

Proponente: 15.A
Proposta: 2019/1094

del 05/06/2019



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

R.U.D. 637

del 14/06/2019

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTI DIRETTI PER I CAMPIONATI UNDER 21 - FORNITURA DI FACCE TOTEM E AFFISSIONI (CPV 39171000 – CIG Z5589511C), PUBBLICITA' DINAMICA SU AUTOBUS SETA (CPV 79341200- CIG Z94289F042), SERVIZI DI DIFFUSIONE SPOT SU TELEREGGIO (CPV 79341000-6 – CIGZDF289F042) E TELETRICOLORE (CPV 79341000-6 – CIG Z97289E54D), ACQUISTO PANNELLI IN POLIONDA PER PARCHEGGI (cpv 39171000-1 – CIG ZC628B1DFE) E ATTIVAZIONE PROCEDURE PER AFFIDAMENTO EVENTUALI SERVIZI URGENTI EXTRA CONTRATTO

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 -2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie e che successivamente con deliberazione di Giunta Comunale del 9/5/2019 n. 94 è stato approvato il Piano della performance 2019-2021, il Piano Esecutivo di Gestione 2019 (art. 169 del d.lgs 267/2000) e relativi allegati nei quali sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Rilevato che

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Premesso che:

- nel mese di Giugno 2019 si svolgerà in Italia la 22^a edizione del Campionato Europeo di calcio Under 21, evento che si disputerà in Emilia Romagna e San Marino;
- con deliberazione di Giunta comunale n. 127 del 30/6/2016 il Comune di Reggio Emilia insieme all'U.S. Sassuolo calcio ha manifestato interesse ad ospitare alcune partite di detto Campionato presso la Città di Reggio Emilia nel "Mapei Stadium – Città del Tricolore" e sarà, pertanto, una delle sedi in cui si disputerà il torneo di calcio;
- tale evento rappresenta per la Regione Emilia-Romagna una importante occasione di promozione della pratica sportiva. Il Campionato Europeo è, difatti, una manifestazione di fortissimo rilievo internazionale e di forte attrazione per appassionati e turisti che può produrre valore aggiunto economico ed essere un'occasione per avvicinare tantissimi appassionati di calcio e per far conoscere il territorio regionale;
- Trattasi di evento con il quale la UEFA si propone di incentivare una cultura giovanile sportiva caratterizzata da un forte contenuto etico e sociale. Una nuova immagine del calcio da vivere come "festa" dello sport, delle famiglie, delle comunità;
- la Regione Emilia-Romagna, per le sopracitate motivazioni, con deliberazione n. 223/2019 ha approvato il progetto "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi di interesse regionale per l'anno 2019". In tale progetto è stato inserito il Campionato Europeo di calcio Under 21;
- Il Calendario del Campionato Europeo prevede 4 gare presso lo stadio di Reggio Emilia (sabato 16/6: Polonia – Belgio; mercoledì 19/6: Spagna – Belgio, sabato 22/6: Belgio – Italia - giovedì 27/6 la semifinale);

- Si tratta, per la città di Reggio Emilia, di un'occasione per far conoscere il suo patrimonio storico, artistico e culturale, nonché della sua ospitalità;
- che in occasione di questo evento il Comune di Reggio Emilia, tramite la Fondazione Magnani e in collaborazione con la Regione Emilia Romagna promuoverà l'evento e una serie di iniziative legate ad esso per l'occasione; e ,in particolare, si svolgerà una mostra-evento di valenza internazionale capace di coniugare l'arte e lo sport denominata "L'ARTE DEI GOAL. IL GIOCO PIÙ BELLO DEL MONDO E LA CREATIVITÀ ITALIANA", che avrà luogo dal 18/20 giugno 2019 al 8 settembre 2019 presso i Chiostrì di San Domenico a Reggio Emilia ;

Si rende necessario, pertanto, provvedere all'acquisizione di servizi e forniture necessarie per la realizzazione di strumenti di comunicazione relativi ai Campionati Europei di calcio UEFA under 21(lettera di autorizzazione ad uso dei fondi - allegato 1):

- Acquisto di Totem e Affissioni
- Decordinamica sugli Autobus SETA di Reggio Emilia-Romagna
- servizio di diffusione di spot su emittente TV Telereggio
- servizio di diffusione di spot su emittente TV Teletricolore
- Acquisto pannelli in polionda per parcheggi
- Altre spese impreviste

