

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E PROMOZIONE TURISTICA DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA”

PREMESSA

Il Comune di Reggio Emilia indice indagine di mercato finalizzato all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di **“PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E PROMOZIONE TURISTICA DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA”** periodo luglio - settembre 2019.

Il progetto si inserisce nelle politiche di cui all’Indirizzo strategico “Progetto di sviluppo economico - Obiettivo Promozione e internazionalizzazione (DUP 2019-21) relative all’Azione *Valorizzazione del sistema commerciale del centro storico*.

Procedura: affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016, come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017, previo svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

Destinatari:

Destinatari della presente indagine di mercato sono operatori economici:

- iscritti, entro la data indicata al punto 8, sul portale Consip nella categoria di prodotti corrispondente al **CPV 79340000-9 Servizi Pubblicità e Marketing**;
- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83, co.3 del D.Lgs 50/2016 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

Servizio competente: Politiche per la Valorizzazione commerciale e l’Incoming

Responsabile Unico del Procedimento: Dr.ssa Elena E. Davoli

1. CONTESTO

Nell’ambito del “Progetto di Promozione Turistica e Valorizzazione Commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia” si è inteso sviluppare alcune azioni che hanno come obiettivo principale quello di **migliorare l’attrattività turistico-commerciale del centro storico di Reggio Emilia**.

Si sottolinea infatti come sia fondamentale oggi lavorare in modo che l’intreccio tra il settore

del commercio, del turismo, dell'artigianato e della vita cittadina sia sempre più evidente e messo a valore; ciò necessita di una comunicazione in cui tutte le componenti siano percepite in modo unitario ed integrato.

Il "Sistema centro storico" della città di Reggio Emilia si caratterizza infatti per un patrimonio identitario al quale sempre più si ritiene importante e strategico connettersi per valorizzare nel complesso il sistema commerciale.

Le emergenze artistico-culturali, storiche e contemporanee, la dimensione della vivibilità del centro e della sua qualità urbana sono fattori "critici di successo" che ne fanno:

- > un centro a misura d'uomo, piacevole da vivere, da visitare, dove fare acquisti di prodotti tipici emiliani e di qualità;
- > un centro storico con potenzialità in termini di attrattività culturali e turistiche ancora inesprese che si intende promuovere al fine di creare ricadute sul medesimo in termini economici.

2. OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

L'obiettivo è quello di migliorare il posizionamento del centro storico nell'immaginario di target differenziati per incentivarne la frequentazione sia per lo shopping che per le esperienze culturali, rendendo maggiormente visibile l'offerta complessiva. In sintesi, diffondere un messaggio positivo per cui "il centro di Reggio Emilia vale un viaggio, per acquisti, per il tempo libero, per la cultura". In particolare si intende:

1. Migliorare il posizionamento del centro cittadino nel panorama delle città emiliane per lo shopping e per l'offerta escursionistica/turistica;
2. Incrementare l'apprezzamento dei cittadini nei confronti del centro storico, sotto l'aspetto dell'attrattività commerciale e della sua accessibilità.

3. CONTENUTI

Nel quadro della più ampia identità territoriale reggiana che fa leva sulla qualità della vita e su un "way of life" improntato alla concretezza, alla relazione virtuosa tra tradizione e innovazione e alla capacità "fare insieme", gli elementi distintivi del centro storico che si vuole evidenziare sono:

- LA CREATIVITÀ, L'IMPRENDITORIALITÀ E L'OSPITALITÀ DEL CENTRO STORICO

Si tratta di recuperare un tratto distintivo della città: la proattività degli imprenditori del centro, il loro investimento umano ed economico quale risorsa imprescindibile per rendere e mantenere vitale un centro cittadino nella sua dimensione commerciale. La cortesia, le buone relazioni e le vetrine curate e attrattive, le botteghe artigiane offrono un valore aggiunto al contesto e una buona motivazione per fare shopping a Reggio Emilia.

- LA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA REGGIANA

Il cibo, la tradizione culinaria, i prodotti tipici, uniti alla qualità dell'accoglienza,

rappresentano elementi su cui fare leva.

- LE BELLEZZE STORICO-ARTISTICHE E LE RIQUALIFICAZIONI DEGLI SPAZI URBANI

Si vuole evidenziare il contesto urbano fatto di piazze riqualificate, monumenti e musei/luoghi della cultura da scoprire.

