

Proponente: 70.A
Proposta: 2019/887
del 29/03/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 348
del 02/04/2019

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE EVENTO ANIMAEMILIA FRA STORIA, ARTE, GUSTO E TERRITORIO PER LA PRESENTAZIONE DELLA CARTOGUIDA MICHELIN DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA IN PROGRAMMA IL 3 APRILE 2019 A REGGIO EMILIA – AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione C. C. n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 -2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione G. C. del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto il provvedimento P.G. n. 21363 del 19.5.2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa ELENA EDGARDA DAVOLI le funzioni di Dirigente della struttura di Policy “Politiche per la valorizzazione commerciale e l'incoming”, conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 “Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali” e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato:

- che con deliberazione G.C. n. 58 del 19/03/2019 è stato approvato l'evento *AnimaEmilia fra Storia, Arte, Gusto e Territorio* per la presentazione della carto-guida Michelin della Destinazione Turistica Emilia che si terrà il 3 aprile 2019 a Reggio Emilia, in attuazione del *Protocollo di intesa tra Regione Emilia-Romagna, Comune di Parma, Comune di Piacenza, Comune di Reggio Emilia, Destinazione Emilia per l'attuazione del palinsesto di iniziative in collaborazione con Michelin Travel Partner srl* del 16 novembre 2018 (in atti PG 157292 del 11/12/2018) come da programma di seguito indicato:

Ore 18.00 Sala degli Specchi del Teatro Valli
talk show - evento di presentazione Conduzione: Davide Rampello
Interventi delle Istituzioni della DTE
Presentazione della carto – guida di Destinazione Turistica Emilia
Intervento di Massimo Ferruzzi - JFC
Intervento di Philippe Orain - Direttore Intern. Guide Verdi Michelin

Ore 19.30 Chiostri di San Pietro / Laboratorio di Innovazione Sociale
“percorso del gusto” nel territorio della DTE
Aperitivo e cena ad invito per 120 invitati a cura degli chef stellati in rappresentanza di Piacenza, Parma e Reggio Emilia:
Isa Mazzocchi – Ristorante La Palta Borgonovo Valtidone (PC)
Massimo Spigaroli – Rist. Antica Corte Pallavicina Polesine Parmense (PR)
Andrea Incerti Vezzani – Ristorante Cà Matilde Quattro Castella (RE)

- che con la medesima deliberazione è stato affidato alla Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming, nell'ambito delle sue competenze in materia di valorizzazione commerciale e turistica del centro storico di Reggio Emilia, il compito di procedere all'affidamento dell'organizzazione dell'evento a Michelin Travel Partner srl ed alla stipula dei contratti di sponsorizzazione;

Preso atto della volontà di sostenere l'iniziativa in oggetto con una sponsorizzazione economica, in considerazione della visibilità derivante dal sostegno ad uno dei maggiori eventi di promozione turistica della città, manifestata dai sotto elencati soggetti:

IREN Spa – Main partner	€ 30.000,00 + iva tot. 36.600,00
SMEG Spa - Official Sponsor	€ 7.000,00 + iva tot. 8.540,00
VERONI - Official Sponsor	€ 5.000,00 + iva tot. 6.100,00

CONS. VINI REGGIANI - Official Sponsor	€ 5.000,00 + iva tot. 6.100,00
CORS. FORMAGGIO PARM. REGGIANO 4.880,00	- Sponsor € 4.000,00 + iva tot.
COOP ALLEANZA 3.0 - Sponsor	€ 3.000,00 + iva tot. 3.660,00
BPER BANCA Spa – Sponsor	€ 2.500,00 + iva tot. 3.050,00
oltre alla sponsorizzazione tecnica di:	
CONS. ACETO BALSAMICO TRAD. RE	€ 1.150,00 + iva tot. 1.403,00

Ritenuto pertanto di stipulare i contratti di sponsorizzazione con i soggetti sopra elencati, come da allegati disciplinari che costituiscono parte della presente determinazione dirigenziale;

Vista la delib. Giunta Camerale n. 20 del 22 febbraio 2019 con la quale la CCIAA di Reggio Emilia ha concesso, a titolo di contributo per la realizzazione dell'evento, la somma di € **35.000,00**;

Precisato che in corso d'indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 Legge 23/12/1999 n. 488 e succ. mod. e int. art. 3 comma 166 Legge n. 350/2003 – art. 1 Legge 191/2004 – art. 1 comma 16 bis Legge n. 135 del 7/8/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Preso atto:

