

**Reggio Emilia per Emilia 2020
settembre 2019-dicembre 2020**

Ipotesi previsionale piano di visibilità

WEB, SOCIAL MEDIA e NEWSLETTER

Siti web istituzionali

www.comune.re.it: homepage e sezione dedicata al progetto

dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2018:

n° utenti: 1.521.647

n° utenti giornalieri: 4.168

n° totale di pagine visualizzate: 6.434.769

n° sessioni: 2.720.346

eventi.comune.re.it

dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2018:

n° utenti: 181.388

n° utenti giornalieri: 656

n° totale di pagine visualizzate: 803.104

n° sessioni: 327.749

turismo.comune.re.it

dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2018:

n° utenti: 451.295

n° totale di pagine visualizzate: 1.514.590

n° sessioni: 714.669

Newsletter IAT

Profili istituzionali sui social network

copertine a rotazione e/o post dedicati al progetto (diffusione organica e sponsorizzata)

Facebook:

- @cittadireggioemilia (35.000 fan al 4.7.2019)
- @IATreggioemilia (7.000 followers al 4.7.2019)
- @culturareggioemilia (7.900 followers al 4.7.2019)

Instagram:

- comunedireggioemilia (11.360 followers al 4.7.2019)
- turismoreggioemilia (1.740 followers al 4.7.2019)
- culturareggioemilia (1.480 followers al 4.7.2019)

Twitter:

- @ComuneRE (9.970 followers al 4.7.2019)
- @turismo_RE (1.110 followers al 4.7.2019)

VIDEO

N. 3<5 video promozionali per siti web, social network e monitor nei luoghi della manifestazione

OUTDOOR e AFFISSIONI

- N. 10 standardi all'ingresso delle sedi degli eventi
- N. 10 pannelli su totem informativi in diversi luoghi della città
- N. 1 pannello grande formato presso Piazzale Marconi - Stazione ferroviaria
- N. 2 flights di 10 giorni di affissioni nel circuito cittadino (f.to 600x300 cm, f.to 280x200 cm, f.to 140x200 cm)

DINAMICA

- N. 1 campagna di quattro settimane su autobus cittadini

STRUMENTI A STAMPA

- N. 8.000 flyer informativi
- N. 200 locandine

STAMPA, TV, RADIO, CINEMA diffusione provinciale e regionale

- N. 1 campagna di inserzioni su quotidiani
- N. 1 campagna di spot 20" televisioni locali
- N. 1 campagna di spot 20" cinema circuito extra-provinciale
- N. 1 campagna di spot 20" su radio circuito extra-provinciale

N.b: il piano di cui sopra potrà essere soggetto a variazioni ed aggiornamenti dovute ad implementazione del programma eventi.