4. TARGET

Si considera di rivolgere l'attenzione ad un pubblico differenziato anche per età, con priorità ad un pubblico di famiglie con bambini e giovani adulti con una differenziazione sul piano territoriale:

a) Escursionisti dell'Area Vasta (Parma-Piacenza-Modena-Bologna-Mantova-Milano)

b) Cittadini del Comune Capoluogo e della provincia: in qualità di primi conoscitori e ambasciatori della loro città.

5. ATTIVITÀ OGGETTO DEL SERVIZIO

“PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E PROMOZIONE TURISTICA DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA” periodo luglio - settembre 2019, come di seguito specificato:

5.1 - Ideazione e sviluppo della proposta creativa e sua declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati

5.2 - Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione “chiavi in mano”, comprensiva della produzione e distribuzione degli strumenti e dell'eventuale acquisto di spazi pubblicitari, che dovrà necessariamente comprendere anche:

5.2.1 la progettazione e realizzazione di strumenti audiovisivi (video, clip, spot...);

5.2.2 la pianificazione e realizzazione di un piano mezzi differenziato che consideri anche i canali social, la radio e la tv.

Gli strumenti di comunicazione dovranno riportare i seguenti marchi-logotipi: Comune di Reggio Emilia, C'entro Reggio Emilia, CCIAA di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna.

6. VALORE DELL'AFFIDAMENTO

L'importo stimato per l'affidamento del servizio è di **€ 25.000,00 (IVA esclusa)** così suddiviso:

6.1 - ideazione e sviluppo della proposta creativa e sua declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati - **€ 5.000,00**

6.2 - progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata “chiavi in mano”, comprensiva della produzione e distribuzione degli strumenti e dell'eventuale acquisto di spazi pubblicitari - **€ 20.000,00**

7. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

- 1) **domanda** di partecipazione all'indagine di mercato (allegato A);
- 2) **scheda** offerta economica e proposta di piano mezzi (allegato B)

La documentazione di cui sopra dovrà essere firmata dal legale rappresentante della società e accompagnata da una fotocopia della carta d'identità in corso di validità.

8. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione dovrà pervenire a pena esclusione entro e non oltre il termine perentorio del

24 giugno 2019 ore 12,00

a mezzo pec all'indirizzo: **comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it**

I documenti dovranno pervenire con un unico invio avente oggetto: **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E PROMOZIONE TURISTICA DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA** con allegati i file sopra descritti esclusivamente in formato pdf.

Non sarà presa in considerazione la documentazione presentata oltre il termine indicato o con modalità diverse da quella richiesta.

9. CRITERI DI VALUTAZIONE

Il RUP procederà all'esame e alla valutazione della documentazione pervenuta entro i termini e le modalità richieste, riservandosi la facoltà di richiedere ulteriori chiarimenti e approfondimenti. Nell'esercitare tale funzione il RUP si avvarrà del supporto del Servizio Comunicazione e Relazioni con la città.

La valutazione delle proposte avverrà attraverso l'attribuzione di **max 100 punti** così suddivisi:

- **max punti 30** per il massimo ribasso relativo all'ideazione e sviluppo della proposta creativa e sua declinazione di cui al punto 6.1;
- **max punti 70** per il piano mezzi tenuto conto della qualità e coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi di comunicazione, nel rispetto dei costi indicati al punto 6.2.

La proposta che avrà ottenuto il maggior punteggio sarà oggetto di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016 e s.m.i., tramite R.D.O., sulla piattaforma CONSIP.

In sede di R.D.O., al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, che l'operatore economico accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

10. RISERVATEZZA

Ai sensi del Regolamento europeo 679/2016 si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111. Il Responsabile della protezione dei dati personali è la società Lepida SpA Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: dpo-team@lepida.it.

Si precisa che la presente comunicazione ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzata all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

11. INFORMAZIONI

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare:

Silvia Bonezzi 0522 456570 - silvia.bonezzi@comune.re.it

Allegato A: domanda di partecipazione all'indagine di mercato

Allegato B: scheda offerta economica e proposta piano mezzi

Reggio Emilia, 14/06/2019

La Dirigente

Dott.ssa Elena E. Davoli