

Proponente: A5.B
Proposta: 2019/1480
del 24/05/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 563
del 28/05/2019

**AREA COMPETITIVITA', INNOVAZIONE SOCIALE
TERRITORIO E BENI COMUNI**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE SCHEMA ACCORDO CONTRATTUALE TRA
COMUNE DI REGGIO EMILIA E FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
SPA NELL'AMBITO DELLA MOSTRA ANTONIO FONTANESI E LA
SUA EREDITÀ.

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 05/02/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019-2021 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale del 07/02/2019, n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021- risorse finanziarie nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs 267/00;
- che con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 44 del 08/04/2019, immediatamente esecutiva, è stata approvata la Variazione al Bilancio 2019-2022, al D.U.P. e ai relativi allegati;
- con Provvedimento n. 55193 del 27/04/2018, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all'Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente dell'Area "Area Competitività, innovazione sociale, territorio e beni comuni", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi.

Premesso inoltre che:

- per celebrare i duecento anni dalla nascita a Reggio Emilia del pittore Antonio Fontanesi, indiscusso protagonista della pittura dell'Ottocento italiano, i Musei Civici della città propongono una grande mostra a lui dedicata, allestita presso i suggestivi spazi di Palazzo dei Musei;
- la mostra, intitolata *"Antonio Fontanesi e la sua eredità. Da Pellizza da Volpedo a Burri"*, è realizzata in collaborazione con la Fondazione Torino Musei, la Fondazione Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi di Piacenza ed in partnership con la Regione Emilia Romagna- Istituto Beni Culturali, la Camera di Commercio Reggio Emilia, APT Regione Emilia Romagna, la Fondazione Manodori;
- la realizzazione della mostra su Antonio Fontanesi è stata inserita nel DUP 2019 – 2021 e poi nel PEG 2019-2021 approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 24 del 07/02/19.
- il DUP, in particolare, nell'ambito dell'Indirizzo strategico 1, Obiettivo 5 "Migliorare la capacità di crescere, attrarre e trattenere talenti creativi", afferma il posizionamento del sistema museale nel contesto delle politiche della città e ribadisce la visione del Museo come produttore di cultura anche in vista di partecipazioni economiche di sostegno alle attività museali, ma anche nei più

ampi contesti istituzionali, per lo sviluppo di azioni di comunicazione;

- con delibera n. 56 del 19/03/19 la Giunta comunale ha approvato la manifestazione d'interesse per soggetti pubblici e privati che collaborino alla promozione della mostra in oggetto tramite i propri mezzi di comunicazione cartacei, telematici o broadcast che raggiungano almeno 2.500 destinatari, ha disposto di stipulare contratto di sponsorizzazione con Ferrovie dello Stato spa nell'ambito delle attività finalizzate alla realizzazione della stessa, dando, altresì, mandato al dirigente competente di disporre gli atti conseguenti.

Ritenuto di procedere in adempimento della suddetta delibera di giunta all'approvazione e stipula del contratto con Ferrovie dello Stato Italiane spa.

Rilevato che:

- gli impegni reciproci delle parti di cui allo schema di contratto condiviso ed allegato al presente atto di cui fa parte integrante (ALL.A) si valorizzano per entrambi i contraenti in € 6.000,00 oltre IVA al 22%;
- le attività promozionali di FS Spa rispondono alle condizioni richieste nell'avviso di manifestazione d'interesse per l'applicazione della scontistica sui biglietti d'ingresso.

Visto lo schema di accordo già condiviso e sottoscritto per accettazione dalle parti.

Dato atto che:

- il presente contratto è soggetto ad obbligo sulla tracciabilità ed il **CIG è ZC52880777**;
- si è provveduto a verificare la regolarità contributiva di Ferrovie dello Stato Spa tramite richiesta di DURC N. 15146029 avente validità sino al 14/06/19.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D. Lgs. n. 267 18 agosto 2000 ed in particolare gli articoli 107, 179 e 183;
- l'art. 1322 del Codice Civile;
- l'art. 59 dello Statuto Comunale;
- gli artt. 14, 15 e 16 del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli uffici

- e dei servizi comunali;
- l'art. 24 e 32 del vigente Regolamento di contabilità del Comune;
 - il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti, titolo V, capo II.

DETERMINA

1. approvare il contratto di sponsorizzazione, allegato quale parte integrante del presente atto (allegato A), già formalmente condiviso tra le parti, da stipularsi tra il Comune di Reggio Emilia e Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A., con sede in Roma, P.zza della Croce Rossa, 1, 00161, Cod. Fisc. e P. Iva 06359501001;
2. di dare atto che le prestazioni pubblicitarie e promozionali effettuate dal Comune di Reggio Emilia sono valorizzate per un importo pari a **€ 6.000,00 oltre IVA al 22%** al pari delle prestazioni a carico di Ferrovie dello Stato Italiane Spa;
3. di accertare l'entrata di **€ 7.320,00 (pari a € 6.000,00 oltre iva al 22%)** al Titolo 2 - codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 – 2.01.03.01.999 - del Bilancio 2019, annualità 2019, al capitolo **3417** denominato "Sponsorizzazioni da imprese per promozione attività museali" (rilevante ai fini IVA) del P.E.G. 2019, codice prodotto-progetto **PD_9207**, centro di costo **0160**;
4. di impegnare, a fronte dell'entrata, la spesa di **€ 7.320,00 (pari a € 6.000,00 oltre iva al 22%)** con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex. Art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. 126/2014 – 1.03.02.02.999 del bilancio 2019, al Capitolo **21345** denominato "Spese per manifestazioni ed eventi attività museali finanziate da sponsorizzazioni" (rilevante ai fini IVA) del PEG 2019, codice Prodotto/Progetto **PG_A544**, centro di costo **0160**;
5. di emettere fattura per sponsorizzazione per l'importo di euro 7.320,00 (pari a € 6.000,00 + iva 22%), a fronte del ricevimento della fattura di pari importo da Ferrovie dello Stato Italiane Spa;
6. di dare atto che le fatture di cui sopra, sulla base di quanto previsto dalla circolare 27/E del 7 novembre 2017, paragrafo 2, dell'Agenzia delle entrate, saranno emesse senza applicazione del regime di "*split payment*" trattandosi di operazioni permutative.
7. di dare atto che il suddetto contratto di sponsorizzazione è soggetto ad obbligo di tracciabilità ed il C.I.G. è **ZC52880777**;
8. di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui agli artt. 179 e 183 del D. Lgs 267/00.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

