

Proponente: 70.A
Proposta: 2019/1755

del 27/06/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 684

del 27/06/2019

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E PROMOZIONE TURISTICA DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA" AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL D. LGS. 50/2016

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 -2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie e che successivamente con deliberazione di Giunta Comunale del 9/5/2019 n. 94 è stato approvato il Piano della performance 2019-2021, il Piano Esecutivo di Gestione 2019 (art. 169 del d.lgs 267/2000) e relativi allegati nei quali sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto il provvedimento P.G. n. 21363 del 19.5.2015, con il quale il Sindaco Luca Vecchi ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa Elena Edgarda Davoli le funzioni di Dirigente della struttura di Policy “Politiche per la valorizzazione commerciale e l'Incoming”, conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 “Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali” e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato:

- che con deliberazione G.C. n. 153 del 20/9/2017 è stato approvato il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia*, presentato in data 29 settembre 2017 alla Regione Emilia Romagna al fine di ottenere i finanziamenti di cui alla deliberazione G.R. n. 1203/2017 del 2.8.2017;
- che la Regione Emilia Romagna con deliberazione G.R. n. 1771 del 13/11/2017 ha approvato il suddetto progetto per gli anni 2018 e 2019 e disposto a favore del Comune di Reggio Emilia la concessione del contributo di € 56.980,06 – CUP E83D17001110006;
- che con det. dir. n. 800 del 26/7/2018 è stata impegnata la somma di € 28.490,03 sul Bilancio di previsione 2019 derivante dal contributo regionale destinata alla realizzazione del suddetto progetto e si è dato atto di procedere all'acquisto di beni o servizi mediante affidamento ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 31 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei Contratti;

Dato atto:

- che il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia* prevede, tra le diverse azioni, quella legata alla realizzazione di strumenti di comunicazione e campagne pubblicitarie che, coniugando valorizzazione commerciale e turistica, restituiscano una visione di Reggio Emilia come città attrattiva per cittadini e turisti sotto il profilo della qualità dello shopping, del tempo libero, della cultura e delle eccellenze enogastronomiche;

- che per l'affidamento del servizio di "Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata a supporto del progetto di valorizzazione commerciale e promozione turistica del centro storico di Reggio Emilia" ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., si è ritenuto di procedere ad indagine di mercato, con invito a tre ditte a presentare un'offerta economica e una proposta tecnica relativa al piano mezzi;

- che in data 14/6/2019 sono state invitate le seguenti ditte, abilitate sul portale CONSIP del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79340000-9 Servizi Pubblicità e Marketing:

Absolut snc di M. Lioce e c.- via C. Battisti 11, Bologna P. iva 02133751202 (invio P.G. n. 119150)

Jack Blutharsky srl – via N. Sauro 24, Bologna P. iva 02225341201 (invio P.G. n. 119156)

Maus & Muttley snc – Via L. Ariosto 17, Reggio Emilia P. iva 02235990351 (invio P.G. n. 119170)

- che alla data di scadenza dell'invito (24 giugno 2019 ore 12,00) sono pervenute le proposte di Absolut s.n.c. (in atti P.G. n. 124078 del 24/6/2019) e Maus & Muttley s.n.c. (in atti P.G. n. 123653 del 24/6/2019);

- che con provvedimento dirigenziale n.1019 del 24/06/2019 è stata nominata la Commissione incaricata della valutazione delle suddette proposte;

Preso atto del verbale della Commissione, allegato quale parte integrante alla presente determinazione dirigenziale, dal quale si evince che, sulla base dei criteri di valutazione indicati nell'invito all'indagine di mercato, sono stati attribuiti i seguenti punteggi:

Absolut s.n.c. di M. Lioce e c.	punti 95
Maus & Muttley s.n.c.	punti 73,50

Considerato altresì:

- che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

- che in corso di indagine per l'affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004 - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

- che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla

presente procedura di approvvigionamento;

