

Proponente: 70.A
Proposta: 2019/1890
del 12/07/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 803
del 05/08/2019

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO ATTIVITA' DI PROMOZIONE SU PORTALE
TURISTICO DEDICATO AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2 PUNTO
1)D.LGS N. 50 DEL 18.4.2016 e smi- SUBIMPEGNO DI SPESA-

LA DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019-2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];

che con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie e che successivamente con deliberazione di Giunta Comunale del 9/5/2019 n. 94 è stato approvato il Piano della performance 2019-2021, il Piano Esecutivo di Gestione 2019 (art. 169 del d.lgs 267/2000) e relativi allegati nei quali sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visto:

il provvedimento in data 19.5.2015, n. 21363 P.G., con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale al Dott. Elena Edgarda Davoli, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Visto:

che, con deliberazione di Giunta Comunale n. ID 74 del 26.4.2018, si è approvata l'adesione del Comune di Reggio Emilia al protocollo d'intesa tra Destinazione turistica Emilia, Provincia di Reggio Emilia e i Comuni di Baiso, Canossa, Carpineti, Casalgrande, Casina, Castellarano, Montecchio Emilia, Novellara, Reggio Emilia, Reggiolo, Quattro Castella, San Polo d'Enza, San Martino In Rio, Scandiano, Toano, Villaminozzo per la Valorizzazione dei Castelli e Corti Reggiane, con l'obiettivo di:

- dare maggior forza alla programmazione turistica;
- promuovere la riconoscibilità, l'utilizzabilità e la fruibilità turistica dei siti sul proprio territorio;
- riconoscere la valenza storico-culturale e naturalistica delle antiche terre matildiche e delle corti reggiane per realizzare un sistema turistico di vasto raggio, articolato e diffuso;
- di creare e potenziare il prodotto turistico Castelli e Corti Reggiane;

Visto inoltre, l'art. 3 del protocollo d'intesa che prevede :

- la ricerca della collaborazione, nei modi e tempi che risulteranno necessari, con il Circuito dei Castelli del Ducato di Parma, Piacenza e Pontremoli, al fine di poter promuovere una offerta turistica unitaria che aggregi circa 50 tra castelli e dimore storiche all'interno dell'area vasta Destinazione Turistica Emilia.

Visto l'atto RUD n. 732 del 10.7.2018 con cui si affidava all'Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza- Club di Prodotto l'attività di promozione su portale turistico dedicato www.castellidelducato.it nella sezione “ Verso Reggio Emilia”,

Vista la lettera n.35, a firma del Presidente dell' “Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza”, club di prodotto con sede in piazza Matteotti 1, Fontanellato di Parma, con cui il

Presidente Dott. Orazio Zanardi Landi, presenta le attività dei castelli del ducato anno 2019 e gli spazi dedicati al Comune di Reggio Emilia e precisamente:

Spazio dedicato nella sezione “Verso Reggio Emilia”; eventi turistici culturali ed enogastronomici; ricette tipiche; didattica per scuole; passaggio su canali ufficiali di castelli del ducato, con un costo, per l’anno 2019, di euro 2.800 Iva inclusa;

Visti:

i dati relativi agli accessi al sito del castello dei ducati che sono tutti in crescita rispetto al 2018;

Visto inoltre che il sito www.castellidelducato.it è, anche per l’anno 2019, partner attivo di Destinazione Emilia, l’Ente di promozione di cui è parte il ns. Comune;

Considerato che:

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all’art. 1 prevede l’obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all’approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A. o dal Mercato Elettronico della Regione Emilia-Romagna, Centrale di Committenza SATER ;

Precisato che:

in corso di indagine per l’affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell’art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all’art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Precisato inoltre

che per usufruire dei servizi promozionali previsti dagli spazi di cui al sito www.castellidelducato.it , portale con una media annua di 1 milione e mezzo di visualizzazioni, **occorre necessariamente ed esclusivamente rivolgersi** all’Associazione castelli del Ducato di Parma e Piacenza;

che il servizio promozionale e turistico offerto da tale associazione è infungibile in quanto unico sul territorio di competenza ;

che, di conseguenza, non è possibile aderire al mercato elettronico o ad altre procedure comparative;

che si è acquisito il Cig n. ZCD292D881;

Vista la prenotazione di spesa per progetto di promozione turistica e valorizzazione commerciale del centro storico **2019/72 del 19.9.2017**, Missione /Programma 14.03, Titolo I,

codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/11/2011, U.1.03.02.99.999 del Bilancio dell'esercizio 2019, al capitolo 490, che presenta la necessaria disponibilità ;

Visti:

gli artt. 63 comma 2 lett. b) punto 1 e art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. n. 50 del 18/4/2016 e smi

l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

Visti:

il D.L. 29/93 e successive modifiche ed integrazioni ed in particolare l'art. 42, secondo comma;

la circolare del Ministero dell'Interno 22.6.93, n. 6;

il D.L. 267/00 e successive modifiche ed integrazioni;

l'art. 52, 1 comma e l'art. 52 dello Statuto Comunale;

l'art. 9 del vigente Regolamento di Organizzazione del Comune;

l'art. 32 del vigente regolamento di Contabilità del Comune;

la circolare del ministero delle finanze n. 328/97, cap. 7.1.2;

l'art. 47 ter quater del Regolamento dei contratti;

DETERMINA

1) di subimpegnare la spesa di **€ 2.800 Iva 22% inclusa**, a favore dell'Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza- Club di Prodotto, con imputazione alla Missione /Programma 14.03, Titolo I, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/11/2011, U.1.03.02.99.000 del Bilancio dell'esercizio 2019, - **impegno 2019/72 del 19.9.2017**- capitolo 490 del PEG 2019, codice prodotto Peg 2019_ 1101, centro di costo 0202, per i servizi promozionali di cui sopra, anno 2019;

2) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

3) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Elena Edgarda Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

