



## Area Competitività e Innovazione Sociale Territorio e Beni Comuni Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming

Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio nell'Emilia | P.I. e cod. fisc. 00145920351 | IPA F799AD

### INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN EVENTO DI PROMOZIONE DELL’ENOGASTRONOMIA LOCALE DA REALIZZARSI IL 12 E 13 OTTOBRE 2019 NEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA”

#### PREMESSA

Il Comune di Reggio Emilia indice indagine di mercato finalizzato all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN EVENTO DI PROMOZIONE DELL’ENOGASTRONOMIA LOCALE DA REALIZZARSI IL 12 E 13 OTTOBRE 2019 NEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA”.

Il progetto si inserisce nelle politiche di cui all’Indirizzo strategico “Progetto di sviluppo economico - Obiettivo Promozione e internazionalizzazione (DUP 2019-21) relative all’Azione *Valorizzazione del sistema commerciale del centro storico*.”

**Procedura:** affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016, come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017, previo svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

#### Destinatari:

Destinatari della presente indagine di mercato sono operatori economici:

- iscritti, entro la data indicata al punto 7, sul portale Consip del MEPA nella categoria di prodotti corrispondente al **CPV 79952000-2 Servizi di organizzazione eventi**;
- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83, co.3 del D.Lgs 50/2016 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

**Servizio competente:** Politiche per la Valorizzazione commerciale e l’Incoming

**Responsabile Unico del Procedimento:** Dr.ssa Elena E. Davoli

#### 1. CONTESTO

Nell’ambito del “*Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia,*” si è inteso sviluppare alcune azioni che hanno come obiettivo principale quello di migliorare l’attrattività turistico-commerciale del centro storico di Reggio Emilia.

La nostra città è conosciuta in particolare per le sue eccellenze enogastronomiche e per la sua

tradizione e attenzione all'arte culinaria.

L'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) valorizza i prodotti tipici locali rendendoli protagonisti dell'azione di marketing e promozione territoriale accanto alle eccellenze paesaggistiche e storico-artistiche.

Negli ultimi anni l'Amministrazione comunale ha lavorato nell'ottica della valorizzazione dei prodotti tipici anche in stretta connessione con le due provincie di Parma e Piacenza che, assieme a Reggio Emilia, fanno parte della Destinazione Turistica Emilia.

A titolo esemplificativo si può citare l'evento "Agriptide" organizzato nel mese di settembre 2017 e 2018.

Si intende proseguire in questa direzione con l'organizzazione di un nuovo evento, diffuso sul territorio del centro storico, diretto a valorizzare i prodotti enogastronomici e le filiere ad essi collegate.

## **2. OBIETTIVI**

1. Migliorare l'attrattività del centro cittadino, anche in un'ottica escursionistica/turistica, nel periodo autunnale in cui è presente una minore offerta di eventi;
2. Valorizzare le eccellenze del territorio reggiano, in particolare le sue produzioni tipiche (Parmigiano-Reggiano Dop, i Vini Doc, Igp, Igt, l'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia Dop, l'erbazzone, etc..).

## **3. TARGET**

Si considera di rivolgere l'attenzione ad un pubblico differenziato anche per età con riguardo a:

- a) Cittadini del Comune Capoluogo e della provincia: in qualità di primi conoscitori e ambasciatori della loro città.
- b) Escursionisti dell'Area Vasta (Parma-Piacenza-Modena-Bologna).

## **4. ATTIVITÀ OGGETTO DEL SERVIZIO** "Progettazione e realizzazione di un evento di promozione dell'enogastronomia locale da realizzarsi il 12 e 13 ottobre 2019 a Reggio Emilia", come di seguito specificato:

A) Ideazione di un format che, attraverso la realizzazione di allestimenti coordinati e di qualità, preveda:

- una mostra-mercato di prodotti enogastronomici tipici selezionati della Destinazione Turistica Emilia (minimo 20 espositori);
- un Aperitivo/cena a base di prodotti tipici reggiani, con particolare attenzione all'erbazzone, ma anche alle paste ripiene (cappelletti etc...);
- showcooking e degustazioni con chef e ristoratori del territorio della DTE;
- laboratori di cucina per adulti e bambini;
- l'organizzazione di eventi di animazione.

B) Progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione articolato (media mix), attraverso mezzi tradizionali e mezzi innovativi (online e offline), diretto a massimizzare la visibilità dell'evento e raggiungere il target, comprendente anche:

- progettazione identità visiva;
- produzione grafica, adattamento e stampa dei vari strumenti promozionali e loro distribuzione;
- progettazione e gestione della strategia sui social media.

Gli strumenti di comunicazione dovranno riportare i seguenti marchi-logotipi: Comune di Reggio Emilia, C'entro Reggio Emilia, CCIAA di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna, Destinazione Turistica Emilia.

C) Piano di sicurezza dell'evento secondo le disposizioni vigenti in materia: relazione con professionista che redige il piano; firma del piano di sicurezza.

D) Ricerca di sponsorizzazioni tecniche e/o finanziarie.

E) Gestione amministrativa connessa alle suddette attività.

## **5. VALORE DELL'AFFIDAMENTO**

L'importo stimato per l'affidamento del servizio è di € **38.500,00 (IVA esclusa)**.

## **6. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE**

1) **domanda** di partecipazione all'indagine di mercato (allegato A);

2) **scheda** progettuale e piano mezzi (allegato B).

La documentazione di cui sopra dovrà essere firmata dal legale rappresentante della società e accompagnata da una fotocopia della carta d'identità in corso di validità.

## **7. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE**

La documentazione dovrà pervenire a pena esclusione entro e non oltre il termine perentorio del

**9 luglio 2019 ore 12,00**

a mezzo pec all'indirizzo: **comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it**

I documenti dovranno pervenire con un unico invio avente oggetto: "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN EVENTO DI PROMOZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA LOCALE DA REALIZZARSI IL 12 E 13 OTTOBRE 2019 A REGGIO EMILIA" con allegati i file sopra descritti esclusivamente in

formato pdf.

Non sarà presa in considerazione la documentazione presentata oltre il termine indicato o con modalità diverse da quella richiesta.

## **8. CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il RUP procederà all'esame e alla valutazione della documentazione pervenuta entro i termini e le modalità richieste, riservandosi la facoltà di richiedere ulteriori chiarimenti e approfondimenti. Nell'esercitare tale funzione il RUP si avvarrà del supporto di altri Servizi dell'Amministrazione (Servizio Comunicazione e Relazioni con la città, Sportello Attività Produttive).

La valutazione delle proposte avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.Lgs n. 50/2016, mediante l'attribuzione di **max 100 punti** così suddivisi:

a) **max punti 80** per l'offerta tecnica relativa all'attività oggetto del servizio, come di seguito specificato:

- ***contenuto del progetto: max punti 35***

si valuterà in particolare l'innovatività, originalità e creatività della proposta, la diversificazione degli eventi e il coinvolgimento dei soggetti del territorio;

- ***promozione e comunicazione: max punti 20***

si valuteranno l'articolazione e innovatività del piano mezzi e della campagna di comunicazione;

- ***esperienza e capacità organizzativa: max punti 25***

si valuterà l'esperienza maturata nell'organizzazione di eventi con particolare riferimento a quelli enogastronomici;

b) **max punti 20** all'offerta economica per il ribasso proposto sul valore dell'affidamento (€ **38.500,00 iva esclusa**).

La proposta che avrà ottenuto il maggior punteggio sarà oggetto di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016 e s.m.i., tramite R.D.O. sulla piattaforma CONSIP del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

In sede di R.D.O., al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, che l'operatore economico accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

## **9. RISERVATEZZA**

Ai sensi del Regolamento europeo 679/2016 si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111. Il Responsabile della protezione dei dati personali è la società Lepida SpA Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: dpo-team@lepida.it.

Si precisa che la presente comunicazione ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzata all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

## **10. INFORMAZIONI**

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare:

**Elena Marchesi 0522 456337 - elena.marchesi@comune.re.it**

**Allegati:**

**Allegato A: domanda di partecipazione all'indagine di mercato**

**Allegato B: scheda offerta economica e proposta piano mezzi**

Reggio Emilia, 26/06/2019

La Dirigente

*Dott.ssa Elena E. Davoli*