

Proponente: A5.B
Proposta: 2019/1483
del 24/05/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 558
del 27/05/2019

**AREA COMPETITIVITA', INNOVAZIONE SOCIALE
TERRITORIO E BENI COMUNI**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: SPONSORIZZAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE "TACCUINI D'ARTE"
DA PARTE DELLA BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA:
ACCERTAMENTO DI ENTRATA E ASSUNZIONE DI SPESA PER LA
STAMPA.

IL DIRIGENTE

Premesso :

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 -2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie e che successivamente con deliberazione di Giunta Comunale del 9/5/2019 n. 94 è stato approvato il Piano della performance 2019-2021, il Piano Esecutivo di Gestione 2019 (art. 169 del d.lgs 267/2000) e relativi allegati nei quali sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto il provvedimento in data 27/4/2018, P.G. n 55193, con il quale il Sindaco ha attribuito, dal 01 maggio 2018 sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico di dirigente dell'Area Competitività, Innovazione sociale, Territorio e Beni comuni al sottoscritto Arch. Massimo Magnani , conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato che:

- nell'ambito dell'attività di promozione dei Musei Civici, sono previste iniziative in collaborazione con imprese del territorio che intendono diffondere la propria immagine in contesti di carattere culturale;
- da anni i Musei Civici promuovono la realizzazione di una pubblicazione destinata ad operatori del settore culturale , in compartecipazione con il Museo Civico d'Arte di Modena, denominata "Taccuini d'arte" rivista di Arte e Storia del territorio di Modena e Reggio Emilia;
- è intenzione dei Musei Civici, sia di Modena che di Reggio, procedere alla stampa del numero 11 della rivista , numero unico per l'anno;
- la Società BPER Banca Popolare dell'Emilia Romagna con sede a Modena in Via San Carlo n. 8/20, C.F. 001153230360, facente parte del Gruppo IVA BPER BANCA P.Iva 03830780361, sostiene sin dall'inizio la realizzazione di tale strumento editoriale erogando un contributo in qualità di sponsor finanziario;
- la pubblicazione è stampata, in via esclusiva, dalla Agenzia NFC di Amedeo Bartolini & C. di Rimini, p.iva 03867300406, che ha pubblicato i precedenti volumi;

Vista la comunicazione con la quale l'Ufficio Relazioni esterne di B.P.E.R. conferma il sostegno all'iniziativa, mediante veicolazione del loro logo/marchio, per l'importo di euro 2.000,00 iva inclusa per ciascun museo, allegata al presente atto (Allegato A);

Visto il preventivo della AGENZIA NFC di Amedeo Bartolini & C. S.a.s. , p.iva/c.f. 03867300406, per la stampa di 200 copie della pubblicazione “Taccuini d'arte n° 11” per l'importo di € 1.920,00 + iva 4% in quanto prodotto editoriale, allegato al presente atto (Allegato B);

Premesso inoltre che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento della fornitura/servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Ritenuto di non aver potuto procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto la stampa della rivista Taccuini d'arte è una attività esclusiva dell'Agenzia NFC di Amedeo Bartolini & C. in qualità di editore della pubblicazione;

Ritenuto di procedere alla fornitura mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs.50/2016;

Dato atto che:

- la pubblicazione avrà una diffusione a titolo gratuito presso gli operatori del settore culturale;
- non sono stati riscontrati rischi da interferenza nell'esecuzione del servizio pertanto non è necessario redigere il DUVRI , non sussistono di conseguenza costi per la sicurezza;
- il DURC è stato acquisito a cura del Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge 266/2002 , vedi Allegato C al presente atto;
- in conformità all'art. 42 comma 1 lettera c) del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e all'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà

stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, con emissione di buono d'ordine;

- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L.136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara **Z2628914D**
- ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente dell'Area Competitività, Innovazione Sociale, Territorio e Beni Comuni, Arch. Massimo Magnani;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare la fornitura del **servizio** di stampa del n. 11 della Rivista di arte e storia "Taccuini d'arte" alla ditta NFC Agenzia di Amedeo Bartolini, p.iva 03867300406;

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il d.lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

DETERMINA

- 1) di accertare l'entrata di € 2.000,00 iva 22% compresa (€ 1.640,00 imponibile + € 360,00 imposta) quale contributo alla stampa della rivista Taccuini d'arte n. 11, da parte della Società B.P.E.R., Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Via San Carlo 8/20, Modena, al Titolo 2 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 **2.01.03.01.999** del Bilancio 2019-2021, annualità 2019, al capitolo 3417 del PEG 2019 "Sponsorizzazioni da imprese per promozione attività museali", codice prodotto PD_9205, c.d.c. 0160, non rilevante ai fini della contabilità ambientale;

2) di impegnare la spesa di € 1.996,80 iva 4% inclusa, per la stampa della pubblicazione “Taccuini d’arte”, numero unico 11, da parte della ditta AGENZIA NCF di Bartolini & C. , Via Mentana 36, Rimini (codice 64135) come segue:

- € 1.640,00 (importo imponibile della sponsorizzazione al netto dell'iva non disponibile) con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 **1.03.02.02.999** del Bilancio 2019-2021, annualità 2019, al capitolo 21345 del PEG 2019 denominato “Spese per manifestazioni ed eventi attività museali finanziati da sponsor” codice prodotto PD_9205, c.d.c. 0160, non rilevante per la contabilità ambientale, C.I.G. **Z26289194D**;
- € 356,80 con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 **1.03.02.99.999** del Bilancio 2019-2021, annualità 2019, al capitolo 21367 del PEG 2019 denominato “Prestazioni di servizio per attività correnti e attuazioni museali” codice prodotto PD_9205, c.d.c. 0160, non rilevante per la contabilità ambientale, C.I.G. **Z26289194D**;

3) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

4) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 0/2016;

5) di disporre l’invio alla Ragioneria per le procedure di cui all’art. 183, 7° comma, del D. Lgs 267/00.

IL DIRIGENTE
Arch. MASSIMO MAGNANI

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.