- che Michelin Travel Partner Italia srl, con sede in Viale Bodio 37, 20158 Milano, partita IVA 03562070965, è parte del Gruppo Michelin, società editrice dell'autorevole GUIDA MICHELIN, presente in 28 paesi del mondo, operante nel campo del turismo, dei viaggi e della gastronomia preposta, in particolare alla produzione di prestigiose pubblicazioni che valorizzano i luoghi turistici e la gastronomia d'eccellenza;

- che sussistono i presupposti per l'affidamento dell'evento in oggetto a Michelin Travel Partner srl, per la peculiarità e unicità del fornitore riguardo la prestazione che si intende conseguire trattandosi del solo soggetto titolato alla pubblicazione delle guide Michelin in Italia;

- che Michelin Travel Partner srl ha presentato una bozza contrattuale per l'organizzazione del suddetto evento quantificando il corrispettivo in € 123.900,00 (iva inclusa);

Dato atto che Michelin Travel Partner srl non è presente sulle piattaforme MEPA Consip e SATER Emilia Romagna;

Ritenuto pertanto di affidare a Michelin Travel Partner srl, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D. Lgs. 50/2016 e smi, l'organizzazione dell'evento *Anima Emilia fra Storia, Arte, Gusto e Territorio* per la presentazione della carto-guida Michelin della Destinazione Turistica Emilia che si terrà il 3 aprile 2019 a Reggio Emilia, per la somma complessiva di € 123.900,00 (iva inclusa) – CIG 7847269B3A, come da schema contratto allegato al presente

provvedimento, alla cui stipula provvederà l'Ufficio Appalti e Contratti tramite apposita scrittura privata da registrarsi in caso d'uso con oneri a carico dell'appaltatore;

Dato atto:

- che si procede all'affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 7 comma 9 ultimo capoverso del D.M. 16/1/2018 n. 14, trattandosi di servizio non inserito nella prima annualità del Programma biennale dei servizi e delle forniture e che non utilizza risorse già previste tra i mezzi finanziari dell'amministrazione al momento della formazione dell'elenco, per il quale è stata avviata la procedura di aggiornamento della programmazione (vedi documentazione in atti PG n. 55738 del 22/3/2019);
- che il codice CPV sarà inserito nel contratto, in sede di stipula, a cura dell'Ufficio Appalti e Contratti;
- che il mancato inserimento nel Programma biennale, approvato con delib. CC n. 23 del 5/2/2019, derivava dalla necessità di reperire sponsorizzazioni e contributi a copertura della spesa dell'evento;
- che riguardo le sponsorizzazioni è stato pubblicato, in data 30/11/2018, *Avviso pubblico di ricerca sponsor per evento di presentazione della Guida Michelin della Destinazione Turistica Emilia* (vedi Det. Dir. n. 1923 del 30/11/2018) con scadenza 15 febbraio 2019;
- che non sono pervenute offerte in risposta a tale avviso ed è stata condotta una ulteriore ricerca di finanziamenti a sostegno dell'evento che ha portato, nel mese di marzo, alla individuazione degli sponsor precedentemente indicati;
- che la CCIAA di Reggio Emilia ha comunicato in data 18/3/2019, come da comunicazione acquisita agli atti, la concessione del contributo di € 35.000,00;

Dato inoltre atto che l'evento si svolgerà, per la parte relativa al talk show di presentazione della carta guida Michelin, nella prestigiosa sede della Sala degli specchi del Teatro R. Valli, uno dei luoghi cittadini vocati alla cultura, ritenuta particolarmente idonea ad ospitare un evento indirizzato ad un pubblico selezionato e qualificato nel campo della cultura e del turismo;

Vista la concessione d'uso gratuito rilasciata in data 22/3/2019 dalla Fondazione I Teatri per l'utilizzo della Sala degli Specchi che comporta costi accessori a carico dell'Amministrazione quantificati in € 375,00 (iva esclusa) per un totale di € 457,50 – CIG Z1227BF9BA;

Vista la comunicazione del 28/3/2019 con la quale il Segretario Generale ha autorizzato l'affidamento in oggetto fuori dai mercati elettronici;

Dato altresì atto:

- che il presente provvedimento sarà trasmesso alla Sezione regionale di controllo della Corte dei conti via PEC a: emiliaromagna.controllo@corteconticert.it
- che si farà fronte ad eventuali maggiori spese che dovessero rendersi necessarie nell'imminenza dello stesso, con le somme già impegnate sul Bilancio 2019 al cap. 35021;
- che ai sensi dell'art. 31 D. Lgs. 50/2016 e del D. Lgs. 207/2010 il responsabile del procedimento è individuato nella persona della Dirigente Elena E. Davoli;