- che il presente affidamento rientra nei casi di affidamento diretto di cui all'art. 36, co. 2 lett. a), trattandosi di valore complessivo stimato entro la soglia dei 40.000,00;
- che si è proceduto per l'affidamento del servizio in oggetto, mediante l'utilizzo del portale Consip del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012 convertito in legge 94/2012, alla R.d.O. 963250 del 25/06/2019 alla ditta Absolut snc di M. Lioce e c.- via C. Battisti 11, Bologna P. iva 02133751202 da aggiudicare con il criterio del prezzo più basso ponendo come valore stimato del servizio richiesto euro 25.000,00 iva esclusa;

Ritenuto quindi di aggiudicare il servizio "Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata a supporto del progetto di valorizzazione commerciale e promozione turistica del centro storico di Reggio Emilia" alla Ditta Absolut s.n.c. di M. Lioce e c., come dagli atti procedurali telematici di cui agli allegati al presente atto, per la spesa complessiva di € 23.800,00 (iva esclusa) e di procedere conseguentemente alla stipula contrattuale;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto trattasi di attività di natura intellettuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto che:

- in conformità all'art. 31 comma 9 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto con la Ditta Absolut s.n.c. verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico della centrale di Committenza Consip;
- ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile dei procedimenti di affidamento di cui al presente atto (RUP) è individuato nella persona della Dirigente delle Politiche per la valorizzazione commerciale e l'Incoming Dott.ssa Elena Davoli;
- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L. 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente affidamento è attribuito il seguente C.I.G. N. Z9E28F47C4;
- che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Atteso che il presente atto ricade nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro e pertanto:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alla scheda del fornitore;

b) trattasi di spesa che, per l'anno 2019, è soggetta ai tetti previsti dall'art. 6 D.L. 78/2010, unicamente per la quota di cofinanziamento di € 545,97 a carico del Comune di Reggio Emilia, avendo il Comune approvato bilancio preventivo dopo il 31/12/2018;

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- l'art. 36 co. 2 lett. a) del d.lgs. 18.4.20156 n. 50 e smi;
- l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;
- le linee guide ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs 50/2016 recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016;

DETERMINA

1. di aggiudicare ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) D. Lgs. 18.4.20156 n. 50 e smi e dell'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti, per i motivi indicati in premessa, il servizio di “Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata a supporto del progetto di valorizzazione commerciale e promozione turistica del centro storico di Reggio Emilia”, **alla ditta Absolut snc di M. Lioce e c. - via C. Battisti 11, 40123 Bologna P. iva 02133751202**, abilitata sul portale CONSIP del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79340000-9 Servizi Pubblicità e Marketing, a far data dalla stipula del contratto fino al 30 settembre 2019, per l'importo di € 23.800,00,00 oltre iva per un totale di € **29.036,00** - CIG N. Z9E28F47C4;
2. di stabilire che il servizio venga prestato nel rispetto sia dalle condizioni stabilite dal relativo bando a cui la ditta affidataria si è abilitata sul portale (www.acquistinretepa.it) e delle condizioni stabilite dall'Amministrazione nella lettera d'invito, ritornata controfirmata per accettazione dalla medesima;
3. di dare atto che:
 - in conformità all'art. 31 comma 9 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le

modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico della Centrale di Committenza Consip;

- ai sensi del Decreto Legge n. 95/2012, convertito nella Legge 7 agosto 2012 n. 135, art. 1 commi 7 e 13 il contratto di servizio potrà essere recesso nell'immediato senza che la ditta possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell'Amministrazione Comunale nel caso di intervenuta disponibilità di convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico;
4. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica (con inserimento del seguente CUP: E83D17001110006);
 5. di dare atto che la spesa di € 23.800,00 oltre iva per un totale di € **29.036,00** trova copertura per € **28.490,03** nell'impegno 2019/258 (prenotazione det. dir. n. 800 del 26/7/2018) e per € **545,97** nell'impegno 2019/72 (prenotazione delib. G.C. n. 153 del 20/9/2017);
 6. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
 7. di dare atto che la presente determinazione ricade nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro e pertanto:
 - a) dovrà essere inoltrata alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alla scheda del fornitore;
 - b) trattasi di spesa che, per l'anno 2019, è soggetta ai tetti previsti dall'art. 6 D.L. 78/2010, unicamente per la quota di cofinanziamento di € 545,97 a carico del Comune di Reggio Emilia.

La Dirigente
Dott.ssa Elena Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.