui al piano finanziario complessivo di € 314.214,50.

- annualità 2020: **€ 371,60** quale parte "*realizzazione di materiale informativo finalizzato alla promozione integrata dei beni/contenitori e dei laboratori aperti che dovranno ospitare*", dell'importo di € 5.371,60 di cui al piano finanziario complessivo di € 314.214,50.

- 6) di disporre che il pagamento venga effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento deve essere considerato determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 192 del Lgs. 267/00;
- 8) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
- 9) di dare atto che i conferimenti di servizio, ai sensi della legge 266/2005, verranno trasmessi alla Sezione Regionale della Corte dei Conti;
- 10) di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151 c.4, del D.Lgs. 267/2000.

**Il Direttore Area Competitività Innovazione Sociale**  
**Territorio e Beni Comuni**  
**arch. Massimo Magnani**

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.