Visti:

- il T.U. D.L. 267 del 18/08/2000 e successive modifiche ed integrazioni, in particolare gli artt. 107, 183 e 192;

- gli artt. 63 comma 2 lett. b) punto 1 e art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. n. 50 del 18/4/2016 e smi;
- l'art. 1 Legge n. 135 del 7/8/2012;
- l'art. 59 dello Statuto Comunale;
- gli artt. 14 e 16 del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- gli artt. 30 e 31 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- l'art. 32 del vigente regolamento di Contabilità del Comune;
- la deliberazione G.C. n. 132 del 7/7/2016;
- il "Protocollo d'intesa in materia di affidamento dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi dopo il correttivo al Codice dei contratti pubblici D. Lgs 50/2016 come integrato e modificato dal D. Lgs. 56/2017. Valorizzazione della qualità negli appalti e dei principi di legalità (P.G. 132414 del 18/10/2018)";

D E T E R M I N A

1. di affidare a **Michelin Travel Partner srl, con sede in Viale Bodio 37, 20158 Milano, partita IVA 03562070965**, per i motivi riportati in premessa, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D. Lgs. 50/2016, l'organizzazione dell'evento *AnimaEmilia fra Storia, Arte, Gusto e Territorio* per la presentazione della carto-guida Michelin della Destinazione Turistica Emilia che si terrà il 3 aprile 2019 a Reggio Emilia, (vedi deliberazione G.C. n. 58 del 19/3/2019) per la somma complessiva di **€ 123.900,00 iva inclusa** - CIG 7847269B3A, come da schema di contratto allegato;
2. di dare atto:
 - che alla stipula del contratto provvederà l'Ufficio Appalti e Contratti, tramite apposita scrittura privata, a conclusione con esito positivo delle verifiche sui requisiti generali e morali dell'operatore economico interessato, ai sensi dell'art 80 del D. Lgs. n. 50 del 18/4/2016 e smi;
 - che si procederà alla consegna del servizio in via d'urgenza in pendenza di stipula contrattuale al fine di garantire la realizzazione dell'evento;
3. di dare altresì atto che si procede all'affidamento del servizio in oggetto nel rispetto dell'art. 7 comma 9 ultimo capoverso del D.M. 16/1/2018 n. 14, trattandosi di servizio non inserito nella prima annualità del Programma biennale dei servizi e delle forniture e che non utilizza risorse già previste tra i mezzi finanziari dell'amministrazione al momento della formazione dell'elenco, per il quale è stata avviata la procedura di aggiornamento della programmazione (vedi documentazione in atti PG n. 55738 del 22/3/2019) e che il codice CPV verrà inserito nel contratto, in sede di stipula, a cura dell'Ufficio Appalti e Contratti;
4. di stipulare i contratti di sponsorizzazione, di cui in allegato:
 - con **IREN spa** – Main Partner, avente sede a Reggio Emilia Via Nubi di Magellano 30, P. IVA 07129470014, per la somma **€ 30.000,00** + iva per un totale complessivo di **€ 36.600,00**;
 - con **SMEG Spa** Official Sponsor, avente sede a Guastalla (RE) Via Leonardo da Vinci 4 P. IVA 01555030350 per la somma **€ 7.000,00** + iva per un totale complessivo di **€ 8.540,00**;

- con **VERONI Spa** - Official Sponsor, avente sede a Coreggio (RE) Viale Saltini 15/17 P. IVA 00678520354 per la somma **€ 5.000,00** + iva per un totale complessivo di **€ 6.100,00**;

- con **CONSORZIO PER LA TUTELA E LA PROMOZIONE DEI VINI DOP REGGIANO E COLLI DI SCANDIANO E DI CANOSSA** - Official Sponsor, con sede a Reggio Emilia in via Crispi, 3, C.F. 00230500357, P.IVA 02153670357, per la somma di **€ 5.000,00** + iva per un totale complessivo di **€ 6.100,00**;

- con **CONSORZIO DEL FORMAGGIO PARMIGIANO REGGIANO** - Sponsor, con sede legale a Reggio Emilia in via J. F. Kennedy, 18, P. Iva 00621790351, per la somma **€ 4.000,00** + iva per un totale complessivo di **€ 4.880,00**;