Dato che

- i progetti sopra evidenziati rientrano negli obiettivi assegnati nel PEG 2019 al Servizio Patrimonio immobiliare e sport, per cui trattasi di spese ed attività volte ad assicurare il raggiungimento di tali obiettivi;
- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, come meglio specificato nei singoli capitolati gara;
- per alcune tipologie di servizi di cui sopra (Decordinamica sugli Autobus SETA di Reggio Emilia, servizio di diffusione di spot su emittente TV Telereggio e servizio di diffusione di spot su emittente TV Teletricolore)

trattandosi di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità, si è quindi provveduto a trattare direttamente con i rispettivi operatori concessionari esclusivi di riferimento, al fine di ottenere anche condizioni economiche migliorative rispetto ai listini standard.

Vista la necessità di procedere agli acquisti suindicati in tempi ristretti;

Visto l'art. 9, comma 3-bis, d.l. 66/2014 in base al quale le amministrazioni pubbliche possono procedere, in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria.

visto l'art. 1, comma 130 della Legge di Bilancio 2019 che ha alzato la soglia a 5.000,00 Euro per l'obbligo del ricorso al Mercato Elettronico per le pubbliche amministrazioni;

Lo scrivente servizio ha così proceduto:

A) Acquisto di Totem e Affissioni

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50, così come modificato dal D.Lgs. 56/2017 "Correttivo del Codice dei Contratti pubblici";

Dopo una attenta valutazione di aziende nel settore, nel rispetto della rotazione, e valutati altri preventivi conservati agli atti in ufficio, si è proceduto, per l'approvvigionamento Totem e affissioni, mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del d.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, nell'ambito di CONSIP con Trattativa diretta n. **930626** rivolta all'operatore Bonetti Pubblicità srl – CPV 39171000-1 (lettera di invito e contratto, allegati A e A1)

B) Decordinamica sugli Autobus SETA di Reggio Emilia-Romagna

In base all'art. 63, secondo comma, lett. B, si è proceduto per la decordinamica su autobus a contattare fuori MEPA La Bussola S.C., agenzia storica di Reggio Emilia che opera da anni come concessionaria esclusiva di tutta la decordinamica di Reggio Emilia e provincia (offerta ALLEGATO B);

C) Servizio di diffusione di spot su emittente TV Telereggio

In base all'art. 63, secondo comma, lett. B si è proceduto a trattativa diretto con unico operatore economico con la KAITI Expantions su MEPA Consip con trattativa diretta n. 935149 – CPV 79341000-6 , essendo la Kaiti concessionaria esclusiva per Telereggio (lettera di invito e contratto Allegato C e C1);

D) Servizio di diffusione di spot su emittente TV Teletricolore

con trattativa diretta fuori mepa con la CEPI, Società Editoriale Poligrafica Italiana, quale concessionaria esclusiva su Teletricolore - CPV 79341000-6 (preventivo allegato D).

E) Acquisto pannelli in polionda per parcheggi.

Dopo una attenta valutazione di aziende nel settore, nel rispetto della rotazione, e valutati altri preventivi conservati agli atti in ufficio, si è proceduto, per l'approvvigionamento di pannelli in polionda dal fornitore che ha mostrato un prezzo più basso (allegato E) con acquisto fuori MEPA;

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016, i contratti sono stati stipulati mediante scrittura privata per mezzo di scambio di email (fuori MEPA) oppure con scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP.

Accertato

che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016 di tutti i fornitori coinvolti, che i DURC sono stati recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002 con il seguente esito positivo (custoditi agli atti, in ufficio) per l'acquisizione dei servizi di cui al presente atto si è resa necessaria una spesa complessiva di **Euro 12.604,44** iva esclusa, così ripartita:

