



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **58**

in data **19/03/2019**

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemiladiciannove** addì **19 - diciannove** - del mese **marzo** alle ore **15:45** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO ANIMAEMILIA FRA STORIA, ARTE, GUSTO E TERRITORIO - PRESENTAZIONE DELLA CARTO GUIDA MICHELIN DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA DI CUI AL PROTOCOLLO DI INTESA TRA REGIONE EMILIA-ROMAGNA, COMUNE DI PARMA, COMUNE DI PIACENZA, COMUNE DI REGGIO EMILIA, DESTINAZIONE EMILIA PER L'ATTUAZIONE DEL PALINSESTO DI INIZIATIVE IN COLLABORAZIONE CON MICHELIN TRAVEL PARTNER SRL DEL 16 NOVEMBRE 2018 E CONSEGUENTE VARIAZIONE DI PEG 2019

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

VECCHI Luca	Sindaco	SI
SASSI Matteo	Vice Sindaco	SI
CURIONI Raffaella	Assessore	SI
FORACCHIA Serena	Assessore	SI
MARAMOTTI Natalia	Assessore	SI
MARCHI Daniele	Assessore	SI
MONTANARI Valeria	Assessore	SI
PRATISSOLI Alex	Assessore	NO
TUTINO Mirko	Assessore	SI

Presiede: **VECCHI Luca**

Assiste il Vice Segretario Generale: **BENEDETTI Dr.ssa Lorenza**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che questo Comune ha aderito con atto di Consiglio Comunale n. 47 del 27.3.2017, a Destinazione Turistica Emilia, l'Ente strumentale operante in ambito turistico, previsto dalla L.R. 4/2016, e ne ha approvato il relativo Statuto;
- che Destinazione Emilia è il soggetto pubblico di promozione e commercializzazione turistica che mette in campo una regia di marketing coordinata per i territori di Piacenza, Parma e Reggio Emilia, ed è l'espressione del nuovo sistema di governance turistica previsto dalla Legge Regionale 4/2016;
- che Destinazione Emilia, di cui fanno parte anche i Comuni di Parma e Piacenza, opera in un'ottica di area vasta, di identità dei territori e di attrattività per accrescere la competitività del sistema nel suo complesso e, pertanto, prevede il coordinamento e la capacità di costruire prodotti turistici competitivi a partire dalla massima distintività del territorio, ovvero essere la Food Valley riconosciuta a livello nazionale e internazionale;
- che Parma è stata designata Città Creativa UNESCO per la Gastronomia nell'ambito della Rete delle Città Creative UNESCO e, in quanto tale, opera per favorire l'evoluzione della gastronomia regionale e la sua affermazione a livello nazionale ed internazionale e si impegna per consolidare il riconoscimento dell'Emilia Romagna come Food Valley attraverso eventi e manifestazioni che trasmettano i valori del Made in Italy agroalimentare raccontando la gastronomia intesa come insieme di risorse fisico-ambientali e paesaggistiche, sia come combinazione di espressioni antropologiche che costituiscono l'identità, la cultura, la storia e il saper fare della comunità locale, in un'ottica di sviluppo sostenibile;
- che nell'ambito delle politiche di promozione e sviluppo del territorio attuate dal Comune di Parma, la città ha ospitato negli anni 2016 e 2017 il prestigioso evento "PRESENTAZIONE DELLA GUIDA MICHELIN ITALIA", considerata un'occasione unica in termini di promozione turistica e di visibilità della destinazione Emilia-

Romagna all'interno del progetto Via Emilia Food Valley e Parma Città Creativa UNESCO della Gastronomia;

- che la città di Parma, in data 16 febbraio 2018, è stata proclamata Capitale Italiana della Cultura 2020 e collaborerà con Reggio Emilia e Piacenza, come concordato in fase di candidatura, *“per favorire ricadute turistiche sull'Area vasta della Destinazione turistica Emilia ai fini di valorizzarne sempre più l'attrattività dall'Italia e dall'estero, incrementando il numero di visitatori”*;

Dato atto che il 16 novembre 2018 a Parma è stato siglato il *Protocollo di intesa tra Regione Emilia-Romagna, Comune di Parma, Comune di Piacenza, Comune di Reggio Emilia, Destinazione Emilia per l'attuazione del palinsesto di iniziative in collaborazione con Michelin Travel Partner srl* (in atti PG 157292 del 11/12/2018), di cui in allegato, con l'obiettivo di accrescere la competitività dell'area vasta attraverso la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche;

Considerato:

