

Proponente: 70.A
Proposta: 2019/1714

del 24/06/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1019

del 24/06/2019

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: NOMINA DELLA COMMISSIONE PER LA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE RELATIVE ALL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E PROMOZIONE TURISTICA DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA"

LA DIRIGENTE

Visti:

- il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia*, approvato dalla G.C. con deliberazione n. 153 del 20/9/2017, presentato alla Regione Emilia Romagna in data 29 settembre 2017 al fine di ottenere i finanziamenti di cui alla deliberazione G.R. n. 1203/2017 del 2.8.2017, per il quale è stata impegnata la somma di € 25.000, a titolo di cofinanziamento;
- la deliberazione G.R. n. 1771 del 13/11/2017 con la quale la Regione Emilia Romagna ha approvato il suddetto progetto per gli anni 2018 e 2019 e disposto a favore del Comune di Reggio Emilia la concessione del contributo di € 56.980,06;
- la det. dir. n. 800 del 26/7/2018 con la quale è stata impegnata, per € 28.490,03 sul Bilancio di previsione 2019, la spesa relativa al suddetto progetto e dato atto che si sarebbe proceduto all'acquisto di beni o servizi mediante affidamento ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 31 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei Contratti;

Dato atto:

- che il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia* prevede tra le diverse azioni quella legata alla realizzazione di strumenti di comunicazione e campagne pubblicitarie che, coniugando valorizzazione commerciale e turistica, restituiscano una visione di Reggio Emilia come città attrattiva per cittadini e turisti sotto il profilo della qualità dello shopping, del tempo libero, della cultura e delle eccellenze enogastronomiche;

- che in data 14/6/2017 è stata inviata indagine di mercato a tre società presenti sul portale CONSIP del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione al fine di ottenere una proposta relativa all'identità creativa e ad una campagna di comunicazione che risponda agli obiettivi di cui sopra, al fine di procedere all'affidamento diretto sul portale Consip;

- che la scadenza per la presentazione delle proposte è il 24 giugno 2019 ore 12,00;

Ritenuto pertanto di dover nominare, ai sensi dell'art. 77 del D. Lgs. 18 Aprile 2016 n. 50 e s.m.i., la Commissione per la valutazione delle proposte pervenute, ai sensi dell'art. 95 del citato decreto legislativo;

Visto l'art. 216 comma 12 (Disposizioni transitorie e di coordinamento) del D. Lgs. n. 50/2016 che recita quanto segue:

“Fino all'adozione della disciplina di iscrizione all'Albo di cui all'art. 78, la Commissione continua ad essere nominata dall'organo della stazione appaltante competente ad effettuare la scelta del soggetto affidatario del contratto, secondo regole di competenza e trasparenza preventivamente individuate da ciascuna stazione appaltante”;

Viste:

- le Linee Guida n. 3 ANAC relative a “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni” approvato dal Consiglio dell'Autorità con delibera che recita:

“Il ruolo di RUP è, di regola, incompatibile con le funzioni di commissario di gara e di presidente della commissione giudicatrice (art. 77 co. 4 del Codice) fermo restando le acquisizioni giurisprudenziali in materia di possibile coincidenza”

- il parere della Commissione speciale del Consiglio di Stato del 2.8.2016 n. 1767 con il quale si precisa che le Linee Guida in esame:

“hanno un duplice contenuto: da un lato attuano l'art. 31 co. 5 del codice nel suo complesso, dall'altro lato sembrano voler fornire indicazioni interpretative delle disposizioni dell'art. 31 del codice nel suo complesso. Mentre nella parte in cui attuano l'art. 31 co. 5 del codice hanno portata vincolante, nella parte in cui forniscono una esegesi dell'art. 31 nel suo complesso, sono adottate ai sensi dell'art. 213 co. 2 del codice e hanno una funzione di orientamento e moral suasion” essendo ad ANAC “sempre consentito emanare indicazioni interpretative”

Considerato che per gli Enti locali è tuttora vigente il disposto dell'art. 107 co. 3 del D.Lgs. 267/2000 che recita:

3. Sono attribuiti ai dirigenti tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi definiti con gli atti di indirizzo adottati dai medesimi organi, tra i quali in particolare, secondo le modalità stabilite dallo statuto o dai regolamenti dell'ente:

a) la presidenza delle commissioni di gara e di concorso;

Visto l'art. 1 comma 1 lettera c) della Legge 14 giugno 2019 n. 55 secondo il quale, fino al 31 dicembre 2020, non trovano applicazione le norme di cui all'art. 77 comma 3 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 quanto all'obbligo di scegliere i commissari tra gli esperti iscritti all'Albo istituito dall'Anac;

Visto l'art. 20 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;

Preso atto che le modifiche normative sopra richiamate sono connesse all'introduzione dell'Albo di cui all'art. 78 del Codice e che nelle more della stessa la Stazione Appaltante possa continuare a procedere in autonomia alle nomine, nel rispetto delle sole regole di competenza e trasparenza;

Ritenuto pertanto di nominare, a seguito della valutazione dei curricula, la Commissione in oggetto come segue:

- Dott.ssa Elena Davoli Dirigente delle Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming del Comune di Reggio Emilia (**RUP e Presidente di commissione**);
- Dott.ssa Nicoletta Levi, Dirigente Servizio Comunicazione e Relazioni con la città del Comune di Reggio Emilia, (**membro esperto interno**);
- Dott.ssa Silvia Bonezzi, Funzionario delle Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming del Comune di Reggio Emilia, (**membro esperto interno**);

Segretaria verbalizzante: Annalisa Boiardi, Gestore Processi Amministrativi presso le Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming del Comune di Reggio Emilia;

Richiamato il vigente Regolamento sull'ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 22519/267 del 01/12/2010 e ss.mm.ii. ed in particolare alla Sezione A - 'Organizzazione, gli artt. 3 "Atti d'Organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali";

DETERMINA

1. di nominare la Commissione per la valutazione delle proposte relative all'indagine di mercato finalizzata all'affidamento del servizio di "Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata a supporto del progetto di valorizzazione commerciale e promozione turistica del centro storico di Reggio Emilia" come di seguito indicato:

Dott.ssa Elena Davoli Dirigente Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming del Comune di Reggio Emilia (RUP e Presidente di commissione);

Dott.ssa Nicoletta Levi, Dirigente Servizio Comunicazione e Relazioni con la città del Comune di Reggio Emilia, (membro esperto interno);

Dott.ssa Silvia Bonezzi, Funzionario Amm.vo Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming del Comune di Reggio Emilia, (membro esperto interno);

Segretaria verbalizzante: Annalisa Boiardi, Gestore Processi Amministrativi presso Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming del Comune di Reggio Emilia;

2. di pubblicare il presente provvedimento sul "Profilo del Committente" nella sezione "Amministrazione trasparente" del Comune di Reggio Emilia ai sensi dell'art. 29 co. 1 del D. Lgs. 50/2016.

La Dirigente
Dott.ssa Elena Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario