

## BOZZA

### CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

#### TRA

**Comune di Reggio Emilia**, con sede in Piazza Prampolini n. 1 - C.F. e P.I. 00145920351, qui rappresentato dal Dirigente del Servizio Servizi Culturali Arch. Giordano Gasparini - C.F. GSPGDN54R31H223H [di seguito denominato "Sponsee"]

#### E

La Società **Iren S.p.A.** con sede a Reggio Emilia in Via Nubi di Magellano n. 30 - P.I. 07129470014, nella persona del legale rappresentante Renato Boero - C.F. BRORNT62C09L219J. [di seguito denominata "Sponsor"];

#### **Premesso che:**

- lo Sponsor è interessato ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario, avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio o quello delle società controllate e i prodotti dagli stessi contraddistinti;
- lo Sponsee sta organizzando manifestazione culturale denominata **"Reggio Emilia per Emilia 2020" in occasione di Parma Capitale della Cultura Italiana 2020 che comprende i progetti "NID – Piattaforma Internazionale della Danza", "Zavattini oltre i confini. Reti, pratiche, ricezione", "Museo dei luoghi del 900 a Reggio Emilia" e "Open Design Italia"**, ed intende avvalersi delle risorse dello Sponsor, in cambio della veicolazione della relativa immagine nell'ambito della manifestazione culturale stessa;
- lo Sponsor dichiara di essere al corrente che possono essere presenti, nell'ambito della stessa attività promo-pubblicitaria, altri loghi/marchi di differenti società che perseguono le stessa finalità, ma appartenenti a diverse categorie merceologiche.

#### SI CONVIENE E SI STIPULA

#### **1. PREMESSE**

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

#### **2. OGGETTO**

Il presente contratto ha per oggetto una sponsorizzazione monetaria al fine di migliorare la qualità dei servizi istituzionali della manifestazione culturale denominata **"Reggio Emilia per Emilia 2020" in occasione di Parma Capitale della Cultura Italiana 2020, che comprende i progetti "NID – Piattaforma Internazionale della Danza", "Zavattini oltre i confini. Reti, pratiche, ricezioni", "Museo dei luoghi del 900 a Reggio Emilia" e "Open Design Italia"**, e che si terrà a Reggio Emilia dal **ottobre 2019 a dicembre 2020** con garanzia di ritorno di immagine allo Sponsor secondo le seguenti opportunità garantite dallo Sponsee:

Presenza negli strumenti di comunicazione previsti con qualifica "Special Sponsor":

#### **WEB, SOCIAL MEDIA e NEWSLETTER**

##### **Siti web istituzionali**

www.comune.re.it: homepage e sezione dedicata al progetto  
dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2018:

n° utenti: 1.521.647

n° utenti giornalieri: 4.168

n° totale di pagine visualizzate: 6.434.769

n° sessioni: 2.720.346

[eventi.comune.re.it](http://eventi.comune.re.it)

dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2018:

n° utenti: 181.388

n° utenti giornalieri: 656

n° totale di pagine visualizzate: 803.104

n° sessioni: 327.749

turismo.comune.re.it

dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2018:

n° utenti: 451.295

n° totale di pagine visualizzate: 1.514.590

n° sessioni: 714.669

### **Newsletter IAT**

(390 iscritti)

### **Profili istituzionali sui social network**

copertine a rotazione e/o post dedicati al progetto (diffusione organica e sponsorizzata)

Facebook:

@cittadireggioemilia (35.000 fan al 4.7.2019)

@IATreggioemilia (7.000 followers al 4.7.2019)

@culturareggioemilia (7.900 followers al 4.7.2019)

Instagram:

- comunedireggioemilia (11.360 followers al 4.7.2019)
- turismoreggioemilia (1.740 followers al 4.7.2019)
- culturareggioemilia (1.480 followers al 4.7.2019)

Twitter:

- @ComuneRE (9.970 followers al 4.7.2019)
- @turismo\_RE (1.110 followers al 4.7.2019)

### **VIDEO**

N. 3<5 video promozionali per siti web, social network e monitor nei luoghi della manifestazione

### **OUTDOOR e AFFISSIONI**

N. 10 stendardi all'ingresso delle sedi degli eventi

N. 10 pannelli su totem informativi in diversi luoghi della città

N. 1 pannello grande formato presso Piazzale Marconi - Stazione ferroviaria

N. 2 flights di 10 giorni di affissioni nel circuito cittadino (f.to 600x300 cm, f.to 280x200 cm, f.to 140x200 cm)

### **DINAMICA**

N. 1 campagna di quattro settimane su autobus cittadini

### **STRUMENTI A STAMPA**

N. 8.000 flyer informativi

N. 200 locandine

## **STAMPA, TV, RADIO, CINEMA diffusione provinciale e regionale**

- N. 1 campagna di inserzioni su quotidiani
- N. 1 campagna di spot 20" televisioni locali
- N. 1 campagna di spot 20" cinema circuito extra-provinciale
- N. 1 campagna di spot 20" su radio circuito extra-provinciale

Possibilità per lo Sponsor di proporre attività di comunicazione durante le manifestazioni, da concordare con lo Sponsee

### **3. VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Lo Sponsor al fine di incrementare la notorietà del proprio logo e dei propri marchi d'Impresa e di Prodotto, si impegna a corrispondere allo Sponsee la somma di **€ 70.000,00 (settantamila/00) oltre IVA 22%** per tutto quanto previsto dal presente contratto, al ricevimento di regolare fattura emessa dal Comune di Reggio Emilia da pagarsi a trenta giorni dal suo ricevimento.

I pagamenti saranno effettuati a mezzo bonifico bancario presso UNICREDIT BANCA spa - Servizio di Tesoreria - Piazza Prampolini, 4 - Reggio Emilia - c/c n. 000100311263 - cod. IBAN: IT 38 C 02008 12834 000100311263 - intestato a Comune di Reggio Emilia.

Il corrispettivo pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

### **4. IMPEGNI DELLO SPONSEE**

Il Comune di Reggio Emilia si impegna ad ottemperare quanto specificato al precedente punto 2 del presente accordo. Inoltre le forme di comunicazione e di pubblicità, di cui al precedente punto 2, verranno attuate secondo le modalità da concordare in fase di programmazione degli eventi stessi, atteso che la dimensione e la visibilità del logo/marchio dello Sponsor dovranno essere commisurate alla partecipazione economica.

### **5 - DURATA**

Il presente contratto di sponsorizzazione ha una durata non oltre il 31 dicembre 2020.

### **6. MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE**

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto:

- qualora lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;
- qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione degli eventi;
- al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- in caso di qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso.

### **7. PRIVACY**

Ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR), i dati relativi allo Sponsee e allo Sponsor anche con strumenti informatici, saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e esclusivamente per l'esecuzione degli obblighi assunti con il presente contratto.

### **8. FORO COMPETENTE**

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa sarà di competenza del Tribunale di Reggio Emilia.

#### **9. CESSIONE DEL CONTRATTO**

Il presente contratto è da intendersi concluso *intuitu fiduciae*. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

#### **10. SPESE DI REGISTRAZIONE**

Qualora previsto dalle normative vigenti, l'onere della registrazione del presente contratto e le relative spese saranno a carico dello Sponsor.

Redatto e sottoscritto in duplice esemplare a Reggio nell'Emilia il

**Le parti:**

**SPONSEE**  
Comune di Reggio Emilia

**SPONSOR**  
Presidente Iren S.p.a.  
Renato Boero

---

---