- che il palinsesto di iniziative in collaborazione con Michelin Travel Partner srl prevede una partnership triennale che mette sistematicamente la Regione Emilia Romagna e le sue industrie al centro della gastronomia italiana;
- che Michelin Travel Partner Italia srl fa parte del Gruppo Michelin, la società editrice dell'autorevole GUIDA MICHELIN, presente in 28 paesi del mondo, operante nel campo del turismo, dei viaggi e della gastronomia preposta, in particolare alla produzione di prestigiose pubblicazioni che valorizzano i luoghi del turismo e della gastronomia d'eccellenza;
- che, in particolare, MTP ha ideato, specificatamente per Destinazione Turistica Emilia, un *nuovo prodotto editoriale* ossia una carto-guida del territorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, in lingua italiana e inglese, contenente i POI - point of interest turistici - e i ristoranti segnalati nella Guida Michelin 2019, destinata ai circuiti nazionali e internazionali;
- che, nell'ambito del palinsesto di iniziative di cui al suddetto Protocollo d'intesa, il Comune di Reggio Emilia intende organizzare il 3 aprile 2019 un evento di grande richiamo dal titolo *AnimaEmilia fra Storia, Arte, Gusto e Territorio* per la

presentazione della carto-guida Michelin della Destinazione Turistica Emilia, come da programma sotto indicato:

Ore 18.00 **Sala degli Specchi del Teatro Valli** evento di presentazione (talk show)
conduttore Davide Rampello
Interventi delle Istituzioni della DTE
Presentazione della carto – guida di Destinazione Turistica Emilia
Intervento di Massimo Ferruzzi - JFC
Intervento di Philippe Orain - Direttore Internazionale delle Guide Verdi Michelin

Ore 19.30 **Chiostri di San Pietro / Laboratorio di Innovazione Sociale**
“percorso del gusto” nel territorio della DTE
Aperitivo e cena ad invito per 120 invitati a cura degli chef stellati in rappresentanza di Piacenza, Parma e Reggio Emilia:

Isa Mazzocchi – Ristorante La Palta Borgonovo Valtidone (PC)
Massimo Spigaroli – Ristorante Antica Corte Pallavicina Polesine Parmense (PR)
Andrea Incerti Vezzani – Ristorante Cà Matilde Quattro Castella (RE)

- che l'evento è destinato ad un pubblico selezionato (amministrazioni pubblici, associazioni di categoria dell'area di Destinazione turistica Emilia, operatori economici, rappresentanti delle Istituzioni culturali, ristoratori stellati e Big Gourmand) e mirato a coinvolgere la stampa specializzata in materia di turismo ed enogastronomia, con la partecipazione di circa 30 giornalisti di importanti testate che collaborano stabilmente con Michelin;

Visto l'*Avviso pubblico di ricerca sponsor per evento Michelin*, di cui alla det. dir. 1923 del 30/11/2018, diretto ad individuare possibili finanziatori dell'evento di lancio della carto guida della Destinazione Turistica Emilia;

Ritenuto che la spesa presunta per la realizzazione dell'evento ammonti a € 123.900,00 (al netto di IVA sulla quota sponsorizzazioni);

Dato atto che nel PEG approvato in data 07/02/2019 è previsto il progetto 7054 “ Evento Guida Michelin”.

Dato inoltre atto:

- che la CCIAA di Reggio Emilia, con delib. Giunta Camerale n. 20 del 22 febbraio 2019 ha deliberato il contributo di **€ 35.000,00** a sostegno dell'evento;
- che sono pervenute offerte di sponsorizzazione economica per **€ 56.500,00** (iva esclusa), ammontante a complessivi **€ 68.930,00**, da IREN Spa, Smeg spa, Veroni spa, Consorzio dei vini reggiani, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Coop Alleanza 3.0, Banca Popolare dell'Emilia Romagna oltre alla sponsorizzazione tecnica del Consorzio dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia;
- che si rende necessario effettuare uno storno **dal cap. 35021 al cap. di nuova istituzione 23660/1 denominato “ Prestazioni di servizi per iniziative ed eventi di lancio della guida Michelin – cofinanziamento comunale”** a copertura della restante quota di **€ 32.400,00**;

Preso atto che nel Bilancio di previsione 2019 la somma di **€ 136.330,00** trova copertura:

- al **cap. 23660** “Prestazioni di servizi per iniziative ed eventi di lancio della guida Michelin – Vegg. Cap. E 3660-3361-3646”, per la somma di **€ 103.930,00** (comprensiva di iva 22%), di cui 91.500,00 da destinare all'evento;
- al cap. **23660/1** “Prestazioni di servizi per iniziative ed eventi di lancio della guida Michelin – cofinanziamento comunale” per la somma di **€ 32.400,00**.

