

Proponente:
Proposta: 2019/1132
del 30/05/2019



SCUOLE E NIDI D'INFANZIA
Istituzione del
Comune di Reggio Emilia
REGGIO EMILIA APPROACH



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

R.U.I.D. 90

del 31/05/2019

ISTITUZIONE SCUOLE E NIDI

Dirigente: CAGLIARI PAOLA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'ATTO DI CONCESSIONE DEL MARCHIO INTERNAZIONALE REMIDA E RELATIVA AUTORIZZAZIONE ALL'APERTURA DEL CENTRO DI RICICLAGGIO REMIDA DI BUENOS AIRES

IL DIRETTORE

Premesso che:

- il progetto culturale REMIDA è promosso dal Comune di Reggio Emilia e Iren Emilia, la sua gestione è affidata alla Fondazione Reggio Children – Centro Loris Malaguzzi;
- il marchio REMIDA è di proprietà del Comune di Reggio Emilia, che lo ha affidato all'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia, organismo strumentale del Comune stesso;
- il marchio figurativo REMIDA, è stato *depositato il 31 maggio 2011* nelle classi 39, 40, 41, a livello comunitario e, a livello internazionale nei seguenti Paesi: Australia, Norvegia e Croazia; già depositato a livello nazionale in data 6.10.1998;
- l'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia prevede un proprio referente che collabora strettamente con il gruppo di lavoro REMIDA per contribuire ad innovare, promuovere e monitorare il progetto culturale, anche in relazione al sistema educativo reggiano
- il marchio REMIDA è concesso dall'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia del Comune di Reggio Emilia (concedente), sentito il parere di Iren, a Soggetti che si attivano per la gestione di un centro REMIDA territoriale (concessionario)

Richiamata la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n°10.12 del 27 luglio 2012.

Visto che permangono e si configurano le medesime condizioni e considerato che per ottenere la concessione del marchio REMIDA è necessario:

- presentare e condividere uno “specifico progetto” di valorizzazione dell'esperienza REMIDA nella realtà territoriale in cui intende operare il Soggetto richiedente. Il progetto va inviato all'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia, Via Guido da Castello 12, 42121 Reggio Emilia (c.a. Dirigente Amministrativo) e in copia a REMIDA il Centro di Riciclaggio creativo, via Verdi 24, 42100 Reggio Emilia;
- realizzare uno specifico percorso formativo a REMIDA il Centro di Riciclaggio Creativo di Reggio Emilia (da ora denominata REMIDA matrice);
- esplicitare in ogni progetto i referenti, le partnership, le finalità, la sede, la struttura organizzativa e la denominazione del Centro (che deve riportare la parola REMIDA e il nome della città in cui si intende aprire il centro) quali elementi costitutivi;

Considerato inoltre:

- **che la concessione del marchio è vincolata:**
 - ✓ allo svolgimento di attività no-profit;
 - ✓ alla promozione di un'economia etica e sostenibile;
 - ✓ alla ricerca di un approccio inedito coerente con il progetto culturale REMIDA matrice, che valorizzi gli scarti della produzione e gli oggetti imperfetti, con una vision che rinnova la didattica;
 - ✓ al prevedere di realizzare annualmente l'evento cittadino REMIDA DAY quale appuntamento che vede l'alternarsi di iniziative e progetti volti a valorizzare il dialogo tra cultura della sostenibilità e creatività, in un'ottica che vede nella collaborazione tra singoli e istituzioni e nel rispetto della regola (introdotta dal Decreto Ronchi in attuazione delle Direttive Europee 91/156/CEE sui rifiuti, 91/689/CEE sui rifiuti pericolosi e 94/62/CE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio) delle "quattro R", ovvero le quattro priorità da adottare: Riduzione – Riutilizzo (Riuso) - Riciclo – Recupero (Raccolta), la migliore strategia.
- **che ai fini del mantenimento della concessione dello stesso:**
 - ✓ è richiesto un report annuale delle attività svolte;

- ✓ è richiesta la partecipazione alla rete dei remida, network che tiene contatti tra i diversi Centri nazionali e internazionali, con comunicazioni web/digitali e in alcuni momenti seminariali preventivamente concordati;
- ✓ è richiesto che il REMIDA territoriale preveda all'interno del proprio budget le spese di missione a sostegno del percorso di valutazione che periodicamente REMIDA matrice è tenuta a realizzare, quale momento di verifica della coerenza delle esperienze realizzate e di opportunità formativa all'interno di un reciproco scambio.