Mercato, tipologia, n. procedura	CPV – oggetto	CIG	Invitati	Partecipanti	Aggiudicatari e C.F.	Euro (iva esclusa)
Trattativa diretta CONSIP n. 934801	CPV 39171000-1 ESPOSITORI	Z55289511C	Bonetti Pubblicità srl	Bonetti Pubblicità srl	Bonetti Pubblicità srl CF. 01926010354	2.200,00
ACQUISTO DIRETTO FUORI MEPA	CPV 79341200-8 SERVIZI DI GESTIONE PUBBLICITARIA	Z94289F042	La Bussola soc. coop.	La Bussola soc. coop.	La Bussola soc. coop. 01297240358	4.450,00
Trattativa diretta CONSIP n. 935149	CPV 79341000-6 SERVIZI PUBBLICITARI	ZDF289F0DD	Kaiti Expansion Srl	Kaiti Expansion Srl	Kaiti Expansion Srl 01928060357	4.259,44
Trattativa diretta fuori MEPA	CPV 79341000-6 SERVIZI PUBBLICITARI	Z97289E54D	Cepi Soc. Coop.	Cepi Soc Coop	Cepi Soc Coop 02152280356	800,00
ACQUISTO DIRETTO FUORI MEPA	CPV 39171000-1 SEGNALETICA DI INDICAZIONE E INFORMAZIONE A PANNELLI	ZC628B1DFE	Eta Beta Grafica	Eta Beta Grafica	Eta Beta Grafica 02358650352	895,00

Infine, lo scrivente servizio intende effettuare una prenotazione di spesa di Euro 2.000,00 + iva per l'affidamento di eventuali servizi/forniture, al momento non programmabili né preventivabili, che si rendessero necessari e indispensabili a completamento della realizzazione del piano di comunicazione della Manifestazione UNDER 21, i cui fornitori saranno individuati sul MEPA oppure, in caso di particolare urgenza, tramite affidamento diretto senza ricorrere al MEPA (il contratto sarà stipulato per scambio di corrispondenza tramite emissione di buono d'ordine);

Dato atto che

ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città" Dott.ssa Nicoletta Levi;

in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento sono stati attribuiti i Codici Identificativo di Gara (C.I.G) indicati nelle varie voci.

che il documento DURC sono stati recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- l'art. 1, comma 3 del Decreto Interministeriale 22.07.2014;
- la Circolare del Ministero del Lavoro n. 35 del 24.12.2014;
- il D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a);
- l'art. 31 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D. Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 01.03.2018;
- la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000";
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

Atteso che trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo non superiore ai 5.000,00 euro, non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti ma che detta tipologia di spesa per l'anno 2019 sarà soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010 solo per la quota che non verrà rimborsata dai fondi UNDER 21 , in quanto il comune ha approvato bilancio preventivo dopo il 31/12/2019.

D E T E R M I N A

per le motivazioni e considerazioni declinate in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, quanto segue:

di approvare le seguenti offerte pervenute tramite portali telematici CONSIP e FUORI MEPA dalle ditte unitamente ai CIG esposti in narrativa:

allegato A1) Bonetti Pubblicità srl – via Ragazzi del '99 n- 6 – Reggio Emilia

allegato B) La Bussola soc. coop. – via Rosmini, 1 – Reggio Emilia

allegato C1) Kaiti Expansion Srl – Via dei Gonzaga – Reggio Emilia

allegato D) Cepi Soc. Coop. - via G.B. Tito, 11 – Reggio Emilia

allegato E) Eta Beta Grafica - Via Longo 10/D - Bibbiano (Re)

allegati al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale;

di provvedere all'affidamento delle sopracitate forniture e servizi necessari per la realizzazione di strumenti di comunicazione relativi ai Campionati Europei di calcio UEFA UNDER 21 gestito dal Servizio Immobiliare e sport e comportanti una spesa complessiva di **Euro 15.377,42** (iva compresa);

di dare copertura alla spesa derivante da tali affidamenti di servizi impegnando la somma di Euro **15.377,42 IVA** compresa alla Missione 06 – Programma 01 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 **1.03.02.99.999** del bilancio 2019 – al Capitolo 30520/1 “Promozione attività e iniziative varie sportive” del PEG 2019 - Codice Prodotto 2019_PD_7257 – Centro di Costo: 0120 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010;

di prenotare l'ulteriore spesa di **euro 2.440,00 (IVA compresa)** con imputazione alla Missione 06 – Programma 01 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 **1.03.02.99.999** del bilancio 2019 – al Capitolo 30520/1 “Promozione attività e iniziative varie sportive” del PEG 2019 - Codice Prodotto 2019_PD_7257 – Centro di Costo: 0120 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010;

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

infine, ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di singole spese per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importi non superiori ai 5.000,00 Euro il presente atto non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti specificando inoltre che detta tipologia di spesa per l'anno 2019 sarà soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010, in quanto il Comune non ha approvato il bilancio preventivo entro il 31/12/2018, ma solo per la quota che non verrà rimborsata dai fondi UEFA.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Nicoletta Levi