Ritenuto di incaricare la Dirigente delle Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming di attivare, ai sensi del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017, le procedure di affidamento dell'organizzazione dell'evento in oggetto a Michelin Travel Partner srl e di stipulare i contratti di sponsorizzazione di cui sopra;

Visto:

- il D.L. 267/00 e successive modifiche ed integrazioni;

- l'art. 33 dello Statuto Comunale;
- gli artt. 2 e 3 del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- gli artt. 25 e 31 del vigente regolamento di Contabilità del Comune;

Visto inoltre:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 di approvazione del Bilancio di Previsione 2019 -2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- la deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto il parere di regolarità tecnica e correttezza amministrativa espresso, ai sensi dell' art. 49, comma 1, del TUEL n. 267/2000, dalla Dirigente delle Politiche per la valorizzazione commerciale e l'Incoming;

Visto il parere di regolarità contabile espresso dalla Dirigente del Servizio Finanziario;

Con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni riportate in narrativa, la realizzazione dell'evento *AnimaEmilia fra Storia, Arte, Gusto e Territorio* per la presentazione della carto-guida Michelin della Destinazione Turistica Emilia che si terrà il 3 aprile 2019 a Reggio Emilia, come da programma indicato in premessa, in attuazione del *Protocollo di intesa tra Regione Emilia-Romagna, Comune di Parma, Comune di Piacenza, Comune di Reggio Emilia, Destinazione Emilia per l'attuazione del palinsesto di iniziative in collaborazione con Michelin Travel Partner srl* del 16 novembre 2018 (in atti PG 157292 del 11/12/2018), di cui in allegato;

2. di incaricare la Dirigente delle Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming dell'attivazione, ai sensi del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del

19/4/2017, delle procedure di affidamento dell'organizzazione dell'evento in oggetto a Michelin Travel Partner srl, con conseguente stipula contrattuale, come da schema allegato;

3. di incaricare altresì la medesima Dirigente della stipula dei contratti di sponsorizzazione con IREN Spa, Smeg spa, Veroni spa, il Consorzio dei vini reggiani, il Consorzio del Parmigiano Reggiano, Coop Alleanza 3.0, Banca Popolare dell'Emilia Romagna per l'ammontare di € 56.500,00 (iva esclusa) per un totale di € 68.930,00, oltre a quello di sponsorizzazione tecnica Consorzio dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia;

4. di accertare la somma di 56.500,00 (iva esclusa) per un totale di € 68.930,00, proveniente dalle suddette sponsorizzazioni al cap. 3661 denominato " Sponsorizzazioni per iniziative ed eventi di lancio della Guida Michelin – Vegg. Cap. U 23660" Piano finanziario 2.01.03.01.999 del Bilancio 2019 - Peg PG 7054;

5. di accertare la somma di € 35.000,00 sul cap. 3646 denominato "Partecipazioni e cofinanziamenti di enti vari alla promozione turistica della città – Vegg.Cap. U 23660" Piano finanziario 2.01.01.02.007 del Bilancio 2019 - Peg PG 7054 derivante dal contributo concesso dalla CCIAA di Reggio Emilia con delib. Giunta Camerale n. 20 del 22 febbraio 2019;

6. di procedere allo storno di PEG dal cap. U 35021 a favore del cap. U 23660/1 di nuova istituzione per la somma di € 32.400,00.

7. di prenotare la spesa complessiva di € 136.330,00 come segue:

- quanto a € 103.930,00 con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 al capitolo 23660 "Prestazioni di servizi per iniziative ed eventi di lancio della Guida Michelin – Vegg. Cap. E 3660-3661-3646" del Bilancio 2019, PEG 2019_PG 7054 - centro di costo 0202;

- quanto a € 32.400,00 con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.000 al capitolo 23660/1 del Bilancio 2019 denominato "Prestazioni di servizi per iniziative ed eventi di lancio della guida Michelin – cofinanziamento comunale, PEG 2019_PG 7054 - centro di costo 0202;

Inoltre

LA GIUNTA COMUNALE

Ritenuto che ricorrono particolari motivi di urgenza in relazione agli adempimenti conseguenti ad essa ed ai fini del rispetto della scadenza del 3 aprile 2019 per la realizzazione dell'evento;

Visto l'art. 134, comma 4, del D.Lgs 267/2000;

Con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

VECCHI Luca

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

BENEDETTI Dr.ssa Lorenza