

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2019/1183**  
**del 19/06/2019**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 687**  
**del 28/06/2019**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ART. 63 C. 2 b3 D. Igvo 50/2016  
TRAMITE TD MEPA CONSIP DEL SERVIZIO "PRESENZA COMUNE  
DI REGGIO SU PAGINE BIANCHE EDIZIONE 2019/20" - CPV  
79341000-6 - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

## **LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

### **Premesso che:**

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 -2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- **con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019\_2021 – risorse finanziarie nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;**
- con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

vista la Legge 150/2000 sulla "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" che ha tra i suoi obiettivi quello di assicurare, nel modo più idoneo e tramite gli strumenti più efficaci, a tutti i cittadini, una puntuale attività di informazione sui servizi forniti e sulle relative modalità di accesso;

Il Comune di Reggio Emilia, come tutti gli altri enti pubblici, utilizza vari strumenti di accesso ai vari servizi (internet, media, giornali).

Uno di questi resta la pubblicazione di una selezione dei recapiti telefonici diretti ,di uffici e sedi, nell'elenco telefonico cartaceo del Comune e provincia di Reggio Emilia per aiutare gli utenti che non dispongano di mezzi tecnologici;

La pubblicazione viene fatta previa verifica della necessità di aggiornare i dati pubblicati, con lo scopo di semplificare e velocizzare i contatti tra gli interessati e l'amministrazione, migliorando al contempo la performance di risposta del centralino nella gestione delle rimanenti chiamate.

Nell'ambito del processo di razionalizzazione e revisione della spesa e anche in considerazione della diffusione di strumenti conoscitivi alternativi (soprattutto legati alla diffusione dell'uso del web) tale presenza si è progressivamente ridotta comportando rilevanti economie per l'Ente pur salvaguardando, grazie ad una attenta selezione, l'efficacia complessiva dell'informazione.

### **Rilevato che**

- Il servizio di cui di cui sopra è gestito in esclusiva dalla ditta ITALIAONLINE SPA, che in data 26/05/2016 ha incorporato la SEAT pagine gialle SPA, avente sede legale in Assago MI – Via del Bosco Rinnovato n. 8 – Palazzo U4 – C.F e P. IVA 03970540963, la quale nell'ambito della programmazione delle attività necessarie a garantire la puntuale uscita della nuova edizione, necessita di conoscere entro il 30/06/2019, l'interesse del Comune di Reggio a confermare la propria presenza su tale strumento;
- che tale pubblicazione dal 2015 ha innovato la propria formula editoriale integrando l'elenco telefonico cartaceo denominato "PAGINE BIANCHE" con l'elenco denominato "PAGINE GIALLE" (dedicato alle utenze commerciali) e la guida "TUTTOCITTA'" al fine di migliorare il servizio informativo offerto, integrato anche da analogo edizione web;

**Ritenuto opportuno**, al fine di facilitare la fascia di cittadinanza dotata di linea fissa e quindi a rischio di esclusione rispetto alla ricerca di notizie tramite dispositivi telefonici mobili e/o

collegamenti a internet, di continuare a mantenere tale presenza informativa in quanto, tramite la distribuzione della versione cartacea, per la quale è prevista una tiratura analoga a quella del 2018 (circa 115.000 copie) a livello provinciale è possibile raggiungere:

- tutti gli abbonati della telefonia fissa, ditte e privati, nominativamente;
- oltre il 60% dei privati con il solo abbonamento mobile in virtù di un accordo tra Poste italiane e Italiaonline s.p.a. per la distribuzione "al piano"

#### **Considerato che:**

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

#### **Precisato che:**

- in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
- che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

#### **Dato atto:**

- che l'operatore **Italiaonline srl**, agenzia di comunicazione digitale, concessionaria di web advertising e email provider risulta essere il concessionario esclusivo per l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate "Pagine bianche", "Pagine Gialle", "Tuttocittà", risulta iscritto al Mercato Elettronico della PA gestito da Consip spa – Bando Servizi - Categoria servizi di Informazione, Comunicazione e marketing, si è provveduto, ai sensi art. 63 c. 2 b del d. Igvo 50/2016 a inoltrare direttamente a tale operatore richiesta di offerta per il servizio di acquisizione di spazio pubblicitario come da lettera di invito (allegato A al presente atto quale parte integrante e che contestualmente si approva) indicando come spesa massima Euro 2.450,00 (in linea con quanto speso l'anno precedente) per lo stesso servizio;
- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che -non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto (servizio svolto al di fuori della sede dell'appaltatore) non è necessario redigere il DUVRI per cui non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;
- che il documento DURC risulta positivo sino al 10/07/2019 – prot. INAIL 14579413 e si procederà ad analoga verifica al momento della liquidazione della spesa ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;
- che in conformità all'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 e all'art. 42 co. 1 lett. c) del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti il contratto viene stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP ;
- che le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera richiesta di offerta;

• che la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto e con l'impiego del Mercato elettronico( MEPA) nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa pur ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo inferiore ai 5.000,00 Euro:

a) non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

b) non rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 anche se il comune ha approvato il bilancio preventivo dopo il 31/12/2018 perché trattasi di comunicazione necessarie e istituzionale.

## Visti

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a);
- il D.P.R. 207/2010 per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge 488/1999;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con Delibera n. 1097 del 26/10/2016;
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";
- la deliberazione G.C. n. 13 del 30/01/2018, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2018/20" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000";
- la deliberazione G.C. n. 129 del 17/07/2018 "Ulteriore aggiornamento misure di gestione e contrasto del rischio corruttivo – PPC triennio 2018/20 – Rotazione appalti sotto soglia e altro"
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 e che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio finanziata con mezzi propri di bilancio.

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione Dott.ssa Nicoletta Levi;

## DETERMINA

Per i motivi meglio esplicitati in premessa che si intendono richiamati integralmente:

- di affidare direttamente, senza pubblicazione di bando di gara, ai sensi degli artt. 36 comma 2 lett. a) e 63 comma 2 lett. b3) del D. Lgv 50/2016 il servizio di pubblicazione di informazioni relative alle utenze telefoniche e ulteriori recapiti del Comune di Reggio Emilia tramite acquisto di uno spazio pubblicitario sull'edizione 2019/20

dell'elenco abbonati telefonici "PAGINEBIANCHE" alla ditta ITALIAONLINE spa avente sede legale ad Assago (MI) c.f. e p.iva 03970540963 comportante una spesa di euro 2.426,00 (iva esclusa) come da esito trattativa diretta n. 546448\_292336 MEPA CONSIP (ALLEGATO B) quale parte integrante al presente atto – CIG ZE228B1EAD;

- di impegnare la spesa di Euro **2.959,72** iva compresa con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 **1.03.02.02.004** "Pubblicità" riferendola al pertinente intervento del Bilancio dell'esercizio 2019, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2019, codice prodotto PEG 2019\_PD\_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale:
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- di disporre l'invio del presente atto al servizio finanziario per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/00.
- di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013(Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016
- Di dare infine atto che il presente impegno di spesa non ricade nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione di carattere necessario e istituzionale ed essendo di importo inferiore ai 5.000,00 Euro non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

La Dirigente del Servizio  
Dr.ssa Nicoletta Levi

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.