- con **COOP ALLEANZA 3.0** Soc. Coop – Sponsor con sede legale a Villanova di Castenaso (BO) via Villanova 29/7, P. Iva 03503411203, per la somma **€ 3.000,00** + iva per un totale complessivo di **€ 3.660,00**;

- con **BPER BANCA Spa** – Sponsor, con sede legale a Modena via S. Carlo 8, P. Iva 03830780361, per la somma **€ 2.500,00** + iva per un totale complessivo di **€ 3.050,00**;

- con **CONSORZIO TUTELA ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI REGGIO EMILIA DOP** – Sponsor tecnico, con sede legale a Reggio Emilia in P.zza Vittoria 3 (presso CCIAA), P. Iva 01283320354, per il valore di **€ 1.150,00** + iva per un totale complessivo di **€ 1.403,00**;

5. di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017 e dell'art. 31 comma 8 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti, per le spese accessorie di € 375,00 (iva esclusa) per un totale di **€ 457,50** relative all'utilizzo della Sala degli Specchi del Teatro Valli procedendo all'emissione del buono d'ordine (trattandosi di importo inferiore a € 2.000,00) a favore della **Fondazione I Teatri**, con sede a Reggio Emilia , P.zza Martiri del 7 luglio, 7 – P. Iva 01699800353, (vista concessione del 22/3/2019), CIG Z1227BF9BA;
6. di accertare la somma di **€ 1.403,00**, derivante da sponsorizzazione tecnica come indicato al precedente punto 3 del presente dispositivo, sul cap. 3661 denominato “ Sponsorizzazioni per iniziative ed eventi di lancio della Guida Michelin” Piano finanziario 2.01.03.01.999 del Bilancio 2019 - Peg PG 7054;
7. di impegnare la somma di **€ 1.403,00** con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 al capitolo 23660 “Prestazioni di servizi per iniziative ed eventi di lancio della Guida Michelin – Vegg. Cap. E 3660 – 3661 - 3646” del Bilancio 2019, PEG 2019_PG 7054 - centro di costo 0202;
8. di dare inoltre atto:
 - che la somma di **€ 56.500,00** + iva per un totale di **€ 68.930,00**, derivante dalle suddette sponsorizzazioni, è stata accertata sul cap. 3661 denominato “ Sponsorizzazioni per iniziative ed eventi di lancio della Guida Michelin” Piano finanziario 2.01.03.01.999 del Bilancio 2019 - Peg PG 7054 (accert. 2019/323 – 324 – 325 – 326 – 327 – 328 - 329);
 - che la somma di **€ 35.000,00**, derivante dal contributo concesso dalla CCIAA di Reggio Emilia con delib. Giunta Camerale n. 20 del 22 febbraio 2019, è stata accertata al cap. 3646 denominato “Partecipazioni e cofinanziamenti di enti vari alla

promozione turistica della città” - Piano finanziario 2.01.01.02.007 del Bilancio 2019 - Peg PG 7054 (accert. 2019/322);

9. di dare atto che la somma complessiva necessaria per l'organizzazione dell'evento in oggetto è di **€ 136.787,50** di cui:
 - **€ 103.930,00** impegnati sul capitolo 23660 “Prestazioni di servizi per iniziative ed eventi di lancio della Guida Michelin” (imp. 2019/2475 e 2475/1);
 - **€ 32.400,00** impegnati sul capitolo 23660/1 del Bilancio 2019 denominato “Prestazioni di servizi per iniziative ed eventi di lancio della guida Michelin – cofinanziamento comunale” (imp. 2019/2476);
 - **€ 457,50** da impegnare alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del bilancio 2019 – al Capitolo 35021 del PEG 2019 denominato “Spese connesse ad iniziative per il turismo” - PD 1101 – Centro di Costo: 0202;

10. di prevedere che eventuali maggiori spese legate all'organizzazione dell'evento, in ragione della sua complessità, troveranno copertura nelle somme già impegnate sul Bilancio 2019 al cap. 35021 - imp. 2019/2628;

11. di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/7/2004 convertito con L. n. 191 del 30/7/2004;

12. di dare altresì atto che sarà cura l'Ufficio Appalti e contratti provvedere al versamento del contributo di € 30,00 previsto dalla deliberazione dell'Autorità di Vigilanza dei Contratti pubblici del 1 marzo 2009;

13. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli artt. 23 e 37 del D. Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza) all'art. 1 comma 32 L. 190/2012, all'art. 29 D. Lgs. 50/2016.

La Dirigente

Dott.ssa Elena E. Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.