Visti e considerati i sopra riportati requisiti necessari alla concessione del marchio REMIDA (elementi costitutivi del progetto) e gli elementi imprescindibili al mantenimento dello stesso, la concessione decade automaticamente quando tali vincoli si modificano o vengono meno.

In tal caso va rinnovata la richiesta di concessione del marchio REMIDA con comunicazione scritta inviata all'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia, che dovrà valutare la congruenza del nuovo progetto.

E' obbligo del REMIDA territoriale segnalare all'Istituzione e per conoscenza a REMIDA matrice, con comunicazione scritta, la chiusura del proprio Centro.

Quando un REMIDA territoriale chiude, la concessione del marchio è immediatamente revocata dall'Istituzione con comunicazione scritta.

Se lo stesso gestore intende aprire altre sedi nella stessa località è indispensabile presentare un nuovo specifico progetto (finalità, referenti, partnership, sede...etc), così come se si intende modificare la sede del REMIDA territoriale, prevedendola collocata in un altro Comune.

È invece sufficiente una comunicazione scritta (da fare pervenire presso l'Istituzione Scuole e Nidi d'infanzia) se si ritiene di modificare la sede del REMIDA territoriale sempre rimanendo però all'interno dello stesso Comune.

Si precisa inoltre che:

- il Comune di Reggio, attraverso l'Istituzione Scuole e Nidi d'infanzia, è l'unico Ente legittimato ad autorizzare aperture di nuovi centri a livello nazionale, comunitario ed internazionale e a concedere l'utilizzo del marchio REMIDA. I diversi REMIDA territoriali devono pertanto prevedere, all'interno delle loro comunicazioni ed iniziative, il richiamo esplicito al progetto matrice REMIDA Reggio Emilia.
- Gli incontri denominati "rete dei REMIDA" sono promossi da REMIDA matrice e sono da intendersi come opportunità di formazione e raccordo dei diversi Centri della rete; tali incontri prevedono sempre la presenza di referenti del progetto matrice REMIDA Reggio Emilia.
- I diversi REMIDA territoriali possono essere promotori di incontri della "rete dei REMIDA" e del relativo Ordine del Giorno a condizione che venga convenuto con REMIDA matrice. Possono inoltre supportare l'apertura di nuovi centri nel proprio Paese previa comunicazione a REMIDA matrice e nel rispetto delle disposizioni sopraindicate.
- L'importo iniziale di € 1.002,00 per l'apertura del centro di riciclaggio REMIDA di Buenos Aires è già stato pagato, così come gli importi annuali dal 2012 al 2017.

Visto e considerato quanto sopra descritto

DETERMINA

- 1) di provvedere alla concessione del marchio figurativo REMIDA sulla base della premessa, parte integrante del presente provvedimento e secondo le modalità descritte nell'allegato contratto;
- 2) di stabilire la seguente fee: € 300,00 da versare come importo annuale per l'intero periodo contrattuale, quale costo a sostegno delle spese di gestione del marchio REMIDA, da erogarsi anche in un'unica soluzione di € 1.500,00;
- 3) di dare mandato all'ufficio bilancio di emettere la relativa fattura in formato elettronico, qualificando l'operazione come "Fuori campo Iva ai sensi dell'art. 7-ter D.P.R. 633/1972". Si precisa che sulla fattura si applicherà un'imposta di bollo di € 2,00 in quanto il documento in questione supera la somma di € 77,47, come stabilito dall'articolo 13 Tariffa Parte I D.P.R. 642/1972;
- 4) di accertare l'importo di € 1.500,00 sul capitolo 1410_proventi da servizi vari -titolo 3, piano dei conti finanziario 3.01.02.01.999- del bilancio di previsione 2019/2021 annualità 2019;
- 5) di registrare i suddetti ricavi secondo i corretti principi contabili.

Visto di Regolarità Contabile

Ai sensi dell'art. 183 comma 7 del D.Lgs. 267/2000, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria sulla determinazione dirigenziale.

Reggio nell'Emilia, 30/05/2019

Il Direttore
Dott.ssa Paola Cagliari